

上海工程技术大学

旅游管理（邮轮经济）专业 2021-2022 学年本科教学质量报告



专业代码：	<u>120901K</u>
专业负责人：	<u>叶欣梁</u>
教学院长：	<u>罗 娟</u>
学院院长：	<u>胡 斌</u>
学院名称：	<u>管理学院（盖章）</u>

二〇二三年二月

目 录

一、专业基本概况	1
(一) 专业概况.....	1
(二) 专业定位和人才培养目标.....	3
二、专业师资与教学条件	7
(一) 师资队伍.....	7
(二) 教学条件与投入.....	11
三、专业建设与人才培养	11
(一) 专业建设情况.....	13
(二) 实践教学情况.....	17
(三) 创新创业教育.....	23
(四) 教学改革.....	24
四、专业教学质量监控与保障	25
(一) 专业教学质量体系.....	25
(二) 教学质量监控运行.....	26
(三) 教学质量评估反馈及持续改进.....	26
五、学生学习成效	27
(一) 学风建设情况及效果.....	27
(二) 学生学习成效.....	27
六、特色发展与案例	28
七、问题与对策	30

一、专业基本概况

（一）专业概况

主要介绍专业发展历程、学生规模等情况，包括：

1.专业所在学院概况，学院专业设置情况；

管理学院是以经济、管理学科为主体，同时积极与学校工程技术、社会科学等其他学科互相渗透、协调发展的二级学院。管理学院的办学指导思想是“以学科建设为龙头，以教学科研为中心，加强学院内涵发展，全面推进学院工作”，在此思想指导下，学院坚持以人为本，以学术梯队建设为重点，以学科结构调整切入点，突出特色，培育和形成优势学科，进一步提高学科整体水平和教学科研质量，努力将管理学院建设成为社会主义经济建设服务和人才培养的基地。

经过 40 余年的建设与发展，管理学院已发展成涵盖管理学和经济学两个学科门类，同时与学校工程技术、社会科学等其他学科交叉融合的学院。学院下设 6 个学系和 4 个办公室：工商管理系、管理工程系、旅游管理与营销系、工业工程与物流系、应用经济系、公共管理系和党政办公室、学生工作办公室、研究生工作办公室、AACSB 认证办公室；另设有上海市哲学社会科学创新研究基地、上海市人民政府发展研究中心——上海工程技术大学“政府公共决策支持”研究基地、上海市科委软科学研究基地、上海社会调查研究中心分中心、上海社会保障问题研究中心、上海国际邮轮经济研究中心等 6 个省部级研究机构。

学院现有“工商管理”、“公共管理”、“管理科学与工程”、“应用经济学”4 个一级学科。拥有“工商管理”和“公共管理”两个一级学科学术型硕士点，其中“工商管理”一级学科下设企业管理、技术经济及管理、会计学、商务统计学 5 个二级学科硕士点；“公共管理”一级学科下设社会保障、行政管理、现代城市社会治理、教育经济与管理 4 个二级学科硕士点。设有工商管理、人力资源管理、市场营销、财务管理、信息管理与信息系统、工程管理、工业工程、物流管理、金融学、国际经济与贸易、管理科学（东方管理）、旅游管理（邮轮经济）、公共事业管理、劳动与社会保障、养老服务管理等 15 个本科专业。学院目前在校生 4500 余人，其中本科生 3600 余人，研究生 900 余人。

学院现有教职工 178 人，专任教师 141 人，其中教授 14 人、副教授 47 人，博士学位 117 人，大多数教师具有一年以上海外访学或学习经历。教师中入选新

世纪百千万 人才工程国家级人选、教育部新世纪优秀人才支持计划、教育部工商管理类教学指导委员会副主任委员、宝钢优秀教师奖、上海市领军人才、上海市优秀学术带头人、国家旅游局旅游业青年专家人才计划、上海市人才发展资金资助计划、上海市科委扬帆计划等各类人才近 20 人次。

2.专业的历史沿革，包括专业设置时间、招收本科生时间，通过相关评估、认证时间，取得学位授予资格时间等；专业是否获批应用型本科试点专业，一流本科建设专业、卓越工程师教育培养试点专业、新工科试点专业、贯通培养试点专业等情况说明。

历史沿革：始终坚持追求卓越、不断创新的发展理念，始终瞄准“国际化、专业性、复合型”的邮轮高端人才培养目标，积极主动对接邮轮产业发展的需要。过去的几年里，2005 年首创市场营销（邮轮经济）本科专业，2007 年调整为旅游管理（邮轮经济）本科专业，创立“上海国际邮轮经济研究中心”、“上海国际邮轮人才培养基地”、“上海国际邮轮学院”，全国首创政产学研用“五位一体”国际邮轮紧缺人才培养的全新模式，在培养目标、培养方案等方面实现了全方位的高度创新，整体教学水平全国领先，长期保持专业优势和学科活力，专业品牌影响力享誉海内外，全新教学模式对旅游管理及管理学科的高等教育起到了很好的示范引领作用。历经十余年的专业建设，“邮轮经济专业”已经建设成为学科产业对接、理论与实践并重、国际合作密切的邮轮人才培育高地。

本专业 2021 年获批上海市一流本科专业建设点，2022 年获批国家级一流本科专业建设点。积极整合社会多方资源，创建实施了政府、行业、高校、研究机构、用人单位——政产学研用“五位一体”的培养模式。在培养目标、培养方案、培养模式上实施了系统创新，具有国际国内首创、学科产业对接、理论与实践并重、国际合作密切的特点，整体教学水平国内领先，以长期保持专业优势和学科活力享誉海内外，全新教学模式对旅游管理及管理学科的高等教育起到示范引领作用。推进国际邮轮人才教育交流合作平台的建立，加强国际交流。整合国际国内优质教学资源，实现优质教育资源共享。2013 年高等教育上海市级教学成果特等奖，获 2014 年全国高等教育教学成果二等奖；校企联合编写国内第一套“邮轮本科系列教材”陆续出版，建成 7 门精品课程和重点课程。2017 年发起成立“国际邮轮

人才教育联盟”，以具有深厚沉淀、国际知名的邮轮人才培养院校为成员单位，以全面提升邮轮产业创新能力为动力，以整合全球优质邮轮教育资源为导向，以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神为引领，为全球邮轮旅游业培养更多高素质的邮轮人才，推进国内外各邮轮专业高校资源有效整合，创新国际邮轮人才培养体制机制，构筑邮轮业知识交流之路、创新培养之路。

本专业主动对接邮轮产业发展，积极瞄准邮轮市场需求，开创我国邮轮经营管理人才本科教学先河，具有国际国内首创、学科产业对接、理论实践并重、国际合作密切的特点，从培养目标、培养方案、培养模式上实施了教学实践的系统创新，整体教学水平国内领先，培养出众多国际邮轮卓越人才，以长期保持的专业优势和学科活力享誉海内外，起到了示范引领作用。

本专业自招生以来，受到全国各地报考学生的欢迎，生源数量充沛。同时，该专业具有良好的就业前景，就业率一直保持在 95%以上，其中 85%以上在邮轮产业链相关工作岗位，毕业生跟踪调查满意度达 95%以上。

表 1 专业基本情况（时点）

专业名称	专业设置年限	学制	优势专业情况		在校学生数
			名称	时间	
旅游管理	2007	4	无	无	154

3. 其他相关材料

（二）专业定位和人才培养目标

1. 专业定位，与国内外类似专业的比较，国内外对标专业，专业建设规划。

专业定位：紧扣习近平新时代中国特色社会主义海洋强国战略和上海国际航运中心发展需求，用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，对接上海建设世界著名旅游城市和亚太地区邮轮中心目标，始终践行教育先行治学原则，立足为中国邮轮经济发展对国际化、创新性邮轮经营管理类人才的需求，构建国际邮轮业现代化教育体系，培养能在邮轮产业链相关领域承担核心任务的复合型邮轮经营管理人才，将本专业建设成为中国邮轮旅游人才培养示范基地，打造成为具有旅游学与管理学背景、较强综合实力的国内一流、国际领先的邮轮旅游本科专业。

人才培养目标：以邮轮经营管理人才所必备的知识、素养和能力为引导，以旅游管理理论为依托，培养具有全球视野和职业素养，通晓邮轮管理规则，熟悉现代邮轮文化，掌握邮轮管理知识，能从事邮轮公司运营管理、邮轮母港管理、邮轮市场营销的国际化复合型邮轮经营管理人才。

