

# 上海工程技术大学

## 工商管理专业 2021-2022 学年本科教学质量报告



专业代码： <u>（ 120201K ）</u>
专业负责人： <u>胡斌（签字）</u>
教学院长： <u>罗娟（签字）</u>
学院院长： <u>胡斌（签字）</u>
学院名称： <u>管理学院（盖章）</u>

二〇二三年贰月

# 目 录

<b>一、专业基本概况</b> .....	<b>1</b>
(一) 专业概况.....	1
(二) 专业定位和人才培养目标.....	2
<b>二、专业师资与教学条件</b> .....	<b>6</b>
(一) 师资队伍.....	16
(二) 教学条件与投入.....	16
<b>三、专业建设与人才培养</b> .....	<b>19</b>
(一) 专业建设情况.....	20
(二) 实践教学情况.....	20
(三) 创新创业教育.....	23
(四) 教学改革.....	23
<b>四、专业教学质量监控与保障</b> .....	<b>25</b>
(一) 专业教学质量体系.....	25
(二) 教学质量监控运行.....	25
(三) 教学质量评估反馈及持续改进.....	28
<b>五、学生学习成效</b> .....	<b>30</b>
(一) 学风建设情况及效果.....	30
(二) 学生学习成效.....	31
<b>六、特色发展与案例</b> .....	<b>32</b>
<b>七、问题与对策</b> .....	<b>34</b>

# 一、专业基本概况

## （一）专业概况

主要介绍专业发展历程、学生规模等情况，包括

### 1. 专业所在学院概况，学院专业设置情况；

管理学院是以经济、管理学科为主体，同时积极与学校工程技术、社会科学等其他学科互相渗透、协调发展的二级学院。以“人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新”为办学宗旨，以适应学校创建现代化特色大学和向教学研究型大学转型为导向，按照学校“推进内涵建设，服务地方经济”的总体要求，以“质量立院、人才强院、特色兴院、文化活院”为发展理念，以学科建设为龙头，以人才培养为中心，以师资队伍建设为根本，以提升科研水平和服务地方经济建设为驱动，以科学的管理和和谐的文化氛围为保障，着力提升学院的核心竞争力。

在历年的办学过程中逐渐形成管理、经济学科特色鲜明、工商管理、公共管理（社会保障）、管理科学与工程学科优势突出。目前拥有工商管理、应用经济、管理工程、旅游管理、工业工程与物流、公共管理 6 个系，15 个本科专业（工商管理、市场营销、财务管理、旅游管理（邮轮经济）、管理科学（东方管理）、人力资源管理、工程管理、物流管理、信息管理与信息系统、工业工程、金融学、国际经济与贸易、公共事业管理、社会保障、养老服务与管理）。

2020 年 7 月管理学院正式成为美国发起的国际高等商学院联合会 AACSB 的会员，并开始了国际商科认证的进程。严格按照管理学院的使命“主动对接现代产业需求，服务区域经济社会发展，培养具有国际视野、创新精神、实践能力和具有较强工程教育背景的高素质复合型经济管理人才。”工商管理作为国际商科认证特色专业之一，在学科专业、科研及学生学习成效与创新等方面向国际商科认证 9 条标准看齐，全面走向国际化建设。

### 2. 专业的历史沿革，包括专业设置时间、招收本科生时间，通过相关评估、认证时间，取得学位授予资格时间等；专业是否获批应用型本科试点专业，一流本科建设专业、卓越工程师教育培养试点专业、新工科试点专业、贯通培养试点专业等情况说明。

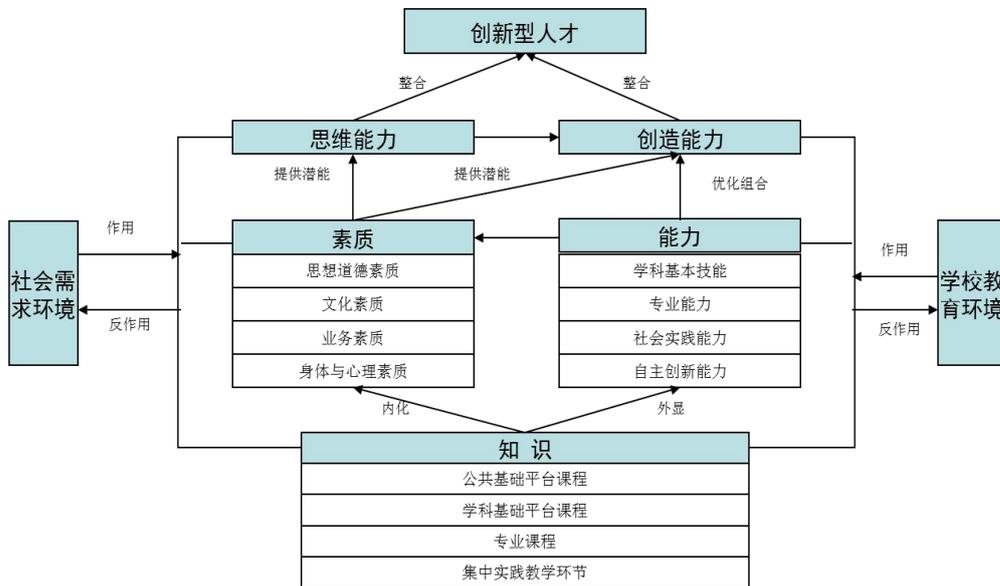
上海工程技术大学于 1978 年率先在上海市开设企业管理专业，1993 年更名为国际工商管理专业，1995 年更名为工商管理专业，2008 年获批上海市特色专业，2010 年获批国家级特色专业，2011 年获批一级学科硕士点，2020 年入选国

国家级一流本科专业建设点。专业基本情况介绍如表 1 所示。

**表 1 专业基本情况（时点）**

专业名称	专业设置年限	学制	优势专业情况		在校学生数
			名称	时间	
工商管理	1978	四年制	国家特色专业； 国家级一流本科专业	2010；2020	199

工商管理专业面向制造强国、交通强国等国家战略需求，瞄准上海产业发展趋势，依托我校科教与产教融合特色以及管理学与工学交叉融合传统，把专业建设与紧缺人才培养紧密结合在一起，在“融入”上找方向，“瞄准”上寻需求，“对接”上下功夫，“培养”上创特色，已成为“航空经营管理”和“城市轨道交通运营管理”紧缺人才的培养基地。与东方航空、上海航空、申通地铁等多家大型企业集团建立了紧密产学研战略联盟，实行“一年三学期五学段，工学交替，顶岗工作”产教融合创新应用型人才培养模式（如图 1 所示）。



**图 1 工商管理人才培养模式**

本专业现有专任教师 17 人，其中高级职称 6 人、中级职称 8 人。专业具有一批在国内外具有一定影响的专家、学者和优秀青年学术人才，基本形成了一支以学科带头人核心、中青年学术骨干为主体综合竞争力和凝集力强的高水平教师队伍，拥有国家万人计划领军人才 1 名，上海市领军人才、浦江计划人才、上

海市人才发展资金资助计划学者、宝钢奖优秀教师等省部级人才 6 人。此外，还聘请中国社科院黄群慧、黄速建，复旦大学苏勇等 12 名知名学者担任客座教授；聘请佐治亚理工大学胡宇、加拿大温莎大学马振中等 9 名教授担任海外名师。

## **（二）专业定位和人才培养目标**

### **1.专业定位，与国内外类似专业的比较，国内外对标专业，专业建设规划**

#### **（1）专业定位**

本专业始终坚持学校提出的“依托 上海现代产业、主动服务地区经济”的办学宗旨，坚持以现代产业发展需求为导向，引导学科群、专业群对接产业链和技术链，培养能够厚积家国情怀、践行时代使命、担当社会责任，且兼具产业认知、管理素养、实践技巧、三创（创新、创业、创意）意识与国际视野的高素质应用型经营管理人才。

#### **（2）国内外类似专业比较对标**

##### **①高校名称：滑铁卢大学（University of Waterloo）**

培养目标特点：学校以学习与实习并重的合作教育（CO-OP）而闻名。在专业课程学习的基础上，引入“实习计划”。每一学年安排一定时间进行具有特色的专业实习，让学生一边学习一边工作，增加学生对于专业的感性和理性认识，更好地将理论知识与业务实践相结合，为学生毕业后顺利就业增加实践经验，奠定实践基础，也为校方和业界建立紧密的合作联系创造良好的条件。

##### **②高校名称：佐治亚大学（The University of Georgia）**

培养目标特点：学校旨在培养拥有全球视野、道德素养和在国际事务中有有效工作能力，能够为工作的组织和整个社会做出贡献的人才。本科课程将现实世界的教育与世界一流的学术社区相结合。学校为学生提供国际留学目的地、实习和导师计划等机会，以帮助确保毕业后的成功。研究生课程则致力于培养未来的领导者，期间学生可以磨练自己的商业技能，创造新的职业机会，并与才华横溢、多元化的教师和同行社区建立持久的联系。

