

学位授权点自我评估总结报告

学位授予单位	名称：上海工程技术大学
	代码：10856

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：125100

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2026 年 2 月 9 日

编写说明

一、本报告是在学位授权点完成自我评估后，根据自我评估结果和专家评议意见，对学位授权点的全面总结，分为三个部分：学位授权点基本情况、自我评估工作开展情况和持续改进计划。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份总结报告。

三、封面中单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社 2004 年 3 月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。3.一级学科名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部 2022 年颁布《研究生教育学科专业目录（2022 年）》填写。只有二级学科学位授予点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会 1997 年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写。同时获得博士、硕士学位授权的学科，授权级别选“博士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容须是本学位点上一年度合格评估自评的情况，统计时间以上一年度 12 月底为截止时间。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体，字数不超过 8000 字，纸张限用 A4。

一、学位授权点基本情况

【本部分由学位授权点根据《学位授权点抽评要素》的主要内容进行编写，但不局限于抽评要素中所列的主要内容。编写时应体现本学位授权点的特色和人才培养水平，相关数据统计可以使用图表表示。博士学位授权点涉及博士、硕士内容不同的部分可分别描述。已列入《学位授权点基本状态信息表》的内容，仅描述整体情况和亮点特色即可，无需罗列详细清单。】

上海工程技术大学是工学、经济、管理、艺术、设计等多学科协调发展的全日制普通高等学校，是教育部“卓越工程师教育培养计划”首批试点高校、全国地方高校新工科建设牵头单位、上海市“高水平地方应用型高校”试点建设单位。1986年2月，江泽民同志为上海工程技术大学题词：“为振兴上海培养更多的工程技术及管理人才。”学校于2024年获批成为博士学位授予单位，办学层次实现重要提升。

学校工商管理学科始建于1978年，为上海高校首批设立的同类型学科之一，积淀深厚。2021年获批工商管理专业硕士学位点（MBA），本科专业于2020年入选国家级一流专业建设点，并纳入AACSB国际认证体系。2025年7月，AACSB第二轮年度进展报告获准通过，进入最终现场访视准备阶段，国际认证工作取得关键进展。在2024年软科中国最好学科排名中位列全国第70名，较2023年提升14名，学科影响力持续增强。

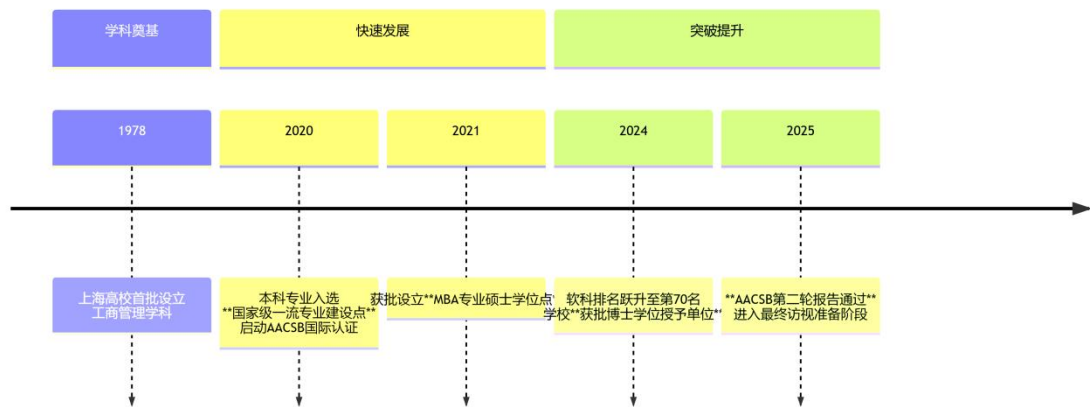


图 1 上海工程技术大学工商管理学科近年发展历程

在国家创新驱动发展战略和上海加快建设“五个中心”的时代背景下，上海工程技术大学 MBA 项目应运而生，肩负着为现代产业发展培养高层次、应用型、复合型管理精英的重要使命。