专业建设目标及成效：本专业自招生以来，由于专业影响力和毕业生美誉度高，受到全国各地报考学生的欢迎，生源数量充沛。本专业以职业素养为导向、以核心知识能力为主线，将知识、素养、能力有机融合，整合多方位资源优势，实现邮轮经营管理紧缺人才培养的“知识+素养+能力”有机融合。推进新型国际邮轮课程体系及标准建设，加强国际邮轮专业课程开发的力度，通过完善的课程教学大纲、自编和适用的优秀教材、运用多媒体和网络教学、编制教学指导参考书和习题集、精心准备和编写教案，构建和实施了课程规范化的教学体系。全国首创邮轮经济专业基础性课程《邮轮概论》，成为上海市精品课程和上海市教委重点建设课程，成为邮轮教育的“金课”。

对标国际一流高校，加强教学改革创新。首先，建设跨学科及校内外结合的上海市级教学团队，聘请来自国际邮轮公司、政府主管部门、研究机构的 CEO 和相关专家担任兼职教授及教师。第二，积极承担教研教改项目，编写全国第一套“邮轮本科系列教材”，获得国家和市级奖项 20 余项。第三，积极展开国际合作，与英国南安普顿大学、美国佛罗里达国际大学、澳大利亚昆士兰大学等十多所国外大学建立合作教育联盟；与国际四大邮轮公司以及 15 家亚太地区邮轮港签署战略合作联盟；积极引进具备海外背景的教师，教师国外交流学习和学生海外专业实习均达 100%。第四是依托邮轮经济专业设立的上海国际邮轮经济研究中心在 2017 年入选上海市首批设立青年（大学生）职业训练营十二家单位之一，以培养卓越邮轮人才为目标，提升训练对象的邮轮旅游服务综合能力，每年为超过 1800 人次学员提供邮轮服务精英训练。

专业主动适应国家和区域经济社会发展对一流人才的需要，利用 3-5 年时间建设成为国际一流、特色鲜明的旅游管理专业，未来的专业建设过程中主要做到以下几点内容：

(1) 创新机制体制，打造国际知名特色专业。主动适应长江经济带、上海打造国际航运中心和世界著名旅游城市等战略对一流旅游人才需求，立足上海邮轮产业发展特点，面向长三角和长江经济带，巩固本专业地位和优势，强化邮轮

经济的教学、科研特色，利用国家级一流本科专业建设点的建设契机，进一步提升专业办学水平。

(2) 加强师资建设，打造一流邮轮教师队伍。推进教学团队向高水平发展，深度优化教学科研团队建设。优化专任教师和兼职教师队伍结构建设，吸引 20 名以上海外及国内“双一流”大学博士毕业生前来任教，尤其是吸引更多年轻学者的加入，进一步提升专任教师的职称水平。进一步提升学术骨干的学术水平，更多支持学术骨干以独立作者、第一作者或通讯作者身份在本学科国内外重要刊物上发表论文。

(3) 对标国际著名专业，形成显著专业育人成果。加强人才培养，扩大培养规模和提升培养质量。对标国内外一流旅游管理专业建设标准，进一步改革修订人才培养方案，建立教学管理制度规范，细化落实本科旅游管理本科教学质量国家标准，以一流专业建设为契机，紧紧围绕一流人才培养，坚持立德树人的根本任务，培养德才兼备、全面发展的旅游管理人才，进一步提高毕业生的就业满意率和社会认可度，达到 98% 以上。吸引更多海外留学生来我校就读，提升国际留学生比例，每年引进 30 人。在现有基础上，优化教育资源，积极推进省部级教学成果奖的申报，年申报国家级、省部级奖不低于 10 项。更好推进产学研合作，提升硕士毕业生的就业率，并支持优秀毕业生攻读博士研究生，对发表高水平论文给予更大的奖励力度，吸纳更多学生参与纵向课题项目，增加研究生代表性成果的获得，支持研究生申报国家级奖励。

(4) 实施“四个一流”建设，建设领先教科平台。以国内一流专业建设为抓手，建设“一流人才团队”、“一流特色课程”、“一流专业教材”、“一流实践基地”。不断强化师资队伍建设和建设上海一流的邮轮经济人才团队，以“领军人物+青年骨干+后备人才”模式，通过外部引进、内部培养等多种手段培育打造国内一流的邮轮旅游教学科研团队；打造《邮轮概论》、《邮轮经济管理与实务》等 5-6 门上海一流的核心骨干课程，培育《旅游经济学》、《邮轮旅游地理》、《邮轮目的地开发与规划》等 5-6 门国内一流的特色专业课程；围绕“一流课程”和“金课”建设，组织编写 2-3 本高质量的专业教材；加强同国内一流旅游目的地、一流景区、一流旅游企业的合作，建设 100 家左右科研教学实践基地。

2. 专业人才培养目标及制定和修改依据。

根据坚持依托现代产业、服务地区经济的办学宗旨，瞄准上海产业发展的趋势、跟踪地区经济发展的需求，以学科链、专业链对接产业链，把旅游管理专业建设主动融入科教兴市的主战略，促进上海邮轮产业人才队伍的建设。

本专业的具体人才培养目标是：以邮轮经营管理人才所必备的知识、素养和能力为引导，以旅游管理理论为依托，培养具有全球视野和职业素养，通晓邮轮管理规则，熟悉现代邮轮文化，掌握邮轮管理知识，能从事邮轮公司运营管理、邮轮母港管理、邮轮市场营销的国际化复合型邮轮经营管理人才。由于专业影响力和毕业生美誉度高，被中国交通运输协会评为全国唯一的“最佳专业设置奖”。修订专业培养方案的主要依据如下图：

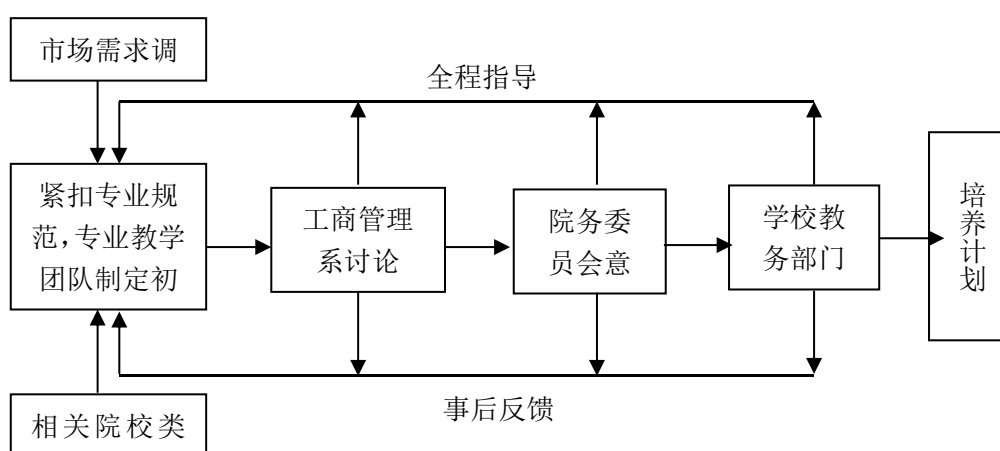


图 1 旅游管理（邮轮经济）专业“培养计划”制定流程图

本专业培养方案制定遵循人才培养规律，立足国际视野，“五位一体”合力设计“厚基础、六模块、双教学、双实习”的培养方案和课程体系。

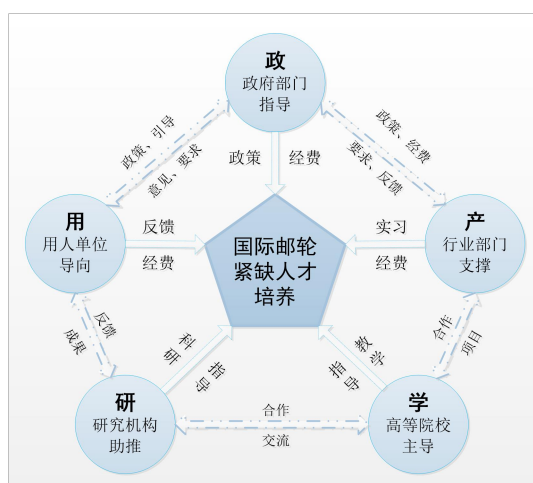


图 2 旅游管理（邮轮经济）专业“五位一体”培养模式

3. 专业教学计划，学分、学时设置情况。

表 2 专业培养计划概况（时点）

总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例（%）
3084	150	114	36	30	108.38	7.62	4	20%