##### **③高校名称：上海交通大学**

培养目标特点：学校致力于打造融通科技知识和人文素养的“新文科”培养模式，旨在培养掌握工商管理理论和工具，了解中国经营环境和企业运作，具备国

际视野、善于分析和解决问题并具有沟通技能和职业道德，能在学术机构从事研究的高潜力学术人才及在企事业单位就职的优秀管理人才。

④高校名称：中国人民大学

培养目标特点：学校旨在为现代工商企业培养理论基础扎实、适应性强、实践能力突出的高级综合管理人才。通过培养，引导学生系统掌握工商管理领域知识体系，掌握科学的发现问题、研究问题的思维和方法，具备良好的学习能力、写作能力和创新精神，富有良好的道德、人文素养和社会责任意识，成为胜任组织管理活动的高水平专业人才。

⑤高校名称：上海理工大学

培养目标特点：以企业为服务对象，以企业的经营活动为主要研究内容，培养掌握现代化管理基础理论、知识和技能，懂经济、会管理，懂国际商务、善经营，既有较高的综合管理能力、又有多项职能管理能力的复合型、实用型高级管理人才。

⑥高校名称：浙江工商大学

培养目标特点：学校旨在培养具备“品行优良、能力出众、富有职业或创业精神”三大关键素质的复合型应用人才。即适应现代市场经济需要，具备全球战略视野、精通科学运营管理、善于团队沟通协作、洞察企业经营风险、勇于承担社会责任的复合型人才，体现“与市场接轨，适应社会需求”的宗旨。

⑦高校名称：上海对外经贸大学

培养目标特点：学校旨在培养了解管理学学科理论前沿与发展动态，以扎实的管理学知识和理论基础、基本的定性分析和定量模型相结合的分析工具和方法、通过案例等教学手段、以解决企业经营管理问题的管理思维和技能为目标与对象，具备英语语言应用能力、人际沟通能力、团队合作意识和多元文化视野的国际企业管理人才。

### **(3) 专业建设规划**

工商管理专业根据国家需要、时代需求、企业需求，紧扣教育部对工商管理专业培养框架，结合上海工程技术大学产学研协同的育人理念，制定人才培养方案和专业建设规划。通过 PEST 分析方法，对宏观数据进行分析，研判时代对工商管理人才的需求；通过对国家方针政策的梳理，了解国家当前对工商管理专业人才的需要；通过对上百家企业的调研，涵盖我国不同地区、不同行业、不同规

模、各类所有制的企业进行认真的实地调研，掌握第一手数据，并经过定性定量相结合的分析，准确掌握企业诉求和对本科毕业工商管理专业大学生的诉求。基于教育部对工商管理专业的基本要求，为了培养学生的动手能力和应用能力，提高学生的创新思维和决策能力，与产学研合作企业双方共同制定人才培养方案，并根据经济社会变化动态优化调整。因此，本专业在课程设置和人才培养上设计如下：

①整合课程内容、优化课程体系和知识结构，重新设置通识教育课程、学科基础平台课和专业课程模块。优化课程设置，添加创业管理等培养学生创新创业能力课程。

②增设第二课堂模块：设置素质拓展类学分和创新创业类学分，通过丰富第二课堂资源，开发和培养学生的兴趣爱好。

③专业实行“一学年三学期五学段，工学交替，顶岗工作”的产学研合作教育创新模式。工商管理专业在教学计划安排了约占总学时数 15%左右的工作学期到合作单位顶岗工作。

④通过工商管理培养方案调整，本校工商管理专业已经形成了一套比较完备的有利于创新精神和实践能力培养的体系：

- 1) 发挥工商管理专业优势，结合学科专业教育与创业、实践教育
- 2) 加强思维培训，激发创新创业与实践操作兴趣
- 3) 通过第二课堂与集中实践结合，强化学生创新创业能力与实践素养

## **2. 专业人才培养目标及制定和修改依据**

### **(1) 人才培养目标**

本专业坚持贯彻落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》(教高〔2020〕3号)文件精神，落实立德树人根本任务，坚持以社会主义核心价值观为引领，全面体现“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”的时代精神，遵循高等教育客观规律。以对接“创新驱动、转型发展”的国家战略，对接新兴产业革命，对接上海应用型高等管理人才需求缺口。本专业通过强化管理学科基础理论与创新创业实践相结合的教学模式，强调管理学科与人文学科、理工学科的交叉融合，达到对学生知识、能力、素质综合培养协调发展的教学理念和德育目标，从而达到全面体现教育“面向现代化、面向世界、面向未来”的思想，践行上海工程技术大

学建设现代化工程应用型特色大学办学定位，构建“德、智、体、美、劳”全面培养的教育体系，为国家培养亟需的高等应用型工商管理人才。

## （2）制定和修改依据

专业培养方案是培养人才的顶层设计，是专业建设的重要体现。本专业以《教育部高等学校工商管理类专业教学质量国家标准》（2018年）、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、《上海工程技术大学培养计划制定工作管理规定》（沪工程教〔2019〕226号）、《上海工程技术大学培养计划质量评价与持续改进工作管理规定》（沪工程教〔2015〕105号）、《上海工程技术大学课程教学质量评价实施办法》（沪工程教〔2015〕100号）等文件为指导，遵循高等教育教学和人才培养规律，深化教育教学改革，转变教育教学观念，强化现代化工程应用型大学教学特色，调研国内外著名院校和同类院校相关专业的培养方案，进行充分比较，批判借鉴。在修订专业培养方案时，结合新文科着重培养复合型人才的思想，同时根据 AACSB 国际认证中对管理类课程的要求，对工商管理专业培养方案进行修订，从而形成专业培养方案鲜明的自身特色，全面提高人才培养质量，构建与经济社会发展相适应的复合型人才培养体系。

### 3. 专业教学计划，学分、学时设置情况。

**表 2 专业培养计划概况（时点）**

总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例（%）
2560	160	122	38	28	119	8	4	17.61

## （1）主干学科、核心课程及课程体系

主干学科：经济学、管理学。

核心课程：管理学、战略管理、会计学、财务管理、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、公司治理、生产运营管理等课程。

课程体系主要分为 4 个模块：

经济课程模块：微观经济学、宏观经济学等；

管理学职能课程模块：管理学、组织行为学、市场营销学、人力资源管理、战略管理等；

管理学专业课程模块：会计学、财务管理，公司治理、战略管理案例研究、管理决策模型与方法、质量管理、生产运营管理等；

计算机系列课程模块：管理信息系统、计算机信息技术等。

## **(2) 实践教学**

### **①实习**

#### **1) 工程基础训练 E：第二学期，安排 2 周**

工程基础训练的目的在于了解现代工程技术发展的趋势和现状，掌握工程加工的基本技能，提高同学的实际动手能力。

#### **2) 品牌运营和拓展实习：第四学期，安排 2 周；（含劳动教育）**

本实习旨在通过对企业品牌建设与分析的观察和分析，巩固学生所掌握的品牌运营管理方面的基本知识，要求对调研记录和分析，了解不同品牌的特征和环节，并能就品牌运营和拓展的合理性进行科学总结。要求学生递交实习报告。

#### **3) 企业管理创新模式实习：第五学期，安排 2 周**

本调研旨在通过对各种企业管理创新模式的进行实际分析，巩固学生所掌握的有关企业管理的基本理论和知识，要求学生深入了解企业在实际经济环境中管理理论和企业经营实际的结合，对企业管理创新的模式和机制进行剖析，从而进一步体会管理必须根植于实践、必须在创新中发展。要求学生递交调研报告。

#### **4) 企业综合运营沙盘模拟实习：第六学期，安排 2 周**

本实习旨在通过学生对企业综合沙盘模拟的实际操作，使学生掌握企业沙盘推演技巧，模拟企业管理情景进行演练，同时结合模拟经验进入企业参观实习，巩固学生所学的战略管理、市场营销学、财务管理等企业管理实务型课程所学的知识，了解企业综合运营的相关流程、战略制定以及决策过程的相关内容，锻炼思维创新能力、战略决策能力和全面运营能力。要求学生递交实习报告。

### **②合作教育**

合作教育分三次进行，旨在使学生得到认识社会，培养工作经验的实践机会，为毕业后走向工作岗位打下基础。

#### **1) 合作教育：第二学期，安排 6 周**

#### **2) 合作教育：第四学期，安排 6 周**

3) 合作教育：第六学期，安排 6 周

### ③ 毕业设计（论文）

毕业设计（论文）的目的旨在巩固所学理论知识和技能，培养学生综合运用所学知识和技能、独立进行管理方案的设计，培养学生进行科学研究的初步能力。要求确定符合本专业培养目标的毕业设计（论文）的题目，根据题目进行定点实习、调研、论文撰写和答辩。

毕业设计（论文）：第八学期，安排 16 周

### ④ 军训

军训：第一学期，安排 2 周

## （3）第二课堂

第二课堂共 4 学分，由“创新创业类”和“素质拓展类”两大模块组成。“创新创业类”和“素质拓展类”各 2 学分。第二课堂学分具体认定办法详见《上海工程技术大学第二课堂学分实施办法》。

## （4）学制及毕业规定

① 本专业基本学制 4 年，学生可在 3 至 6 年内完成学业。

② 学生在规定的学习年限内修满培养方案规定的各教学模块的学分，总学分达到 160 学分。其中各类必修学分达到 122 学分，选修学分达到 38 学分(含第二课堂 4 学分)，方能毕业。

## （5）学位

符合《上海工程技术大学学士学位授予工作细则》规定的毕业生授予管理学学士学位。

## （6）课程设置及学分要求(总共 160 学分)

### （一）通识教育课程

学生应在“[经管类](#)”通识教育课程中修满 57 学分。

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课课时	实验课时	上机课时	考核方式	建议修读学期	学分要求
(应修57学分)										

思政、 就业 创业类	229301	思想道德修养与法律基础	3	48	32	(16)		*	1 上	16
	229401	形势与政策 1	0.25	8	7	(1)			1 上 1 下	
	310108	大学生创业基础教育	(0.5)	(8)	8				1	
	310109	军事理论	(0.5)	(8)	8				1	
	229105	中国近现代史纲要	3	48	32	(16)			2 下	
	229402	形势与政策 2	0.25	8	7	(1)			2 上	
	229202	马克思主义基本原理	3	48	40	8		*	3	
	229404	形势与政策 3	0.25	8	7	(1)			3 上	
	229405	形势与政策 4	0.25	8	7	(1)			4 上	
	229102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	3	48	32	(16)			5	
	229406	形势与政策 5	0.25	8	7	(1)			5 上	
	229106	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	2	32	32			*	6	
	229407	形势与政策 6	0.25	8	7	(1)			6 上	
	229408	形势与政策 7	0.25	8	7	(1)			7 上	
	310102	大学生就业指导	(1)	(16)	16				7	
	229409	形势与政策 8	0.25	8	7	(1)			8 上	
小计			16							
数学类	210153	一元微积分 B (上)	3	48	48			*	1 上	15
	210154	一元微积分 B (下)	3	48	48			*	1 下	
	210157	多元微积分 B (上)	2	32	32			*	2 上	
	210158	多元微积分 B (下)	2	32	32			*	2 下	
	219161	线性代数	2	32	32				2	
	219163	概率论与数理统计	3	48	48				3	
小计			15							
计算机类	030562	计算机信息技术	2	32	18	14			1 上 1 下	2
小计			2							
专业 导论类	030086	经管类专业导论	(1)	(16)	16				1 上	0
	083116	民航物流专业导论	(1)	(16)	16				1 上	
	226002	劳动与社会保障专业导论	(1)	(16)	16				1 上	
小计			0							
体育类	230100	体育 (一)	1	32	32				1	4
	230200	体育 (二)	1	32	32				2	
	231300	体育 (三)	1	32	32				3	
	231400	体育 (四)	1	32	32				4	
小计			4							
英基	219402	大学英语综合(二)	2	32	32			*	1	12

语 类	基础 阶段	219406	大学英语听力(二)	1	16	16			*	1		
		219410	大学英语口语(二)	1	16	16				1		
		219403	大学英语综合(三)	2	32	32			*	2		
		219407	大学英语听力(三)	1	16	16			*	2		
		219411	大学英语口语(三)	1	16	16				2		
		219404	大学英语综合(四)	2	32	32			*	3		
		219408	大学英语听力(四)	1	16	16			*	3		
		219412	大学英语口语(四)	1	16	16				3		
小计				12								
拓 展 阶 段	180301	美国社会与文化	2	32	32			*	4	2		
	180302	中国文化概览	2	32	32			*	4			
	180303	高级英语精读	2	32	32			*	4			
	180304	商务口译	2	32	32				4			
	180305	新闻英语听力	2	32	32				4			
	180306	英汉互译	2	32	32				4			
	180307	中华文化赏析	2	32	32				4			
	219556	高级英语演讲	2	32	32				4			
	219558	科技英语阅读	2	32	32				4			
	219559	科技英语翻译	2	32	32				4			
	219560	英语报刊选读	2	32	32				4			
	219561	英美文学选读	2	32	32				4			
	219562	跨文化交际学	2	32	32				4			
	219563	商务英语	2	32	32				4			
	219564	外贸函电	2	32	32				4			
	219566	英美概况	2	32	32				4			
	219567	英语词汇拓展	2	32	32				4			
	219568	高级英语阅读	2	32	32				4			
	219569	高级英语视听	2	32	32				4			
	219571	英语写作	2	32	32				4			
219574	商务英语视听说	2	32	32				4				
小计				42								
自 然 科 学 选 修 课	自然										6	
	科学	小计		2								
	管理											
小计				2								

人文哲社类	小计	2							
	小计	2							

## (二) 学科基础平台课程

学生应在“经管类”学科基础平台课中修满 43 学分。

必选课程：工程力学、人力资源管理、财务管理、市场营销学、跨国公司管理、组织行为学、会计学、创业学、公司治理

(应修43学分)											
学科基础平台课											
课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课课时	实验课时	上机课时	考核方式	建议修读学期	学分要求	
1	030101	管理学	2	32	32				1 上 1 下	12	
	030269	会计学	2	32	32			*	2 上		
	030207	微观经济学	3	48	48			*	2 上 2 下,3 上 3 下		
	030209	宏观经济学	3	48	48			*	2 上 2 下,3 上 3 下		
	033903	战略管理	2	32	32				3 下,4 上		
		小计		12							
	必修课程2	030534	管理信息系统	2	32	26	6			3 下,4 上	2
		030594	管理信息系统(全英语)	2	32	26	6			3 下,4 上	
			小计		4						
	必修课程3	031205	统计学	3	48	48			*	3 上 3 下,4 上 4 下	3
031277		统计学(全英语)	3	48	48			*	3 上 3 下,4 上 4 下		
		小计		6							
2	220502	大学语文	2	32	32				1 上 1 下,2 上 2 下	4	
	220668	公共政策	2	32	32			*	2 下		

	030114	经济法	2	32	32				2下,3上	
	033905	劳动合同法	2	32	32				4上4下	
	小计		<b>8</b>							
3	210615	建筑工程制图	3	48	48			*	1	4
	219604	制图基础	3	48	48				1	
	260110	信息检索	1	16	8		8		2上,3下,4下	
	030504	数据库原理与应用	3	48	28	20			3	
	033289	金融导论	2	32	32				3上	
	220552	普通逻辑	2	32	32				3下	
	030595	电子商务(全英语)	2	32	22	10			3上,4上	
	030955	电子商务	2	32	22	10			3上,4上	
	030008	创业学	2	32	32				4下	
	033293	财政学	2	32	32			*	4下	
	083109	物流信息管理	2	32	32				4下	
	220507	管理文秘	2	32	32				4下	
	220669	公共管理定量分析技术	2	32	22		10		4上	
	小计		<b>28</b>							
4	030102	人力资源管理	2	32	32				2	4
	030689	旅游学概论	2	32	32			*	2上	
	031503	东方管理概论(一)	2	32	32				2上	
	081240	旅游客源国概论	2	32	32				2上	
	220539	中外文化比较研究	2	32	32				2下	
	220670	社会保障概论	2	32	32			*	2上	
	033912	物流学概论	2	32	32				2上,3上	
	030009	国际贸易学	2	32	32				3上	
	030268	财务管理	2	32	32			*	3下	
	220690	社会(市场)调查方法	2	32	32				3	
	030127	市场营销学	2	32	32				3下,4上	
	030010	工程力学	3	48	48				4	
	030506	系统工程	2	32	24	8			4下	
	030596	系统工程(全英语)	2	32	24	8			4下	
	033914	运筹学(一)	3	48	42	6		*	4上	
	210308	工程力学(一)	2	32	32				4下	
	219251	力学	2	32	32			*	4上	
	小计		<b>36</b>							
5	220206	政治经济学	2	32	32				1下	4
	030502	数据结构	3	48	32	16			2	
	030584	公司治理	2	32	32				2上	
	220579	中国管理思想史	2	32	32				2上	
	226001	西方管理思想史	2	32	32				2下	