本校旅游管理专业始终坚持依托现代产业、服务地区经济的办学宗旨，瞄准上海邮轮产业发展的趋势、跟踪邮轮经济发展的需求，以学科链、专业链对接产业链，逐步形成一个内涵和外延融合的旅游管理（邮轮经济与实务）专业建设的“孵化”平台，有机的将学科链、专业链和产业链结合起来。准确定位“国际化、专业性、复合型”的邮轮经营管理人才培养目标，经过探索和实践，创建了“厚基础、六模块、双实习、双教学”的富有邮轮管理特色的培养方案，提出了系统创新“五位一体”培养模式。该方案以职业素养为导向、以核心知识能力为主线，将知识、素养、能力有机融合，形成了我国邮轮经营管理人才本科教学的先河。

遵循“基础厚、口径宽、特色明”的现代教学理念，彰显“重实践、强外语、固基础”的专业特色，强调外语交流能力，突出传授知识与培养能力的有机结合。在注重基本理论和基本原理教授的基础上，加强实训实践环节，提升学生运用理论解决实际问题的能力。开创校园课堂和邮轮现场课堂相结合的“双教学”授课模式，实现校企联合办学、知识与实践无缝对接的教学理念。

4. 其他相关材料

二、专业师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 专任教师与外聘兼职教师数量及结构（职称、学历、学位、年龄等）、教学团队建设情况（根据时点数据介绍）。

表3 专任、外聘教师情况（时点）

专任 教师 数	职称					学位			年龄				外聘教 师数
	教 授	副 教 授	其 他 正 高 级	其 他 副 高 级	其 他	博 士	硕 士	其 他	35岁及 以下	36-45岁	46-55 岁	56岁及 以上	
8	1	2	0	0	5	8	0	0	2	6	0	0	0

2. 教师授课情况

表4 专业授课教师授课情况（时点）

授课教师		高级职称		教授		其中为低年级授 课教授		具有硕士、博士学位	
总数	承担课 程门数	数量	比例（%）	数量	比例（%）	数量	比例（%）	数量	比例（%）
8	53	3	37.5	1	12.5	1	100	8	100

【注】：本表格只统计专业课的授课情况、含外聘教师统计。

3. 专业教师教学研究和教学改革情况（教学论文和教学项目）、出版教材、教学获奖情况（根据自然年介绍）。

旅游管理专业教学团队 2021-2022 学年教学论文共发表 2 篇，出版教材 2 本，具体详情见下表。

旅游管理专业 2021-2022 学年发表教学论文与教材列表

作者	教学论文题目	来源期刊	发表时间
闫国东;孙灏	旅游消费行为学课程思政的实践探索	高教学刊	2022-1
闫国东; 孙灏	现代服务业管理课程思政的设计与开展	河南教育 (高等教育)	2021-5
李霞	教材《邮轮文化》 (ISBN:978-7-5096-8100-8)	经济管理出版社	2021-8
李霞	《旅游规划与开发》课程建设	校级教学项目	2022-4

4. 教师科研情况（项目、论文、专利等情况）（根据学年度数据介绍），科研成果用于教学的案例。

旅游管理专业 2021-2022 学年发表的科研论文和科研项目等具体见以下列表。

旅游管理专业 2021-2022 学年发表科研论文列表

作者	论文题目	来源期刊	发表时间
周淑怡; 叶欣梁; 孙瑞红	当“灰犀牛”遇到“黑天鹅”——网民对邮轮旅游负面事件的风险感知变化	中国生态旅游	2022-02
叶欣梁	Natural disaster risk assessment in tourist areas based on multi scenario analysis	Earth Science Informatics,SCI	2022-03
丁刘华; 叶欣梁; 孙瑞红	邮轮旅游环境问题与对策研究	物流科技	2022-02
朱梦婷; 叶欣梁; 孙瑞红	我国物流上市企业资本结构与经营绩效关系的实证研究	物流科技	2022-01
吕艳婷; 叶欣梁; 孙瑞红	环境规制约束下绿色物流发展现状研究	物流工程与管理	2021-08
王太灿; 叶欣梁; 孙瑞红	基于在线评论的我国内河游轮形象感知研究	上海经济	2021-07
吕艳婷; 叶欣梁; 孙瑞红	双渠道供应链研究进展的知识图谱分析——基于中文核心期刊文献	物流科技	2021-07
周海玲; 邱羚	上海市区域物流与旅游经济耦合协调实证研究	物流科技	2022-05
梁丹丹; 邱羚	常态化疫情防控下跨境物流行业发展态势与对策	物流科技	2022-01
杨雪; 邱羚	上市公司财务柔性储备对企业价值影响效应研究——以交通运输业为例	物流科技	2021-10
喻玲; 邱羚	电子商务环境下邮轮游客满意度提升研究	中国水运	2021-07
邱羚; 周浩	中资方便旗邮轮回归思考	中国港口	2021-03
邱羚; 周浩	疫情防控常态化下的邮轮旅游市场	中国港口	2021-02
周浩; 邱羚; 王恩迎; 王圆圆	供应链视角下的邮轮旅游信息资源整合研究	中国水运	2021-01
纪如雪; 闫国东; 刘玉因	基于 AHP-SWOT 模型分析喜茶的营销策略	经营与管理	2021-10
王欣; 闫国东; 阚立扬; 孙灏	个体投资者行为对股市稳定性的影响分析	生产力研究	2021-08
辛普阳; 闫国东	提升创新策源能力, 构建产学研用一体化区域创新机制研究——以松江区为例	中国水运 (下半月)	2021-03
辛普阳; 闫国东; 李晓玉	邮轮旅游场景营销的应用及困境研究	中国水运	2021-01
闫国东	邮轮安全运营管理案例集	上海交通大学出版社	2021-08
李霞	Research Study on the composition of cruise tourism perception based on	《Cruise Industry Review》(ISSN	2021-3

	grounded theory-Take network text as an example	2635-6902)	
李霞	“上海迪士尼翻包”旅游舆情危机事件演化特征分析	2021 中国旅游科学年会论文集	2021-8
李霞	产业融合视角下上海松江区文化和旅游创新发展研究	2021 中国旅游科学年会论文集	2021-8

旅游管理专业 2021-2022 学年发表科研项目和获奖项目列表

作者	项目名称	来源	时间
叶欣梁	后疫情时代我国邮轮产业重启与转型升级研究	国家社科基金	202109
叶欣梁	上海邮轮旅游服务贸易研究（2020）	上海市商务委	202102
叶欣梁	邮轮全产业链协同发展指引	上海市商务委	202111
叶欣梁	三亚中央商务区凤凰岛功能定位专题研究	三亚中央商务区管理局	202112
叶欣梁	上海邮轮旅游服务贸易运行指引（2019）	文化和旅游优秀研究成果二等奖	202111
叶欣梁等	邮轮绿皮书：中国邮轮产业发展报告（2021）	社会科学文献出版社	202110
闫国东	我国邮轮自主设计和制造的实践探索和前瞻研究	上海市政府发展研究中心邮轮专项	202203

5. 教师进修与培训、青年教师培养、教师授课质量等，教师参与国际交流情况（根据学年介绍）。

专业教师共参加进修与培训达 34 次，主题包括学生学业导师培训、上海高校研究生导师专业能力提升学科工作坊、假期教师研修、新一轮教育教学审核评估工作解读、全英语课程的内涵与建设实施培训等。此外，有一位专业教师参与境外访学。

6. 教师参与激励计划情况，包括自习辅导与坐班答疑执行（学习指导、职业生涯指导、就业指导、创新创业指导等）效果等，以及典型案例介绍。

旅游管理专业团队按照学校要求认真完成自习辅导与坐班答疑执行计划，强化学生学习指导，使得学生学习总体情况良好，四年级学生绩点 3 分以上的同学占比全班人数 97%；三年级学生绩点 3 分以上的同学占比全班人数 96%；二年级学生绩点 3 分以上的同学占比全班人数 70%；一年级学生绩点 3 分以上的同学

占比全班人数 62%。指导学生参加四六级考试，二年级至四年级四级通过人数达 65 人，六级通过人数达 45 人。指导学生参与各类比赛竞赛，共获得省部级竞赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项；国家级大学生创新项目 4 项；积极开展学生就业指导，实现良好的就业率，毕业率达到了 100%(毕业数 49 人)，就业率达到了 93.9%，应届毕业生情况良好。

7. 其他相关材料。

(二) 教学条件与投入

1.专业经费投入与使用情况（含日常教学经费、专项经费、实习经费、实验经费等）

本专业严格遵守教育部的相关要求，学费收入中用于日常教学的经费不低于 20%，生均日常教学经费标准能基本满足教学需求。

邮轮专业教学经费表

			2021-2022 学年
教学 经费	来源	校方拨款（万元）	
	支出	生均日常教学经费（元）	3200
		其中：生均实习实践经费（元）	120
		生均毕业设计（论文）经费（元）	172