	030011	中级财务会计	3	48	48				3	
	030658	旅游经济学	2	32	32				3 下	
	030690	管理沟通	2	32	32				3 上	
	031520	中国管理学	2	32	32				3 上	
	033142	创新管理	2	32	32				3 上	
	081521	产业经济学	2	32	32				3 上	
	033401	供应链管理	2	32	28	4			3 下,4 下	
	030201	技术经济学	2	32	32				4 下	
	030239	投资银行理论与实务	2	32	32				4 下	
	030292	金融学	3	48	48			*	4	
	030314	房地产金融	2	32	32				4 下	
	031151	国有资产经营与管理	2	32	32				4 下	
	033505	IT 服务管理	2	32	32				4 下	
	033511	大数据分析实践	2	32	22	10			4	
	033918	国际金融（一）	2	32	32				4 下	
	033919	证券投资学（一）	2	32	26	6			4 上	
	081515	物流数据分析	2	32	24	8			4 上	
	081516	物流系统建模与仿真	2	32	24	8			4 下	
	220689	公共组织财务管理	2	32	32				4 下	
		小计	<b>51</b>							
6	030535	信息资源管理	2	32	32			*	1 下	
	030587	高级语言程序设计	3	48	30	18			1	
	031625	华商管理学（一）	2	32	32				2 下	
	033512	Matlab 编程及应用	2	32	22	10			2 上	
	033920	现代服务业管理	1	16	16				2 下	
	220672	公共管理学	2	32	32			*	2 上	
	033292	金融简史	2	32	32				2 上,4 上	
	030012	中国对外贸易	2	32	32				3 下	
	031148	领导科学与领导艺术	2	32	32				3 下	
	031164	服务运作管理	2	32	32				3 上	
	033122	跨文化管理	2	32	32				3 下	
	033921	社交礼仪	1	16	16				3 上	
	081241	旅游服务原理与实务	2	32	32				3 上	
	030103	组织行为学	2	32	32				3 下,4 上	
	030105	公共关系学	2	32	32				3 下,4 上	
	019311	机械原理及零件	4	64	60	4		*	4	
	030013	房屋建筑学	2	32	32				4 下	
	030104	商务谈判	2	32	32				4 下	
	030119	跨国公司管理	2	32	32				4 下	
		030640	旅游心理学	2	32	32				4 上

4

031278	公司理财（全英语）	2	32	32				4下	
033144	商业模式创新	2	32	32				4上	
033428	国际贸易实务	2	32	32				4上	
033622	旅游规划与开发	2	32	32				4下	
083108	采购管理	2	32	32				4下	
089311	机场运营管理	2	32	32				4下	
220401	社会心理学	2	32					4上	
220688	社会组织管理	2	32	32				4上	
220698	社会组织管理（全英语）	2	32	32				4上	
小计		<b>59</b>							

### （三）专业课程（应修 28 学分）

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课课时	实验课时	上机课时	考核方式	建议修读学期	学分要求
1	030540	管理决策模型与方法	2	32	28	4			5上	17
	031114	企业管理案例研究	2	32	32				5上	
	031117	国际经济法	2	32	32				5下	
	031540	中小企业论	2	32	32				5下	
	030014	企业管理咨询	2	32	32				6下	
	030602	现代企业形象设计	2	32	32				6上	
	031129	生产运营管理	3	48	44	4		*	6	
	031601	质量管理	2	32	32				6下	
小计		<b>17</b>								
2	030122	网络营销	2	32	32				5下	11
	031137	绩效管理	2	32	32			*	5上	
	030016	服务运营管理	2	32	32			*	6下	
	030106	管理心理学	2	32	32				6上	
	031111	零售学	2	32	32				6上	
	031116	品牌管理	2	32	32				6下	
	031402	国际经济合作	2	32	32				6下	
	033124	战略管理案例研究	2	32	32				6下	
	030017	商务分析	1	16	16				7上	
	030221	市场调研与预测	2	32	32				7上	
	030609	企业伦理	2	32	32				7上	
小计		<b>21</b>								

#### (四) 集中实践教学环节 (应修 28 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读学期	学分要求
1	310107	军训	(1)	(2)周		1 上	28
	039016	合作教育(一)	(2)	(6)周		2 下	
	249305	制造技术基础实习 C	2	2 周		2 上	
	031183	品牌运营和拓展调研实习	2	2 周		4 下	
	039026	合作教育(二)	2	(6)周		4 下	
	031182	企业管理创新模式调研实习	2	2 周		5 下	
	030660	企业综合运营沙盘模拟实习	2	2 周		6 上	
	039036	合作教育(三)	2	(6)周		6 下	
	031160	毕业设计 (论文)	16	16 周		8	
	小计			28			

#### (五) 第二课堂 (应修 4 学分)

模块	类别	学分	建议修读学期	要求学分
第二课堂	创新创业类	2	1-8	4
	素质拓展类	2	1-8	

### 工商管理专业教学安排表

课程类别	统计量	必修 A	选修 B	小计 C=A+B	选修学分比例 B/C	占总学分比例 C/D	
理论教学环节	通识教育课	学时	912	96	1008	—————	—————
	通识教育课	学分	51	6	57	10.53%	37.01%
	学科基础课	学时	272	320	592	—————	—————
	学科基础课	学分	17	20	37	54.05%	24.03%
	专业课	学时	272	176	448	—————	—————
	专业课	学分	17	11	28	39.29%	18.18%
	小计	学时	1456	592	2048	—————	—————
	小计	学分	85	37	122	30.33%	79.22%
实践课	学时	42+(56)k	146	188 +(56)	—————	—————	

教学环节	内实验	学分	6.12	9.12	=====	=====	A/D=3.97%		
	集中实践	周数	24周+(20)	0	24周+(20)	=====	=====		
		学分	28+(3)	0	28+(3)	0.00%	=====	A/D=18.18%	
	小计	学分	34.12	9.12	=====	=====	A/D=22.15%		
第二课堂	学分	=====	4	=====	=====	2.6%			
总计	学分	113	41	D=154	26.62%	=====			
	学时	2176	656	2832	=====	=====			
<b>各学期课程资源分配表</b>									
学期	1	2	3	4	5	6	7	8	
必修课学分	18.25	24.25	29.25	59.25	13.25	15.25	0.25	16.25	
选修课学分	15.0	39.0	54.0	96.0	4.0	12.0	5.0	0	

## 二、专业师资与教学条件

### (一) 师资队伍

1. 专任教师与外聘兼职教师数量及结构（职称、学历、学位、年龄等）、教学团队建设情况（根据时点数据介绍）。

本专业现有专业专职教师 17 人，其中教授 2 人，副教授 3 人，讲师 8 人；具有博士学位的教师 9 人，具有硕士的教师 4 人，硕、博士学位教师比例为 100%。

**表 3 专任、外聘教师情况（时点）**

专任 教师 数	职称					学位			年龄				外聘教 师数
	教 授	副 教 授	其 他 正 高 级	其 他 副 高 级	其 他	博 士	硕 士	其 他	35 岁及 以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及 以上	
17	3	3	0	0	0	11	6	0	6	6	4	1	

## 2. 教师授课情况

**表 4 专业授课教师授课情况（时点）**

授课教师		高级职称		教授		其中为低年级授课教授		具有硕士、博士学位	
总数	承担课程门数	数量	比例（%）	数量	比例（%）	数量	比例（%）	数量	比例（%）
13	34	3	21%	0	0	0	0	14	100%

【注】：本表格只统计专业课的授课情况、含外聘教师统计。

3. 专业教师教学研究和教学改革情况（教学论文和教学项目）、出版教材、教学获奖情况。

本学年，工商管理专业教师本年度发表教学论文 2 篇，具体如表所示。本专业教师承担的教学项目 2 项。

专业教师本年度教学论文			
序号	作者	题名	来源
1	马涛、张齐	管理学课程思政教学探索	科教文汇
2	宋燕飞、刘笑	课程思政背景下的管理沟通课程教学思考与改革研究	高教学刊

专业教师教学项目			
序号	负责人	项目名称	级别
1	胡斌	新技术驱动下应用型高校工商管理人才培养模式研究与建设实践	省部级
2	梁鑫	创新型国家建设视阈下的《经济法》案例教学建设项目研究成果	校级

4. 教师科研情况（项目、论文、专利等情况）（根据学年度数据介绍），科研成果用于教学的案例。

纵向课题立项情况				
序号	项目级别	项目类别	负责人	经费（万元）
1	国家级	国家社科基金后期资助一般项目	胡斌	25
2	国家级	国家社科基金一般项目	高凯	20

3	省部级	上海高校智库内涵建设项目	胡斌	9
4	省部级	上海市人民政府决策咨询研究一般专项	胡斌	5
5	省部级	上海市人民政府决策咨询研究重点课题	李含伟	9
6	省部级	上海市青年科技英才扬帆计划	刘笑	20
7	委办级	上海市科委科技计划项目	刘笑	10
8	省部级	上海市软科学重点项目	高凯	5

横向课题立项情况					
序号	负责人	项目名称	委托单位	合同执行期	经费 (万元)
1	李含伟	馨午纺织跨境电商战略发展与实施路径研究	上海馨午纺织科技有限公司	2022.02-2022.09	48