2.专业图书资料（电子图书、纸质图书）数量及利用情况

(1) 目前与专业相关的主要图书资料：

① 藏书量：中文（3.6 万册），外文（0.34 万册）

② 期刊拥有量：中文（162 种），外文（39 种），

其中学生喜欢的专业刊物包括：旅游学刊、旅游科学、旅游论坛、北京第二外国语学院学报、经济地理、人文地理、中国旅游报等。

(2) 专业期刊、电子期刊、专业数据库：

① 中文电子期刊数量

查询网址：http://epub.cnki.net/kns/oldnavi/n_Navi.aspx?NaviID=100

(请自行根据专业匹配情况将符合要求的期刊数量相加即可得到中文刊的数量)

② 外文电子期刊数量

查询网址：<http://ccc.calis.edu.cn/journal.php?lid=024215503>

(请自行根据专业匹配情况将符合要求的期刊数量相加即可得到外文刊的数量)

(3) 专业主要课程参考书的复本数及借阅人次数

序号	参考书名	复本数	年借阅人次数
1	邮轮绿皮书：中国邮轮产业发展报告（2021）	8	50
2	邮轮运营与管理	3	40
3	邮轮实务	3	35
4	邮轮娱乐服务与管理	3	30
5	国际邮轮旅游销售实务	3	40

3.专业实验室情况，实验设备及利用情况，校外实习基地

(1) 实验室建设及实验管理人员配置

为培养操作性技能的高等应用型邮轮管理人才，一方面积极拓展校外实训基地，比如美兰湖大酒店餐饮与客房实训基地、东黄山度假区餐饮与客房实训基地，吴淞港口接待培训实验室等，另一方面加大校内实验室的建设，包括酒店操作系统实验室，旅行社操作系统实验室等。

(2) 实习基地建设及利用

邮轮专业教学团队积极与相关部门联系沟通，创建了 11 家邮轮专业产学研实习基地。

产学研实习基地一览表

序号	单位名称	签订时间
1	上海市宝山区文化和旅游局	2012.06
2	皇家加勒比游轮公司	2012.05
3	歌诗达邮轮有限公司	2012.10
4	地中海邮轮公司	2013.05
5	上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司	2012.12
6	上海港国际客运中心开发有限公司	2012.05
7	邮轮海旅行网	2013.08
8	海岸线旅行社	2014.05
9	美兰湖皇冠假日酒店	2014.10
10	吴淞口邮轮港国际旅行社	2012.01
11	东黄山旅游度假区	2014.11

4.其他相关材料

三、专业建设与人才培养

(一) 专业建设情况

1. 专业课程概况（包括专业教师开设的课程总门数，课程思政、精品课程、重点课程，双语课程、全英语课程、在线课程等建设和获批情况）。

(1) 建立完善的主干学科和核心课程体系

主干学科：管理学、应用经济学

核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、市场营销学、财务管理、统计学、经济法、旅游消费行为学、旅游学概论、邮轮概论、旅游经济学、旅游规划与开发、酒店管理概论、邮轮经济管理与实务、邮轮旅游地理、邮轮安全管理。

课程体系：

管理类系列课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、市场营销学、统计学、会计学、财务管理、市场调研与预测、人力资源管理、客户关系管理等；

旅游学系列课程：旅游学概论、旅游经济学、酒店管理概论、酒店餐饮管理、旅游消费行为学、旅游规划与开发、旅行社管理、旅游社会学、旅游规划制图、旅游地理信息系统等；

邮轮经济系列课程：邮轮经济管理与实务、邮轮概论、邮轮安全管理、邮轮目的地管理、邮轮旅游地理、港口运营与管理、邮轮旅游英语、邮轮休闲管理等。

以上课程根据课程性质和产业特征，可以分成六大模块，具体如下：

- 1) 邮轮信息管理系统管理：电子商务、管理信息系统、旅游地理信息系统等；
- 2) 海上邮轮服务管理：现代服务业管理、酒店管理概论、酒店客房管理、酒店餐饮管理、邮轮休闲服务管理、导游概论与实务、邮轮安全管理等；
- 3) 邮轮产品营销：市场营销学、邮轮旅游营销、旅游消费行为学等；
- 4) 邮轮港口运营与目的地管理：港口运营与管理、邮轮目的地管理、旅游度假区管理等；
- 5) 邮轮企业战略管理：战略管理、旅行社管理、旅游经济学、邮轮概论、邮轮经济管理与实务、邮轮旅游文化等；
- 6) 旅游资源规划开发：旅游规划与开发、邮轮旅游地理、旅游规划制图等；

7) 综合类课程：生态旅游学、游艇业管理、旅游社会学等。

(2) 提高课程设置及学分要求

规范和创新是课程建设过程中两个不可缺少的重要方面，也是教师队伍长期工作的重点，推进新型国际邮轮课程体系及标准建设，加强国际邮轮专业课程开发的力度，通过完善的课程教学大纲、自编和适用的优秀教材、运用多媒体和网络教学、编制教学指导参考书和习题集、精心准备和编写教案，构建和实施了课程规范化的教学体系。全国首创的邮轮经济专业重要基础性课程《邮轮概论》，成为上海市精品课程和上海市教委重点建设课程，也已经成为引领国际邮轮教育的知名课程，成为邮轮教育的“金课”。

通识教育课程：学生应在“经管类”通识教育课程中修满 48 学分。

学科基础平台课程：学生应在“经管类”学科基础平台课中修满 46 学分。

必选课程：旅游消费行为学（全英语）、旅游经济学、旅游规划与开发、邮轮安全管理、旅游法规、旅游目的地管理、邮轮经济管理与实务。

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课课时	实验课时	上机课时	考核方式	建议修读学期	学分要求
必修课程	030060	旅游消费行为学（全英语）	2	32	32				5 上	14
	030658	旅游经济学	2	32	32				5 上	
	033622	旅游规划与开发	2	32	32				5 上	
	030061	邮轮安全管理	2	32	32				6 上	
	030135	旅游法规	2	32	32				6 上	
	031195	旅游目的地管理	2	32	32				6 上	
	033601	邮轮经济管理与实务	2	32	32			*	6 上	
小计			14							
选修课程	030133	导游概论与实务	2	32	32				5 上	8
	030625	酒店管理概论	2	32	32				5 上	
	030639	旅行社管理	2	32	32				5 上	
	030649	旅游度假区管理	2	32	32				5 上	
	033661	邮轮旅游地理	2	32	32				5 下	
	033677	饮食文化与美食旅游	2	32	32				5 上	
	030067	游艇业管理	2	32	32				6 上	
	030068	港口运营与管理	2	32	32				6 上	
	030669	都市旅游	2	32	32				6 上	
	031194	现代服务业管理	2	32	32				6 上	
	033602	邮轮旅游英语	2	32	32				6 下	

033604	邮轮旅游营销	2	32	32				6下	
033683	旅游教育与心理学	2	32	32				6上	
031199	内河邮轮概论	2	32	32				7下	
033678	旅游社会与文化学	2	32	32				7上	
033679	旅游美学与摄影	2	32	32				7上	
033680	活动创意策划与管理	2	32	32				7下	
033681	批判性思维与研究方法	2	32	32				7上	
033682	保护地管理与生态旅游	2	32	32				7下	
033684	创意旅游与旅游创业	2	32	32				7下	
小计		40							

集中实践教学环节 (应修 30 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读学期	学分要求
公共基础类实践	310114	军训	2	2周		2下	2
	小计		2				
学科基础类实践	249316	工程基础训练 E	2	2周		2下	2
	小计		2				
校企合作实践(一)	033618	邮轮管理认知实习	2	2周		5下	2
	小计		2				
校企合作实践(二)	033619	旅游管理认知实习	2	2周		6下	2
	小计		2				
校企合作实践(三)	033620	邮轮管理综合实习	10	10周		7下	22
	033685	毕业设计(论文)	12	16周		8	
	小计		22				

第二课堂 (应修 4 学分)