科研论文发表情况				
序号	论文题目	作者	出版时间	发表刊物/论文集
1	政府督促和碳交易机制下碳减排与定价优化研究	胡斌, 刘峥, 郭杭鑫, 赵袁军	2022	工程管理科技前沿
2	德国量子计划对我国超前布局未来产业的启示	刘笑, 揭永琴, 刘琰	2022	科技管理研究
3	董事高管责任保险与制造业企业绿色创新——基于内部控制的中介效应	高凯, 赵华擎, 王玲	2022	华东经济管理
4	科创政策对制造业企业创新的影响路径研究	高凯, 刘婷婷	2022	科学决策
5	新文科背景下数字化赋能图情档案学科向数字人文转型发展研究	吴蝶, 曹如中, 熊鸿军, 郭华	2022	图书馆
6	产权性质视角下供应链金融对融资约束缓解效应研究	崔晓瑞, 梁鑫	2022	物流科技
7	老派上海闲话特点分析	黄炜	2022	百科知识
8	基于国资管理八个方面的新认识	黄炜	2022	产业与科技论坛
9	央企的垄断问题、解决措施及其辩证认识	黄炜	2022	河北企业
10	对企业公关几个重要方面的认识	黄炜	2022	江苏商论
11	国资是否继续大规模退出竞争领域是有关国有经济主导地位的重大问题	黄炜	2022	企业研究

12	房地产企业多元化对企业价值的影响	胡璇, 吴国庆	2022	经营与管理
----	------------------	---------	------	-------

5. 教师进修与培训、青年教师培养、教师授课质量等，教师参与国际交流情况。

专业教师授课质量评价包含督导评教、学生评教、同行评教，本专业 100% 优良率。专业所有教师均参加过各种性质的学术讲座或师资培训。所有新进教师 100% 参加岗前培训，且均配备有经验的资深教师为其带教导师，要求青年教师 100% 参加社会实践（挂职锻炼）。

6. 教师参与激励计划情况，包括自习辅导与坐班答疑执行（学习指导、职业生涯指导、就业指导、创新创业指导等）效果等，以及典型案例介绍。

专业教师 100% 参与激励计划，自习辅导与坐班答疑均超量执行。在自习辅导与坐班答疑的执行期间，专业教师就学习指导、职业生涯指导、就业指导和创新创业指导悉心指导，指导效果良好。例如，本教学年度期间多次组织具有相关经验的专业老师对学生进行就业、考研、创新创业竞赛等方面的专门指导，就业、升学以及竞赛情况良好。

## （二）教学条件与投入

### （二）教学条件与投入

1. 专业经费投入与使用情况（含日常教学经费、专项经费、实习经费、实验经费等）。

学校每年保证学生的教学经费按时到位，特别指出，对于实践环节，保证有专项费用，用以支持学生日常学习和实践等。本学年学校分配给本专业的经费约 95 万元，生均日常教学经费标准约为 3200 元，其中生均实习实践经费约为 120 元，生均毕业设计（论文）经费约为 172 元。

2. 专业图书资料（电子图书、纸质图书）数量及利用情况。

目前共购置与专业相关的图书期刊 4500 余册，电子期刊 2 万余种，其中管理科学与工程类图书复本数达 11573 册，本年度借阅 2569 人次。同时学校图书馆建设了中国知识资源总库、万方数据资源、Springer Link、Ei Village 等中外文数字图书资源，引入专业数据库 26 个。

3. 专业实验室情况，实验设备及利用情况，校外实习基地。

目前学院共有实验室 14 个，其中与本专业相关的主要实验室有 5 个，另有企业经营模拟沙盘实验室 1 个。专业实验仪器设备投入共计 200 多万元，生均约 1 万元，实验开出率 100%。目前，本专业所有主干课程均设置了相应 6~24 课时的实验、实践课程，所有实验室对全院 3000 余名学生开放。目前本专业在校内外有五个稳定的实习基地。在校外已和上海一汽奔腾汽车销售服务有限公司、上海同济生物有限公司等单位签约建立产学研合作战略联盟，确保学生专业实践与实习的需要。

### 三、专业建设与人才培养

#### （一）专业建设情况

1. 专业课程概况（包括专业教师开设的课程总门数，课程思政、精品课程、重点课程，双语课程、全英语课程、在线课程等建设和获批情况）。

本专业全面落实全学分制教学培养方案，以全面提升学生能力为目标，鼓励学生基于个人兴趣、未来职业规划等方面修读不同课程，只要所选课程满足学校学分要求即可，该培养方案不仅提高了学生知识积累的广度和深度，而且激发个人兴趣，对促进学生全面发展具有较大意义。

本专业的所有专任教师每学期都承担 1-3 门本专业课程的教学工作，能够完成本学年 270 课时以上的教学工作量，其中，高级职称教师均担任了专业课或者专业基础课的授课任务，每门专业课程均设置 A、B 角色，专业核心课程均建有 2-5 人课程组。多门课程结合教学目标建设具有线上资源的在线课程。多名教师具有行业背景，结合行业实践参与指导毕业论文和开设讲座。

**表 5 专业生师情况（时点）**

授课教师			本科学 生数	学生与本学院 授课教师之比	应届毕 业生数	当年毕业生初次 就业率（%）
本学院授 课教师数	外学院授课 教师数	具有高级职 称的授课教师数				
12	0	4	62	5	60	95
【注】：本表格中授课教师只统计专业课教师，不含外聘人员，含离职人员。						

## 2. 课程教学大纲制定情况

本专业严格落实课程大纲的制定要求，对培养计划中的每门课程均制定了完整的教学大纲。本专业要求每门任课教师在开课前必须准备好教学大纲、教学计划表和教学方案，其中教学大纲和教学计划表每学期在开课前必须向教务处提交备案。首次开课的教师必须将这些基本教学文件交由系主任和教学副院长两级审核，审核通过后才能上交教务处，并且正常开课。

## 3. 教材建设情况

本专业十分注重教材建设。按照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》以及学校的相关要求，选择符合“一流专业”、“一流课程”的优秀本科教材。与此同时，加强教材使用规范建设，要求教师在选用教材时，必须填写“教材选用计划表”，经审核通过后方可选用教材。

# (二) 实践教学情况

## 1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况。

表 6 专业实践教学情况（时点）

实践教学		其中:实验教学		
学分	占总学分的比 (%)	学分	占总学分的比 (%)	独立开设实验课程门数
34	21.25	6	3.75	0

### (1) 实验开设与实验内容

目前，本专业按教学方案和教学计划，实验课程开出率为 100%。综合性、设计性实验课程目前开出率达到 100%。

### (2) 实验教学大纲等基本教学文件

本专业的实验教学课程必须提交实验大纲、实验指导书等文件，每学年均参入学院统一组织的教学大纲修订，须经教务处审核后才能开设相应的实验课。实验结束后必须按照要求提交大纲、指导书、成绩单、实验报告、实习教学小结等归档资料。

### (3) 实习教学

本专业的实习主要有专业实习、产学研合作实习等多种形式。不同实习具有不同的目的和要求，专业实习旨在提升学生对本专业知识的应用能力，通过实习进一步巩固知识；产学研合作实习旨在了解新时代企业的发展趋势、对本专业人才的需求，从而基于社会需求更加精准的培养人才。实习目的明确，实习内容具体，对每届学生实习都要求有实习计划、实习大纲、实习指导书、实习报告、实习总结。同时注重加强对专业实习指导的过程管理，联系专门的实习基地，有实习教师负责指导。

### 3. 实践类课程建设和开设情况

本专业开设了超过 80%的综合性与设计性的实验课程。另外建成校外 22 个稳定的实习基地，确保学生专业实践与实习的需要。在见习、实习管理上，实行“基地双重管理，实训双重指导”，系部与学院共同管理学生，学院、实习单位双方各指定一名指导老师，保障实习见习工作按计划开展。

### 4. 专业实验室建设与开放利用情况

目前学院共有实验室 14 个，其中与专业相关主要实验室 5 个，另有信息集成演示沙盘 1 个。专业实验仪器设备投入共计 200 多万元，生均约 1 万元，实验开出率 100%。目前，专业所有主干课程均设置了相应 6-24 课时的实验、实践课程，所有实验室对全院 3000 余名师生开放。

**表 7 专业校内实验室使用情况（时点）**

基础实验室					专业实验室				
数量	承担实验课程门数	面积 (m <sup>2</sup> )	设备台套数	设备值 (万元)	数量	承担实验课程门数	面积 (m <sup>2</sup> )	设备台套数	设备值 (万元)
1	7	324	172	86	3	20	457	219	110

### 5. 校外实习基地建设利用情况

本专业在相关教学与科研工作中积淀了较好的实习资源，拓展了与行业、企业和地方政府的合作关系，通过各类实践教学，组织学生到相关行业或企业生产现场见习。目前已与 9 家企业签订了实习、产学研合作协议，建立了稳定的实习基地或实训基地，为本专业学生开展实习、实践、产学研合作教育提供了保障。本专业实习基地能保证每学期至少有 1 批学生在基地实习与实践。

### 6. 学生毕业论文情况（选题、指导、答辩、论文质量等）

### (1) 毕业设计（论文）选题

本专业毕业论文选题 100%来源于生产实际或社会热点问题研究项目,选题经过校院两级严格把关,合格率为百分之百,体现综合训练要求,难度、工作量适当。

### (2) 毕业设计（论文）指导

工商管理专业教师指导毕业论文学生人数一般为副教授 6 到 8 人,讲师 4 到 5 人。本专业严格要求指导教师每周至少与学生交流 1 次以上,并要求学生记录与教师交流。

### (3) 毕业设计（论文）质量

在毕业论文整个过程中,学院、学校分别会对论文指导情况进行初期、中期及后期检查,以保证论文带教质量。在本科毕业论文管理中,所有本科生毕业论文通过相似性检验后才可答辩,100%的毕业设计（论文）质量基本合格。

表 8 毕业综合训练情况（时点）

课题数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例 (%)	指导教师数		每名校内教师平均指导毕业生数
			校内教师	外聘教师	
60	60	100	15	1	4

## (三) 创新创业教育

本专业目前开设创新创业训练课程 2 门,其中创新实践课程 1 门。特别地,王晓静老师在本学年连续两个学期开设创新创业第二课堂课程“区块链思维”。本专业教师积极指导大学生参加各类创新项目、创业实践计划项目。

本专业教师面向全校开设多门通识课程,例如,黄炜老师开设“上海话入门与研修”、“市场营销新思维”,王晓静老师开设“区块链与未来的生活”。

## （四）教学改革

工商管理专业在本学年通过制定和修订人才培养方案、改革课程设置、改革教学方法等举措，实现对本专业全面的教学改革，有效提升专业教学质量。本学年实施的教学改革措施主要如下：

### （1）专业人才培养方案的制定和修订

依据相关文件，本专业在制定的人才培养方案基础上，进一步结合新文科着重培养复合型人才的思想，同时根据 AACSB 国际认证中对管理类课程的要求，对工商管理专业培养方案进行修订，从而形成专业培养方案鲜明的自身特色，全面提高人才培养质量，构建与经济社会发展相适应的复合型人才培养体系。根据修订的人才培养方案，教师们积极付诸实践，并结合教学实践申报各类教学成果奖。其中，胡斌教授牵头申报的《共生-共振-聚合-耦合：应用型高校商科人才特色培养模式创新与实践》获得 2022 年度上海市教学成果奖一等奖。

### （2）课程改革

本专业加强对教学内容的研究，鼓励教师积极参与课程改革，本学年专业教师完成了 3 项校级课程改革项目。梁鑫副教授围绕《经济法》课程，主持完成了《创新型国家建设视阈下的<经济法>案例教学建设项目研究》；江瑶副教授围绕《战略管理》课程，主持完成了校级一流课程建设；马涛老师围绕《管理学》课程，主持完成了《新文科背景下<管理学>课程的混合式教学模式探索与实践》。

在推进课程改革的同时，本专业教师还结合课堂教学实践，发表了相关教研论文 2 篇，出版课程配套教材 1 部。宋燕飞和刘笑老师在《高教学刊》期刊上发表了科研论文《课程思政背景下的管理沟通课程教学思考与改革研究》；马涛老师在《科教文汇》期刊上发表了科研论文《管理学课程思政教学探索》。黄炜老师在上海财大出版社出版教材《国有资产管理：认知、实践与对策（第二版）》。

此外，本专业教师普遍能将思政元素显性或隐性渗透到课程中。本学年王晓静老师积极参与了老教协组织的青年教师课程思政比赛，在跨国公司管理的教学中，将本土产生的优秀的跨国公司案例融入教学，让学生体会到民族自豪感；在跨文化章节中，让学生感受到中国的优秀文化。

### （3）教学方法改革

本专业教师重视教学方法改革，不断改进多媒体教学手段的运用。主干课程使用的教材质量有保证，内容处理得当，教师们能充分利用智慧教室、5G、互联网等信息技术，推进课堂教学方法改革，促进现代信息技术与教育教学深度融合。例如，《管理学》《战略管理》等主干课程采用案例分析、情景模拟、角色扮演、小组讨论、管理沙龙等教学方法进行教学。

本专业教学方法改革的主要措施包括：理论联系实际，深入浅出，广泛运用启发式教学法来培养学生的独立思考精神和能力；应用讨论式教学法（尤其是分组讨论），来培养学生的团队精神；采用案例教学法来提高学生对实际经济活动的感悟，并培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

## 四、专业教学质量监控与保障

### （一）专业教学质量体系

#### 1. 建立了专门的教学质量保障机构

本专业以社会经济发展需要、学校发展目标、学生发展为出发点，依据学校教学过程质量监控的总体要求建立了一套学校、学院、系（专业）联动的教学质量保障体系。构建了校、院、系三级教学管理体系，建立了一系列教学管理规章制度，以及完整、有序的教学运行管理机制，以保障教学工作的制度化、规范化。具体如图 4.1 所示。

在学校层面，设立学校党委常委会、校长办公会、学校教学指导委员会，共同指导校教务处。教务处与校教学巡视组、各学院的院长、校教师教学发展中心联系紧密。教务处下设教学质量办公室，负责制定各项教学质量标准、日常教学质量管理工作、教学评估、专业认证等工作。学校聘任教学督导专家和学校教学专家库的专家，承担教学质量的监督检查与评价。

在学院层面，在院长和教学副院长的领导下，由学院教授委员会、学院教学督导组 and 学院教学办公室三方来保障质量监控机制的落实。由主管教学副院长、教授委员会和教学督导组共同对系主任、教学副系主任的工作进行指导和监督。



(4) 制订和完善专业培养方案、教学大纲、课程设置、教学标准和规范、考试规定、教学事故认定办法等制度规范；加强对课堂教学、实践教学、考试试卷、毕业设计等教学环节的抽查力度。

(5) 完善学院本科教学工作考核指标体系及实施办法；制定学校课程评价指标和专业评价指标，完善本科教学过程的常态监控与质量评价考核体系。健全校内质量保障制度，完善校院本科教学基本状态数据库，建立校级本科教学质量年度报告发布制度。

教学质量保障制度文件如表 4.1，表 4.2，表 4.3，表 4.4 所示，主要包括培养计划、教学过程和评价、实践教学、教学建设的校级制度文件。

**表 4.1 上海工程技术大学培养计划的校级相关制度文件**

文件编号	文件名称
沪工程教[2015]107 号	上海工程技术大学培养计划制定工作管理规定
沪工程教[2015]105 号	上海工程技术大学培养计划质量评价与持续改进工作管理规定
沪工程教[2015]103 号	上海工程技术大学课程基本信息设置的有关规定
沪工程教[2015]104 号	上海工程技术大学教学大纲与课程简介管理规定

培养计划有关制度文件主要是培养计划制定工作管理规定、培养计划质量评价与持续改进工作管理规定、基本能课程设置的有关规定、教学大纲与课程简介管理规定。

**表 4.2 上海工程技术大学教学过程和评价的校级相关制度文件**

文件编号	文件名称
沪工程教[2015]94 号	上海工程技术大学教学管理工作条例
沪工程教[2015]116 号	上海工程技术大学教师任课资格认定管理办法
沪工程教[2015]108 号	上海工程技术大学教材选用管理办法
沪工程教[2015]112 号	上海工程技术大学教案、讲稿基本规范
沪工程教[2015]113 号	上海工程技术大学教师教学工作规范
沪工程教[2015]114 号	上海工程技术大学课程考核管理规程
沪工程教[2015]110 号	上海工程技术大学监考须知
沪工程教[2015]111 号	上海工程技术大学考场规则
沪工程教[2015]115 号	上海工程技术大学教师阅卷评分要求
沪工程教[2015]109 号	上海工程技术大学各类考核考场纪律、违纪界定和处分的管理规定
沪工程教[2015]93 号	上海工程技术大学关于教学事故认定与处理的规定

教学过程和评价的制度文件包含教学工作管理条例、教师任课资格认定管理办法、教材选用管理办法、教学工作规范、课程考核管理规程、监考须知、考场规则、阅卷评分要求、考场纪律、教学事故认定与处理的规定等。

**表 4.3 上海工程技术大学实践教学的校级相关制度文件**

文件编号	文件名称
沪工程教[2015]106号	上海工程技术大学实验教学管理办法
沪工程教[2015]119号	上海工程技术大学实习教学管理办法
沪工程教[2015]118号	上海工程技术大学课程设计管理办法
沪工程教[2019]176号	上海工程技术大学本科毕业设计（论文）工作管理办法
沪工程教[2019]187号	上海工程技术大学本科毕业设计（论文）规范写作要求
沪工程教[2019]188号	上海工程技术大学本科优秀毕业设计（论文）评选办法

实践教学出台的文件包括实验教学管理办法、实习教学管理办法、课程设计管理办法、毕业设计（论文）工作管理办法、毕业设计（论文）规范写作要求、优秀毕业设计（论文）评选办法。