模块	类别	学分	建议修读学期	要求学分
第二课堂	创新创业类	2	1-8	4
	素质拓展类	2	1-8	

旅游管理(邮轮经济)专业教学安排表

课程类别	统计量	必修 A	选修 B	小计 C=A+B	选修学分比例 B/C	占总学分比例 C/D		
理论教学环节	通识教育课	学时	816	96	912	—————	—————	
	通识教育课	学分	42	6	48	12.5%	32%	
	学科基础课	学时	448	288	736	—————	—————	
	学科基础课	学分	28	18	46	39.13%	30.67%	
	专业课	学时	224	128	352	—————	—————	
	专业课	学分	14	8	22	36.36%	14.67%	
	小计	学时	1488	512	2000	—————	—————	
	小计	学分	84	32	116	27.59%	77.33%	
实践教学环节	课内实验	学时	122	20	142	—————	—————	
	课内实验	学分	7.62	1.25	—————	—————	A/D=5.08%	
	集中实践	周数	34周	0	34周	—————	—————	
	集中实践	学分	30	0	30	0.00%	A/D=20%	
	小计	学分	37.62	1.25	—————	—————	A/D=25.08%	
第二课堂	学分	—————	4	—————	—————	2.67%		
总计	学分	114	36	D=150	24%	—————		
	学时	2508	576	3084	—————	—————		
各学期课程资源分配表								
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
必修课学分	26.75	40.25	90.25	13.25	8.75	10.75	10.75	12.25
选修课学分	12.0	5.0	16.0	12.0	12.0	14.0	14.0	0

(3) 完善课程体系修订

坚持依托现代产业、服务地区经济的办学宗旨，瞄准上海邮轮产业发展的趋势、跟踪邮轮经济发展的需求，以学科链、专业链对接产业链，逐步形成一个内涵和外延融合的旅游管理（邮轮经济与实务）专业建设的“孵化”平台，有机的将学科链、专业链和产业链结合起来。准确定位“国际化、专业性、复合型”的邮轮经营管理人才培养目标，以职业素养为导向、以核心知识能力为主线，将知识、素养、能力有机融合，遵循“基础厚、口径宽、特色明”的现代教学理念，彰显“重实践、强外语、固基础”的专业特色，强调外语交流能力，突出传授知识与培养能力的有机结合。注重基本理论和基本原理教授，加强实训实践环节，提升学生运用理论解决实际问题的能力。开创校园课堂和邮轮现场课堂相结合的“双教学”授课模式，实现校企联合办学、知识与实践无缝对接的教学理念。

2019年，本专业严格对标《普通高等学校本科专业类国家教学质量标准》进行课程体系的修订并获得通过。

课程开设情况：旅游管理专业基础平台课程、专业必修课开出率100%，专业选修课开出率达到95%。

表5 专业生师情况（时点）

授课教师			本科学 生数	学生与本学院 授课教师之比	应届毕 业生数	当年毕业生初次 就业率（%）
本学院授 课教师数	外学院授课 教师数	具有高级职称 的授课教师数				
99			154	1.56	48	93.9

【注】：本表格中授课教师只统计专业课教师，不含外聘人员，含离职人员。

2. 课程教学大纲制定情况

(1) 培养方案制定依据

专业培养方案

遵循人才培养规律，立足国际视野，积极探索并形成了政府、行业、高校、研究机构、用人单位——政产学研用“五位一体”的培养模式。通过“课件的制作、实践的强化、互动式的教学、试卷的设计和编制、实习实训”这五个方面，积极进行教学改革实践，创建“立体式”课程教学创新模式。

(2) 培养方案

1) 指导思想

主动迎接国际邮轮产业发展的历史机遇，主动对接上海建设世界著名旅游城市的需要，主动满足人民群众日益增长对优质旅游生活需求，主动承接紧缺旅游管理国际邮轮人才培养重任，实践上海工程技术大学建设现代化工程应用型特色大学的办学理念，坚持加强基础理论、突出专业特色，贯彻德智体美全面发展的教育方针，重视知识、能力、素质协调发展，理论联系实际，强化邮轮经营管理人才创新能力的培养。

2) 培养目标

本专业以邮轮经营管理人才所必备的知识、素养和能力为引导，以旅游管理理论为依托，培养具有全球视野和职业素养，通晓邮轮管理规则，熟悉现代邮轮文化，掌握邮轮管理知识，能在邮轮产业链相关领域的应用型管理人才，能在邮轮公司、邮轮港口、旅行社等企业进行业务操作、基层组织、市场营销、活动策划、组织协调等工作的国际化复合型邮轮经营管理人才。

3) 专业方向与特色

专业方向：邮轮经济

专业特色：邮轮经济作为旅游管理专业的特色方向，遵循人才培养规律，立足高等教育国际视野，政、产、学、研、用“五位一体”合力精心设计旅游管理厚基础、邮轮专业六模块、校内校外双教学、海上陆上双实习的培养方案和富有邮轮管理特色的完整课程体系，着重强调探索和应用现代邮轮经济理论和实践，突出邮轮信息系统管理、海上邮轮服务管理、邮轮产品营销、邮轮港口运营与目的地管理、邮轮企业战略管理、旅游资源规划开发六大模块。着力培养本专业的学生掌握较扎实的旅游管理和邮轮经营管理理论知识，同时具有较高的客户服务意识和邮轮市场的开拓管理能力。

4) 毕业要求

本专业要求学生主要学习邮轮产业及都市旅游的基本理论及基本知识，接受邮轮经济管理方法与技能的基本训练，具有分析和解决邮轮产业经营和都市旅游管理问题的基本能力。具体要求如下：

- a) 掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、一书、职业发展与教

育培训等方面的通识性知识；系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法；熟练掌握管理学、西方经济学、市场营销学、财务管理、旅游学概论、现代服务业管理、邮轮目的地管理、旅游消费行为学、邮轮概论、邮轮经济管理与实务、邮轮旅游营销、邮轮旅游地理、邮轮安全管理等旅游管理类（邮轮经济）专业方向理论知识与方法；

- b) 了解邮轮服务技能，熟悉并掌握旅游类专业服务知识、都市旅游管理与服务的业务知识，具有邮轮旅游服务意识和管理能力；了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例，掌握管理的定性、定量分析方法；具有将所学专业知应用于实践的基本技能；
- c) 了解本学科的理论前沿和发展动态。具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；
- d) 具备专业问题的写作能力、较强的语言表达能力和沟通交流能力；
- e) 掌握文献检索、资料查询和调研分析的基本方法，初步具有科学研究和实际工作能力；
- f) 较熟练地掌握一门外语，能比较顺利地阅读本专业的英文文献，并具备听、说、读、写能力；
- g) 要求学生掌握计算机原理，熟练使用办公自动化软件，具备信息处理操作和应用的一般技能；
- h) 学生还将通过人文科学、社会科学、自然科学等课程的学习，以及社会实践和第二课堂的活动等，获得较为全面的素质培养。具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观；拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备执业认同感、职业责任感和职业素养身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

3.教材建设情况

专业教材的选用情况一览表

序号	课程名称	教材名称	作者	出版社
1	旅游学概论	Tourism Management	David Weaver	Australia John Wiley&Sons Inc

2	邮轮概论	乘船航游与邮轮管理 邮轮概论	曼西尼 叶欣梁	清华大学出版社 大连海事大学出版 社
3	酒店管理概论	酒店管理概论	陈明	旅游教育出版社
4	旅行社管理	旅行社经营与管理	李宏	南开大学出版社
5	邮轮旅游英语	邮轮英语	孙瑞红	清华大学出版社
6	邮轮安全与救生	邮轮安全与救生	闫国东	清华大学出版社
7	导游概论与实务	导游业务（第6版）	国家旅 游局	旅游教育出版社
8	酒店客房管理	客房服务与管理创新	王伟	旅游教育出版社
9	酒店餐饮管理	酒店餐饮管理	赵庆梅	复旦大学出版社
10	旅游度假区管理	旅游度假区开发：理论·实践	吴国清	上海人民出版社
11	旅游经济学	旅游经济学	威廉 S. 罗斯	东北财经大学出版 社
12	生态旅游学	生态旅游学	高峻	高等教育出版社
13	邮轮旅游文化	邮轮文化	李霞	经济管理出版社

（二）实践教学情况

1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况。

表 6 专业实践教学情况（时点）

实践教学		其中:实验教学		
学分	占总学分数 (%)	学分	占总学分数 (%)	独立开设实验课程门数
34	21.25	6	3.75	0

2. 实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况。

实验教学大纲、实习教学大纲根据实习内容和实习环节全部相应进行了修订，并在实验和实习教学开展过程中认真执行，授课效果良好。

3. 实践类课程建设和开设情况

（1）实验开设与实验内容

本专业开设了旅游管理综合实习、邮轮认知实习、邮轮管理综合实习三个系列。教学方案和教学计划实验开出率为 100%。综合性、设计性实验目前开出率达到 100%。

（2）实验教学大纲等基本教学文件

旅游管理专业根据专业特色进行全过程管理，每次实习开展之前，实习动员会、实习承诺书、实习准备等各项工作，而在实习过程中严格按照要求进行活动开展，每名学生必须提交实习日志，每小组必须提交专题调研报告。实习结束必须百分之百归档实习资料，归档材料要求五件套：大纲、指导书、成绩单、实习报告、实习教学小结。

(3) 实习开展情况

本专业学生的实习包括专业实习、产学合作实习等多种形式。各类实习目的明确，实习内容具体，对每届学生实习都要求有实习计划、实习大纲、实习指导书、实习报告、实习总结。实习结束，学生按要求撰写实习报告，指导教师审阅后，综合评定成绩，并进行全学院的专业实习汇报。

1) 制造技术基础实习 C：第二学期，安排 2 周：本实习的目的是培养学生掌握现代工程的知识和技能。要求学生递交实习报告。

2) 邮轮管理认知实习：第五学期，安排 2 周：本实习的目的是使学生了解邮轮港和邮轮旅行社的基本业务，熟悉所需要的基本能力和技能，提升学生有关邮轮港和邮轮旅行社涉及的基本能力和实践动手能力。要求学生递交实习报告。

3) 旅游管理认知实习：第六学期，安排 2 周：目的是使学生了解旅游管理的基本业务，熟悉邮轮经济领域所需要的基本能力和技能，提升学生有关邮轮经济领域涉及的基本能力和实践动手能力。要求学生递交实习报告。

4) 邮轮管理综合实习：第六学期，安排 10 周：本实习的目的是学生通过海上与陆上实习，全面、系统地了解邮轮经营管理的过程，培养综合管理能力。通过本实习，培养学生将所学过的课程知识进行综合应用的能力，为毕业设计奠定较好的基础。要求学生递交实习报告。开设了《邮轮管理认知实习》、《邮轮管理综合实习》、《旅游管理认知实习》等实践类课程。

4.专业实验室建设与开放利用情况

邮轮经济实验室是培养邮轮经济专业学生创新能力的重要基地，通过实验室建设，将有力地推进实验教学内容、教学体系、教学方法和教学手段的改革，从而促进学生创新能力和实践能力的全面提升。加快推进邮轮实验室建设，加大实验室建设经费投入，加强实验配套设施建设，通过实验手段对邮轮经济专业学生进行技能训练，培养学生科学思维方式、理论联系实际科学作风、严谨的科学

态度。根据之前制定的实验室建设规划，采购剖面船模等教学设施，得到了邮轮经济专业师生的好评。

实验室建设及实验管理人员配置。为培养操作性技能的高等应用型邮轮管理人才，一方面积极拓展校外实训基地，比如美兰湖大酒店餐饮与客房实训基地、东黄山度假区餐饮与客房实训基地，吴淞港口接待培训实验室等，另一方面加大校内实验室的建设，包括酒店操作系统实验室，旅行社操作系统实验室等。

表 7 专业校内实验室使用情况（时点）

基础实验室					专业实验室				
数量	承担实验课程门数	面积 (m ²)	设备台套数	设备值 (万元)	数量	承担实验课程门数	面积 (m ²)	设备台套数	设备值 (万元)
1	2	243.24			1	2	250.81		

5. 校外实习基地建设 with 利用情况。

邮轮专业教学团队积极与相关部门联系沟通，建立联系，截止 2022 年，已经创建了 11 家邮轮专业产学研实习基地，与皇家加勒比邮轮公司、歌诗达邮轮有限公司、地中海邮轮公司、上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司、上海市宝山区文化和旅游局、美兰湖皇冠假日酒店、东黄山旅游度假区等共同进行产学研实习，目前产学研实习基地接待学生数良好。

通过知名专家学者和行业领袖的讲座、报告和点评，进行学术熏陶，达到开阔视野、启迪智慧，提高科研创新能力。近 3 年，本专业共邀请 300 余名国内外知名旅游学者前来讲学，有 200 批次教师参与国内外各种学术交流活动，举办“Seatrade 亚太邮轮大会”、中国邮轮经济高峰论坛等国际邮轮学术交流活动。通过广泛的学术交流，提升了本专业的知名度和影响力。

6. 学生毕业论文情况（选题、指导、答辩、论文质量等）。

6.1 毕业设计（论文）选题

本专业毕业论文选题 100%来源于生产实际问题，选题经过校院两级严格把关，合格率百分之百以上，体现综合训练要求，难度、工作量适当。

6.2 毕业设计（论文）指导

旅游管理专业老师每届指导学生数为 6 到 8 人左右。严格要求指导教师每

周至少与学生见面交流 1 次以上，并要求学生记录与教师交流的情况，学生填写毕业论文指导记录本，教师签字。

6.3 毕业设计（论文）质量

学校、学院两级单位管理负责制，从选题开始进行审核，论文指导过程中，学院和学校采取初期检查、中期检查和学院答辩预审后才能进入最终答辩程序，保持一定的淘汰率和延期答辩，答辩通过后整套论文资料全部归档。2021 年本专业共 48 名学生顺利完成毕业论文，其中实际课题数的比例达到 100%，优秀毕业论文学生数为 8 名，占比达到 16%，良好毕业论文的学生数为 22 名，占比 45%，总体情况良好。

表 8 毕业综合训练情况（时点）

课题数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例 (%)	指导教师数		每名校内教师平均指导毕业生数
			校内教师	外聘教师	
48	48	100	8	0	6

（三）创新创业教育

专业开展创新创业教育情况，包括课程开设、活动、项目及竞赛带教情况等。

2021-2022 年度，本专业积极开展创新创业教育，专业教师共指导学生完成大学生创业项目 3 项，如下表所示。

专业教师指导学生完成的大学生创业项目

名称	指导学生	成果形式	指导教师	竞赛时间	获奖情况
大学生线上线下学	冯慧	论文	李霞	2021	校级大学生创新创业训练
后疫情时代上海邮轮产业恢复发展路径研究	吕园	大创	闫国东	2021	国家级大创
智慧家庭医疗的先行者	李娜	竞赛	闫国东	2021	2021ICAN 全国大学生创新创业大赛上海赛区选拔赛二等奖

（四）教学改革

包含但不限于专业人才培养方案的制订和修订、课程改革、教学方法改革等，并列举典型案例

本专业致力于构建中国邮轮业现代化教育体系，2021年，本专业围绕国家级一流本科专业建设点持续重点开展了一系列教学改革。专业提出并建立了教师教学质量评估指标体系。对课程理论教学环节、课程考核环节、实验教学环节、实践教学环节、实习、毕业设计（论文）等，都提出了明确的质量标准要求，制定了“专业教学质量实施方案”、“试卷命题、批阅、标准答案、课程教学分析表的规范要求”、“本科毕业设计（论文）工作实施细则”等规章制度。明确示范基地的定位：

以邮轮经营管理人才所必备的知识、素养和能力为引导，以旅游管理理论为依托，培养具有全球视野和职业素养，通晓邮轮管理规则的复合型邮轮经营管理人才。将本专业建设成为中国邮轮旅游人才培养示范基地，打造成为具有旅游学与管理学背景、较强综合实力的国内一流、国际领先的邮轮旅游本科专业。

在课程教学上，积极组织广大教师开展教学研究活动，改革《邮轮概论》教学内容和教学方法，提高整体教学水平。课程组教师英语水平普遍较高，根据教学情况适时推出双语学。

在实践教学上，努力从外校、邮轮行业柔性引进有邮轮研究、教学、管理经验的高管和人才，完善邮轮专业队伍的师资结构，先后聘请歌诗达、皇家加勒比、上海市文化和旅游局等多家国际著名邮轮公司高管和管理专家到校上课。在结合课堂讲授与课堂讨论的基础上，指导学生到北外滩邮轮港和宝山吴淞口国际邮轮港口参与邮轮游客接待服务，将学生在这期间的表现和认识作为课程评定的重要依据，以此调动学生学以致用积极性。

在科研创新上，积极组织教师参加国家级、上海市旅游管理、邮轮经济各科研创新项目，对上海邮轮产业发展难题进行攻关研究，提高师资队伍科研素质和专业课教学水平。

在教材编写上，密切关注国内外邮轮旅游行业发展趋势，及时更新教材内容。随着全球范围邮轮旅游业的大发展，邮轮旅游行业本身对学生的要求也发生了较

大变化。这就要求在教学过程中不断调整教学内容，以适应行业对邮轮专业人才的需求。在大量吸收前人研究成果的基础上，自编适应新时期要求的邮轮教材。

四、专业教学质量监控与保障

（一）专业教学质量体系

包括教学规章制度及教学质量标准、教学质量保障体系运行机制等

1.完善教学规章制度及教学质量标准

构建了校、院、系三级教学管理体系，建立了一系列教学管理规章制度。一是建立了专门的教学质量保障机构，二是完善的教学质量监控机制，形成全员参与的、全过程的、具有不断改进和自我完善机制的教学质量管理体系。