**表 4.4 上海工程技术大学教学建设的校级相关制度文件**

文件编号	文件名称
沪工程教[2015]99号	上海工程技术大学教学建设项目管理办法
沪工程教[2015]102号	上海工程技术大学本科专业建设管理条例
沪工程教[2015]101号	上海工程技术大学精品课程实施办法
沪工程教[2015]117号	上海工程技术大学慕课（MOOC）课程管理办法

教学建设文件包括教学建设项目管理办法、本科专业建设管理条例、精品课程实施办法、慕课（MOOC）课程管理办法。

## （二）教学质量监控运行

包括课堂教学评价，例如督导听课、领导听课、同行听课、学生评教等情况，试卷及教学资料检查情况、教师学生座谈会情况、教学质量月活动、学生学习与就业满意度调查等。

本专业为了保证人才培养目标的实现，促进学校教学质量管理的科学化和规范化，切实提高教学质量，坚持“以人为本、动态评价、预防为主、防控结合”的方针，对专业课程教学、实验教学、课程设计、毕业设计等主要教学环节，构建了集中监控和日常监控相结合、定性监控与定量监控相结合的教学质量监控体系。本专业的教学质量监控体系以学生、培养方案、教学环节、师资、办学条件等为监控目标，实施多环节、多监控单位或监控责任人监控，细化监控制度，实现全面地监控管理。

按照学校、学院的教学管理规定，参与制订了《专业教学工作规范的实施细则》等工作文件，对专业系正副主任的职责及课程开设的条件、教师任教的条件与在教学工作中的职责等做出了规范的要求，每学期组织一次教师学生座谈会，每学期将试卷批改情况、考核原始资料、试卷归档材料完整性、试卷分析报告规范性以及课程资料袋的完整性等情况及时通报，保证高质量完成教学资料的整理和分类归纳，落实对学生认真负责的态度。近三年来本专业未出现教学事故，总体教学效果良好。对第一次上课或上新课的教师，要求试讲合格才能上讲台，备课量不少于该课程的80%。完善了教研室主任、教师之间的相互听课制度、青年教师导师制度、教师集体备课制度等。学校督导组听课优良率达到95%，超过学校规定的85%的标准。本专业每学年都开展就业满意度调查，通过用人单位的反馈，毕业生以实用性强、适应性快等优势获得用人单位的青睐，基本上达成了学生专业知识充分、结构合理、素质综合、单位满意、专业对口的良好局面。

### **（三）教学质量评估反馈及持续改进**

在学校、学院和系三级教学质量管理体系的框架下，形成了全过程教学质量控制机制。由学生评教、教学督导、同行教师与领导听课评议构成的本科教学质量控制与评价体系对教学中存在的各种问题进行反馈，确保教师对教学中存在的问题有针对性的提出改进目标与方案，并在后面的教学中持续改进。

教师通过教学效果分析，对授课方式和方法进行持续改进，做到理论与实践结合，课程中融入课程思政，积极践行课程思政教学改革，融入爱国主义、关爱生命、职业精神、社会责任教育等，充分利用现代信息技术，采取案例分析、翻转课堂、线上线下混合、项目化教学等多种教学方法，并结合数字化和智能化背

景开展教学研究。

为了帮助教师提升课堂教学质量，教学督导以多种形式与教师展开交流，包括听课现场督导专家与授课教师交流等。学院团总支和学院联合，建立了学生学习质量评价、教学信息反馈机制，保障教学质量的持续提升。专业针对督导反馈、师生反馈中提出的一些问题进行了相应改进，包括：对一些课程学时进行调整，增加一些课程的实验比例，加强对专业顶岗实习、金工实习的考核等。

学生英语四、六级过级率较高，在完成应修的专业课程外，积极参加各类学科竞赛，共获全国大学生数学建模、英语等各类竞赛奖项 10 项，参加的大学生科研训练、创新活动等各类项目共 8 项。专业着重培养学生的人文素质、科学素养、创新精神和实践能力，致力于培养具备管理、经济、法律及企业经营方面的知识、能力和潜质，能够系统掌握工商管理理论与方法，能创造性运用其分析、解决相关专业的管理实际问题，具有良好职业道德和敬业精神的应用型人才。本专业也将以 AACSB 国际认证申请为契机，推动工商管理专业人才培养国际化。

毕业生质量较为优秀，与专业培养目标高度一致，受到用人单位和第三方的高度评价。本专业自招生以来，生源的数量充沛，质量较好。目前本专业毕业生就业状况良好，近三年就业率平均为 97%，学位授予率平均为 99%，签约率逐年上升，2021 年达到 98%。学院建立了毕业生质量跟踪制度，开展校友调研及雇主调研，对毕业生质量调查，了解人才培养效果，跟踪人才培养质量。聘请校外教育教学专家、相关企业同行专家，形成定期例会和不定期交流研讨制度，在专业建设过程中进行阶段性评估。专业定期召开专业座谈会，一些毕业生会参加专业座谈会，反馈工作后的一些情况，同时对专业学习方面提出一些建议。

## **五、学生学习成效**

### **（一）学风建设情况及效果**

只有在良好的学风引导下，才可以更好地提高每个学生的学习和生活。根据学校建立的学风相关条例和规章制度，以及《管理学院学风建设纪律文件》，严格要求本专业学生考勤纪律，对学生日常规范管理，加强学风建设。为了让学生更加全面细致地了解学校关于旷课违纪和考场纪律等规定，大一至大四全体学生每人都签署《管理学院学风建设承诺书》。2021-2022 学年，专业学生都能够遵

守考勤纪律，无违纪情况，学生的出勤率都在 95%以上，迟到率控制在 3%以内。专业学生晚自习出勤率均在 90%左右，学习氛围较好。同时，加强考风考纪的宣传和教育，严格考试纪律，学生考试期间能够遵守考场纪律和考场规范，考场氛围良好。专业教师和学生通过专业座谈会等形式，了解学生学习和生活情况，帮助学生学习和生活中存在的问题，工商管理专业的每一位学生都配备有相应的学业导师，学业导师对学生的进行学习进行悉心指导，通过面谈、微信、QQ 等方式与学生交流，了解学生情况，学生的学业预警等情况较少。

## （二）学生学习成效

本专业在学风建设中取得了一定的成绩。本科生发表论文，参加各种比赛、学科竞赛的数量都有明显的提升，学生参加国家级、省部级竞赛均有获奖。部分同学通过了普通话测试，并获得了专业资格证书。近三年来，学生参加各类志愿者行动的学生比例超过 96%。学生主要课程成绩良好，专业主要课程的补考率和重修率低于 10%。本专业教师指导和学生参加互联网+比赛、大学生创新训练项目、“三创”赛等比赛取得了较好的成绩，其中有两项国家级大学生创新训练项目顺利结题。本科生学习成绩分布情况，根据 2023 年 1 月 15 日的数据进行分析，结果如表 8 所示。英语四、六级通过率稳步提高，保持了很高的过级率，2022 届学生四级通过率分别为 90.0%、100%，六级通过率 46.7%、62.1%。毕业情况表如表 9 所示。

表 8 本科生学习成绩分布情况

年级	学生数	[3.5,4]		[3,3.5)		[2.5,3)		[2,2.5)		[1.5,2)		[1,1.5)		[0,1)	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四年级	62	5	8%	40	65%	15	24%	1	2%	1	2%	0	0	0	0
三年级	64	11	17%	30	47%	18	28%	4	6%	0	0	0	0	1	2%
二年级	65	3	5%	31	48%	23	35%	6	17%	2	3%	0	0	0	0
一年级	155	18	12%	41	26%	49	32%	38	25%	8	5%	2	1%	0	0

表9 毕业生情况

应届毕 业生数	应届生中未 按时毕业数	毕业率 (%)	学位授 予数	毕业生 学位授予率 (%)	应届毕业生 就业人数	毕业生 初次就业率(%)
59	0	100%	58	98.3%	56	94.9%

## 六、特色发展与案例

总结专业教学工作中的特色、经验与案例。

工商管理专业始终坚持本校“依托现代产业、服务地区经济”的办学宗旨，瞄准上海产业发展的趋势、跟踪地区经济发展的需求，凭借产学合作教学模式，重点围绕培养具有“学习能力、研究能力和创新实践能力”的国际化应用型人才为办学核心，形成了以下鲜明的办学特色：

(1) 围绕需求、合作办学、构筑产学研战略联盟，实行“一年三学期五学段，工学交替，顶岗工作”产教融合创新应用型人才培养模式

瞄准上海产业发展趋势，将专业建设与紧缺人才培养紧密结合，在“融入”上找方向，“瞄准”上寻需求，“对接”上下功夫，“培养”上创特色，已成为“航空经营管理”和“城市轨道交通运营管理”紧缺人才的培养基地，创新成果获国家教学成果二等奖。

※ 针对上海轨道交通网络建设的快速推进和长三角世界级机场群的打造对经营管理人才的迫切需求，先后分别与东方航空公司和上海航空公司合作设置“工商管理（航空经营管理）”，与上海申通地铁公司合作设置“工商管理（城市轨道交通运营管理）”专业方向，使专业建设和人才培养深深扎根于地方经济的土壤中。