2.健全教师教学质量评估指标体系

结合学校教师教学质量评估指标体系的要求，学院对专业系也提出并建立了教师教学质量评估指标体系。从课程理论教学环节、课程考核环节、实验教学环节、实践教学环节、实习、毕业设计（论文）等，都提出了明确的质量标准要求，制定了“管理学院工商管理教学质量实施管理方案”、“管理学院关于加强本科教学工作全面提高教学质量的实施意见”、“试卷命题、批阅、标准答案、课程教学分析表的规范要求”、“本科毕业设计（论文）工作实施细则”等规章制度。

教学文件齐全、规范，日常管理有序到位；各项教学活动安排及时周密，运行稳定，无事故。

3.建立健全学生服务管理制度

教师与学生的结对关怀制度：由教师负责指导该生的学习、生活，帮助学生树立正确的就业观，本专业上至教授下至讲师都积极的投入到与学生结对关怀的工作当中。学生就业指导课程：专门开设了《学生就业指导课》，有效的解决了学生在就业过程中遇到的一些困惑，深受毕业生欢迎。班主任（全程导师）制度：本专业进校年龄在 40 岁以下的教师全部有一线担任班主任的经历。自 2014 年以后全部改为全程导师制度，在学生尚未入校时，学校就按照专业设置为新生配备了导师，每个导师指导 6-8 名专业学生，从专业认知、课程讲解、选课辅导等进行一对一的专业指导。

（二）教学质量监控运行

包括课堂教学评价，例如督导听课、领导听课、同行听课、学生评教等情况，试卷及教学资料检查情况、教师学生座谈会情况、教学质量月活动、学生学习与就业满意度调查等。

1.加强教学质量监控

每学期都有校督导组、院系的领导听课记录、试卷抽查、试卷质量分析要求、考试管理、学生评教、教师教学法研究和讨论等活动，形成相关的记录和材料等，构成教师教学质量的评价制度。同时有学院团总支和学院联合，建立学生学习质量评价、毕业生质量跟踪制度、教学信息反馈制度等教学环节质量标准。

近三年来未出现一次教学事故，总体教学效果良好。本专业专任教师，学校督导组听课优良率达到 95%。旅游管理专业学生评教优良率达到 90%。

2.跟踪就业与社会评价

本专业自招生以来，生源数量充沛，质量较好，具有良好的就业前景。近 3 年，旅游管理专业学生的就业率均在 90% 以上。旅游管理专业学生评教优良率达到 90%，毕业生 85% 以上在邮轮产业链相关工作岗位，毕业生跟踪调查满意度达 95% 以上。毕业生以实用性强、适应性快等优势获得用人单位的青睐，基本上达成学生专业知识充分、结构合理、素质综合、单位满意、专业对口的良好局面。

（三）教学质量评估反馈及持续改进

教师根据教学效果分析，对授课的改进情况；专业针对督导反馈、师生反馈的改进情况；毕业要求和培养目标的达成情况分析；毕业生调研等。

按照总结经验、查找差距、分析问题、提出思路的基本做法，持续完善教学质量评价体系，推进本科和研究生教育高质量发展，评价依据学生各种考核材料的成绩与课堂教学表现等进行宏观判定，专业培养目标达成度评价采用定性评价法，通过问卷调查、座谈交流等形式完成。评价内容包括毕业学生工作领域、目前工作岗位、学生本人对岗位胜任能力的评价、学生所在岗位上级领导对学生岗位胜任能力评价、学生与用人单位对学生毕业知识与能力要求的建议等。将教学质量评价与持续改进工作纳入教师与学院教学工作考核范围。教师课程教学目标达成度评价报告纳入课程教学档案材料范围。教学质量评价中发现的该课程教学

中存在的问题与不足，及时在后续教学中加以完善改进；完善改进情况在下次课程教学目标达成度评价报告单条阐述，详细指出改进的措施及改进后的效果。

五、学生学习成效

（一）学风建设情况及效果

学风建设举措，学生遵守校纪校规、出勤与迟到早退情况，学生早晚自修情况。

本学年内，本专业按照学校党政年初工作部署，精心谋划，认真部署，大抓落实，学风建设取得显著成效。专业领导及教师深入班级，了解学生思想动态和学习生活情况，积极主动服务于学风建设；广大青年学生按照学院相关安排，勤奋学习、积极实践和勇于创新，在全校形成了昂扬向上和锐意进取的良好学风。所有学生遵守都遵守校纪校规、认真学习，出勤率、迟到率、作业完成情况都控制在正常状态。任课教师对学生的平时学习情况评价良好。据学生工作办公室的辅导员老师对早晚自修情况进行调查，绝大多数学生均在课后到教室和阅览室进行自学充电，形成了良好的早晚自习学风。

（二）学生学习成效

各年级学生绩点分布总体情况、英语四六级、计算机以及相关专业认证证书通过情况、学年内学生获得国家、省（部）级、院级各类奖项情况（含学科竞赛、体育文艺项目比赛、“挑战杯”以及其他奖项）、学年内学生发表论文情况、学生毕业率、学位授予率、学生初次就业率、毕业生就业情况、学生出国（境）交流学习、学生重修和补考情况等，应届毕业生就业情况、专业对口情况。

本专业学生积极参加校内外各类学习活动，如计算机软件培训、外语类证书、导游证、数学竞赛、创新创业项目、参加各类兴趣小组等，参与人数 70%以上。

四年级学生绩点 3 分以上的同学占比全班人数 97%；三年级学生绩点 3 分以上的同学占比全班人数 96%；二年级学生绩点 3 分以上的同学占比全班人数 70%；一年级学生绩点 3 分以上的同学占比全班人数 62%。应届毕业生毕业率达到了 100%，就业率达到了 93.9%，本届应届毕业生情况良好。

表9 毕业生情况

应届毕 业生数	应届生中未 按时毕业数	毕业率 (%)	学位授 予数	毕业生 学位授予率 (%)	应届毕业生 就业人数	毕业生 初次就业率(%)
48	0	100%	48	100%	46	93.9%

六、特色发展与案例

总结专业教学工作中的特色、经验与案例。

（一）强化教学改革，创新培养模式

始终瞄准“国际化、专业性、复合型”的邮轮高端人才培养目标，坚持追求卓越、不断创新的发展理念，积极主动对接邮轮产业发展的需要，充分发挥全国首创政产学研用“五位一体”国际邮轮紧缺人才培养的全新模式，在培养目标、培养方案、培养模式等方面实现了全方位的高度创新。依托政产学研用“五位一体”邮轮人才培养模式，以职业素养为导向、以核心知识能力为主线，整合多方位资源优势，以职业素养为导向、以核心知识能力为主线，整合多方位资源优势，构建“厚基础、六模块、双教学、双实习”的邮轮专业教学方案，实现邮轮经营管理紧缺人才培养的“知识+素养+能力”有机融合。通过“课件的制作、实践的强化、互动式的教学、试卷的设计和编制、实习实训”这五个方面，积极进行教学改革实践，创建了“立体式”课程的教学创新模式。创建专业链、学科链对接产业链的自循环机制，有效推动学科发展、政府决策、产业提升、人才培育的良性互动。通过建立六大邮轮战略合作联盟、设立 20 个专业实习基地、连续三年举办亚太邮轮大会，合作发布年度市级“决策咨询研究邮轮专项课题”等，建立完善的社会经济服务体系。

（二）加强课程开发，塑造专业品牌

加强国际邮轮专业课程开发的力度，推进新型国际邮轮课程体系及标准建设，通过完善的课程教学大纲、自编和适用的优秀教材、运用多媒体和网络教学、编制教学指导参考书和习题集、精心准备和编写教案，构建和实施了课程规范化的教学体系。全国首创的邮轮经济专业重要基础性课程《邮轮概论》，成为上海市精品课程和上海市教委重点建设课程，也已经成为引领国际邮轮教育的知名课程，成为我校邮轮教育的“金课”。通过《邮轮概论》基础课程教学，引领相关课程创

新，为我校精品课程建设打下坚实的软硬件基础，并且实现我校邮轮教育整体教学水平全国领先，长期保持专业优势和学科活力，专业品牌影响力享誉海内外，并且新教学模式对旅游管理及管理学科的高等教育起到了很好的示范引领作用，打造成国内示范、国际知名的邮轮精品课、优质在线课程。

（三）增强教学互动，提升学习质量

强化教学形式先进性和互动性，努力营造教学热烈氛围，通过案例分析、同学讨论、个人和小组的报告、角色扮演等多种形式相结合，让学生积极参与课堂教学。探索邮轮课程与其他旅游学科、经济学科的交叉渗透发展的教学新模式，让学生深度参与课程教中。通过实验室建设，推进实验教学内容、教学体系、教学方法和教学手段的改革，从而促进学生创新能力和实践能力的全面提升。加快推进邮轮实验室建设，加大实验室建设经费投入，加强实验配套设施建设，通过实验手段对邮轮经济专业学生进行技能训练，培养学生科学思维方式、理论联系实际的科学作风、严谨更加注重提高学生利用定量方法来综合分析问题、解决问题的能力，如运用数理模型对游客消费行为进行分析，带学生参与邮轮旅游发展区域规划项目研究，使得学生对邮轮经济发展规律有更深入地理解。课程组教师英语水平普遍较高，根据教学情况适时推出双语学。

（四）健全评价制度，增强竞争意识

强化服务与竞争意识，健全学生评价制度和教师同行互评制度，结合教学评估，完善教学各环节，激发教师潜能，增强教学效果。以培养高素质、国际化邮轮人才培养目标，以提高教学质量为宗旨，不断强化“全面质量管理”和“以学生为中心”的教育理念，以教师发展是关键，以教育研究为引导，以完善保障体系为重心，深化改革，驱动创新，促进教学质量稳步提高。不断优化和完善教学质量保障体系，基本实现了质量标准科学化、过程监控全程化、信息反馈多向化、结果处理规范化的质量监控与反馈改进机制。基于旅游管理（邮轮经济）专业建设需求，搭建了基于互联网的教学评价信息平台，引入了第三方评价——麦可思教学质量管理平台，建立了自身的本科教学状态数据库平台，建立教学质量实时反馈通报制度，实现了教学质量数据的信息化和系统化，通过教学运行状态数据的采集和分析，实现了对学校教学质量保障

（五）理论联系实际，提升人才质量

让学生根据课堂学习的理论知识，参与邮轮公司、邮轮港、邮轮旅行社的调研实践，将理论知识与实践进行更加紧密地结合，并将实践探索情况写成研究报告，如调研游客对邮轮港服务满意度。聘请来自国际邮轮公司、政府主管部门、研究机构的 CEO 和相关专家担任兼职教授及教师。将当前世界邮轮经济发展的新形态、新模式、新路径等具有鲜明时代性的内容融入到课堂教学中，让学生学到更多最新的邮轮知识，使得课程教学充分体现时代性，每年更新教材一次，把最新的变化放入教中。积极展开国际合作，与英国南安普顿大学、美国佛罗里达国际大学、澳大利亚昆士兰大学等十多所国外大学建立合作教育联盟；与上海市宝山区人民政府、国际四大邮轮公司以及 15 家亚太地区邮轮港签署战略合作联盟，积极引进具备海外背景的教师，教师国外交流学习和学生海外专业实习均达 100%，推进国际邮轮人才培养。

七、问题与对策

针对影响专业教学质量突出问题，分析主要原因，提出解决问题的措施及建议。

针对影响专业教学质量突出问题，分析主要原因，提出解决问题措施及建议

邮轮产业专业人才要具有全球视角、国际眼光，构建国际化邮轮产业现代化教育体系，培养大批高度国际化邮轮创新人才，已成为国际邮轮业共同面临的重大课题。作为“国际邮轮人才教育联盟”的发起单位和“上海国际邮轮人才培养基地”、“上海国际邮轮学院”创设单位，上海工程技术大学有责任、有义务、有能力发挥自身在邮轮教育方面的国际领先优势，为全球邮轮产业发展培养更多高素质的中高端邮轮人才。并且搭建国际化邮轮人才培养合作平台，加强对国际邮轮师资队伍的合作交流，建立国际一流邮轮教学师资队伍，进一步提升我校邮轮教育师资领先品牌势。旅游管理（邮轮经济）专业经过十余年的建设，已经取得了卓越的建设成效，社会知名度和影响力以及毕业生质量显著提升，主动适应国家和区域经济社会发展对一流人才的需要，始终践行教育先行治学原则，立足为中国邮轮经济发展对国际化、创新性邮轮经营管理类人才的需求，按照未来社会发展的需要全面提高邮轮人才培养工作质量，坚持“以学生为中心”的教学理念，完善人才培养质量的持续改进机制，合理确定学科定位和教学目标，稳定教学的中心地位，创造优越的师资队伍和办学条件，良好的教风和学风，使邮轮人才培养

质量持续保持了稳定提高，不断提升专业教学质量，力争建设成为国际一流、特色鲜明的旅游管理（邮轮经济）专业，主要措施及建议如下：

（一）强化教学方式方法创新

教学团队需要进一步加强采用电子信息化教学手段和相应的教学方法应用。教学方法已经从最早的老师单向讲课，变为授课、录像、案例分析、同学讨论、个人和小组的报告、角色扮演等多种形式相结合，并在今后结合以课堂理论学习和网络化学习的开放教育学为基础的慕课课程。教学方法创新性显著提升，启发式、研讨式、案例式、参与式、辩论式等教学方式得到全面应用。进一步完善多媒体教学手段方法，鼓励和支持教师制作或引进多媒体课件，采用现代化教学手段，使学生开拓视野，增加信息量，使用多媒体教学，使教学质量不断提高。实行导师制，指导青年教师的教学和科研，使他们尽快提高业务水平，过好教学科研关。教学方法得到全面创新，达到优秀课程标准。主要包括教学计划、教学大纲、教学课件 PPT、实验手册、教学案例等。建立邮轮概论习题作业和习题集、习题解库。利用有限的时间，突出、讲透重点，并补充学科领域的新成果和新经验，其中邮轮船上管理课程教学内容和体系做了较大改革，建立全国领先的《邮轮概论》系统教学资料，进一步提升我校邮轮教学的全国引领性和创新性。

（二）强化理论与实践有机结合

在学习完本门课程的理论部分后，将安排学生进行“邮轮概论”的船上考察实践，课程特点，增强学生感受邮轮、认识邮轮、热爱邮轮、参与邮轮管理的信心。通过考察旅行社、景区、景点、交通；邮轮码头设施、分布、码头人员组成和分工，使学生理解旅游全部过程；了解邮轮码头企业是如何进行邮轮游客的组织和接待，如何提高邮轮游客通关的满意度，要求学生递交报告。邮轮课程教学不仅要培养学生在邮轮产业服务管理中的知识和技能，更要培养勇于探索、积极实践的精神，因此，课题组老师在带教同学的过程中，总是积极鼓励学生参与产学研实践活动和创新实践活动，一方面学生会将在活动过程中通过观察和思考发现的问题带回课堂，也会将创新活动中遭遇的困难带回课堂向老师提问和请教，激发了学生的学习积极性和主动性。

（三）强化国际邮轮教育多方合作

国际邮轮人才教育模式、形态、内容以及学习方式正在发生深刻创新变革，

呈现出国际多方合作、广泛参与的显著特征。围绕国际邮轮产业发展、技术进步对国际邮轮人才培养提出的新要求，推进国内外各邮轮专业高校的资源有效整合，创新国际邮轮人才培养体制机制，从而构筑国际邮轮业知识交流之路、创新培养之路，更大程度、更高层次地实现邮轮人才教育发展战略对接、优势互补，共同推动全球邮轮人才的培养。与国外邮轮教育院校联合建立邮轮专业创新创业教育培训基地，共享国际教学实践、实习基地，加快培养具有较强实践能力和创新创业能力的复合型人才。此外，邮轮经济管理与旅游度假、商务活动、娱乐活动结合越来越紧密，如何使邮轮概论与其他学科交叉结合，渗透发展是课程建设今后着重考虑的一个方向，更好地提升学生学习的果。

（四）强化学习考核办法创新

采用撰写课程论文与平时考查、期末考试相结合的方法来考核学生的学习成绩。即在课程进行的过程中，由老师指定论文题目，学生根据本课程的教学内容，广泛阅读有关学术期刊和资料，在老师的指导下，撰写出一篇学术论文交给老师作为评定成绩的重要依据。这样既能充分发挥学生的兴趣和特长，又能使他们学会将课堂听讲与自主学习紧密结合，这样将查阅资料和撰写科学论文的方法与掌握知识要点，把握课程核心相结合，更客观反映学生的知识和能力水平。

备注：

对统计时间的解释：

自然年：指自然年度，即 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

学 年：指教育年度，即 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。

时 点：指特定时刻产生的指标数据的统计截止时间，及 2022 年 9 月 30 日。