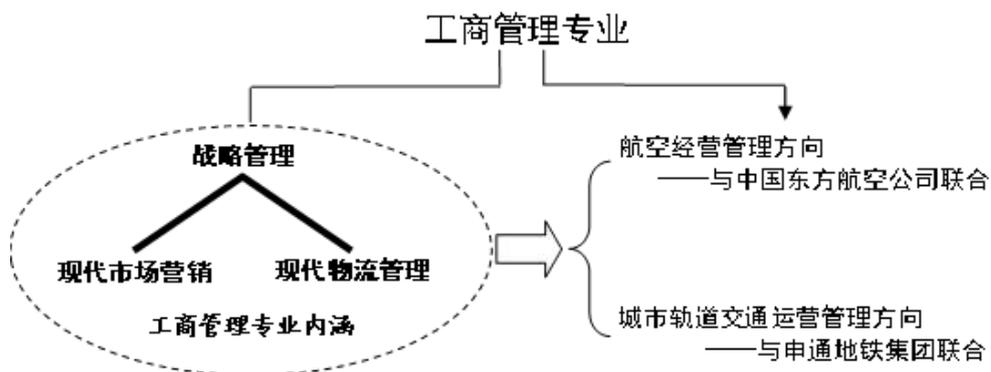


图4 “工商管理特色专业”产教融合创新应用型人才培养模式

※ 围绕需求构建专业人才培养模式。围绕交通运输系统工程和技术国产化构建专业人才培养模式，符合产业发展需求，适应了产业对人才的不同需求。

(2) 以学科链、专业链对接产业链，架构科学的专业教学平台和教学培养体系

工商管理专业继续以对接现代产业为切入点，以工商管理核心课程体系为专业基础平台，以培养应用型专业管理人才为目标，以战略管理、现代市场营销和现代物流三大特色专业为主线，以特色实践平台、素质创新平台为载体，从而形成具有鲜明特色的工商管理专业教学培养体系。

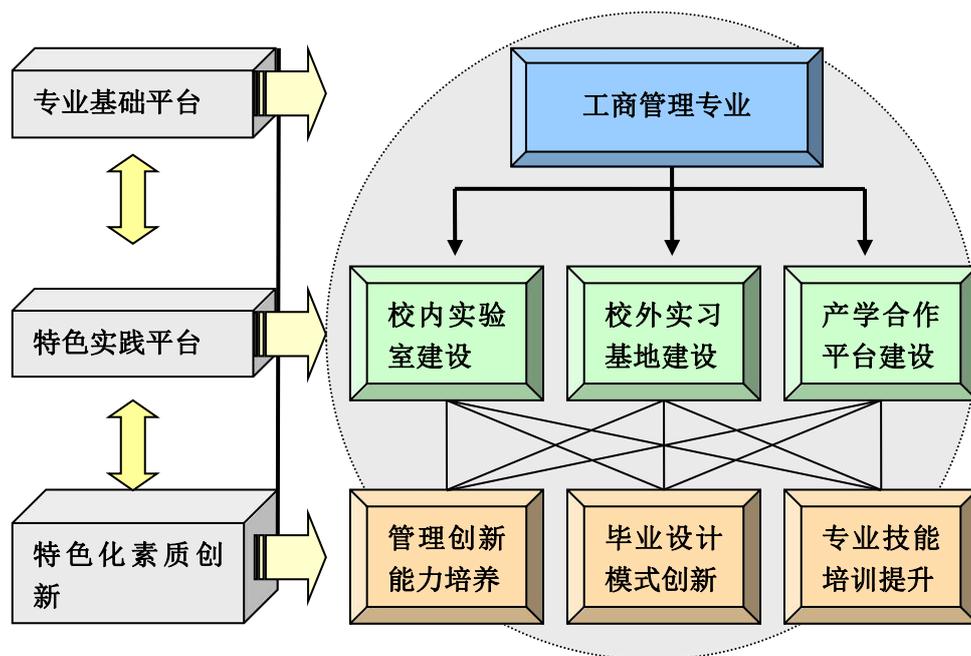


图5 “工商管理特色专业”教学培养体系构建模式

(3) 挖掘基础学科内涵，形成工商管理教学改革创新模式

挖掘基础学科内涵，以厚重的学科基础理论培养创新型工商管理人才，结合专业教学的内容，实施形式多样的素质教育，使学生的综合素质、创造能力和个性发展得到充分提高。在专业建设过程中，实施“以课程创新为核心的‘四个突破口’为特色内容”的教学改革创新模式：

- ★ 以主干课程的重点建设，作为提高教学质量的突破口；
- ★ 以系列教材的编写和出版，作为总结教学成果的突破口；
- ★ 以试行产学合作教育，作为推动教学实践的突破口；
- ★ 以科研项目的滚动实施，作为深化教学内容的突破口。

#### **(4) 实施教学质量全过程、多层次的监控措施，形成一套规范性与创新性相结合的教学管理制度**

本年度，虽然受新冠疫情影响，下半年的教学任务全部转为在线课堂，但本专业教师不断进行创新的教学管理制度建设，通过标准化管理，构建了完整的教学质量评价体系，规范了教学运作机制，构建了全过程、多层次的质量管理体系，建立了学校学科专家对教学的“学期前审查——学期中督导——学期后评估”的全过程监控制度和学校相关领导对教学管理的“学校——学院——系所”三级多层次监控制度。最终实现了教学管理的规范性与创新性的结合。

## **七、问题与对策**

### **七、问题与对策**

#### **(一) 突出问题和主要原因**

##### **1. 专业建设系统性有待进一步加强**

近年来，我校工商管理专业建设取得了长足的进步，并获得了本科、学术硕士、专业硕士等更为有学科梯层的发展。然而，目前尚存在专业建设基础性与前沿性兼顾不足。我校工商管理专业已经取得了国家一流专业建设点资格，具备较为扎实的专业建设基础。然而面对技术进步和社会结构改变所带来的日新月异的需求改变，我们还需要在专业建设方面进一步提升认识、自我革新，不断调整定位，适应新的需求。

##### **2. 教师队伍专业性有待进一步提升**

我校工商管理专业教师队伍建设取得了一系列突出的成绩，教师数量和质量都得到了较大提升，在学历结构、年龄结构和职称结构等方面，切实满足了学科均衡发展的需要。纵使如此，我们在两个方面还可以进一步提升。一是教师专业

匹配性方面，少部分教师知识结构陈旧，专业方向不聚焦，虽可以满足教学要求，但从后期课程质量提升方面的角度考虑需要进行提升。二是科学研究的专业水平和前沿性需要提升。四年来，我专业教师取得一系列丰硕成果。然而，距离我校工商管理专业高水平应用型科研的目标，我专业教师还有一定的提升空间。

### **3. 学生自驱力和创造性有待进一步加强**

我校工商管理专业致力于培养现代应用型综合管理人才，然而数字经济时代背景下自我驱动的学习和创造性的完成工作格外重要，其直接影响到学生的综合素质和社会发展适应性。相较而言，我校学生还处于被动应对专业教学要求的阶段，自我要求和自我提升的意识尚且不够，积极应对社会挑战的积极性不足。究其原因，一方面由于疫情等原因让许多同学失去与社会接触的机会，降低了就业驱动的市场供需敏感性；另一方面是双创类社会实践活动的外部机会减少。

#### **（二）解决问题的措施和建议**

以“国际化、协同特色”为目标，以 AASCB 国际认证为引领，基于博士点申报和 MBA 项目建设的契机，立足于上海市乃至国家级一流本科专业的建设基础，本专业将对当前的突出问题进行整改完善，以期建设成为遵循国际标准、培养模式独特先进、综合实力居地方同类高校前列的本科专业。

##### **1. 进一步加强工商管理专业与优势工科的融合**

将工商管理专业的管理学基础理论，与我校航空运输、轨道交通、汽车制造等工科特色专业相结合，走出一条工商管理服务实体经济，实体经济带动工商管理的新路子，形成我校优势专业强强联合，为用人单位和区域发展打包筛选人才、培育人才、提供人才。

##### **2. 进一步加强工商管理专业与数字技前沿的融合**

将数字素养、数字技能、数字商业、数字职业融入工商管理专业建设，拓宽知识体系，增长学生技能。鼓励和引导学生积极参与双创类活动，投身社会实践，参加学科竞赛，参与科研活动，培养适应新时代应用型综合管理需求的合格人才。

##### **3. 进一步加强工商管理专业与上海需求的融合**

将工商管理专业建设与学生培育，与上海市产业创新和区域发展的新战略、新目标相结合，培养适合在先进制造业、信息服务业、集成电路、生物医药业、新能源等重点产业领域和技术创新管理所需要的工商管理人才。

**备注：**

对统计时间的解释：

自然年：指自然年度，即 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

学 年：指教育年度，即 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。

时 点：指特定时刻产生的指标数据的统计截止时间，及 2022 年 9 月 30 日。