图 2 2022年上海工程技术大学MBA项目正式启动

项目自创办以来，充分依托学校作为“全国地方高校新工科建设牵头单位”和“博士学位授予单位”的学科优势，坚守“商工融合、道术兼修”的培养特色，对接大数据与人工智能、城市交通与智慧运营、数字经济与智能制造等前沿产业需求，构建了以产教融合为核心的人才培养体系，致力于服务国家战略与区域经济发展需求。



图3 上海工程技术大学管理学院专业学位教育中心大楼

一、基本情况

（一）发展环境与发展思路

1. 外部发展环境

当前我国正深入推进创新驱动发展战略，加速数字经济与实体经济融合，推动新型工业化建设。上海市持续深化“五个中心”功能，推动城市数字化转型向产业链深度渗透。在此背景下，市场对既掌握现代管理理论，又具备工程技术背景的复合型管理人才需求迫切，为我校 MBA 教育提供明确的发展导向与机遇。

表 1 宏观战略与上海地区 MBA 人才需求对接表

外部宏观战略	对应的具体人才需求
国家创新驱动发展战略	具备创新精神、能够推动技术和商业模式创新的管理人才。
上海“五个中心”建设	精通国际规则、熟悉金融、贸易、航运、科创等领域的管理人才。
城市数字化转型	掌握数字化知识、能够引领企业数字化转型的复合型人才。
数智时代产业升级	深刻理解智慧交通、智能制造、人工智能等产业技术的管理精英。

2. 内部发展基础

MBA 项目依托学校坚实的工科背景与管理学科积淀，汇聚来自机械与汽车工程学院、电子电气工程学院、航空运输学院等多个学院的优秀师资，形成跨学科交叉融合的培养体系。已构建由 35 名博士师资和 53 名行业导师组成的“双师型”队伍，并与中国商飞、东方航空、申通地铁等知名企业共建实践基地，为学生提供优质的产业实践平台。

3. 发展思路

项目秉持“商工融合、道术兼修”的培养理念，以“抓规范、强质量、显特色、重保障”为实施路径，系统构建高素质复合型管理人才培养体系。具体举措包括：

一是强化制度引领，筑牢规范运行基础。通过设立 MBA 教育中心、多层级的制度设计与专项经费保障，构建涵盖招生、培养、学位、学生工作、行政事务等全流程的制度体系，确保项目规范有序推进。

二是聚焦质量提升，完善全过程保障机制。在师资方面，构建“专任教师+特聘导师+企业导师”三元协同机制，第一年核心课程与部分方向选修课由具有丰富教学经验的特聘教师与本校专任教师联合授课，第二年过渡到本校专业老师为主。在过程管理方面，实施论文“五审制度”与论文“双导师制”，强化开题、中期、预答辩、盲审、答辩各环节质量管控。在教学方法上，全面推进“案例教学+实践教学”双模式，实现核心课程企业实践 100%覆盖。

三是突出特色塑造，构建差异化竞争优势。聚焦大数据与人工智能、城市交通与智慧运营、数字经济与智能制造三大方向，依托学校工科优势搭建跨学科课程体系，推动企业管理与工程技术的深度融合。通过组织学生参与全国管理案例精英赛、华为杯数学建模竞赛等 15 项学科竞赛，以及赴新加坡、中国香港、芬兰等 6 个国家和地区的海外研学项目，强化学生在跨界整合、创新思维与全球视野方面的能力，着力打造“懂技术、善管理、通运营”的复合型管理人才培养特色。

四是强化资源保障，优化育人生态。学校对 MBA 项目予以重点支持，全方位改善教学设施与学习条件。在硬件资源配置上，建有 3360 平方米的专属独立办学空间，设有多媒体教室、案例研讨室、就业指导中心、共享自习室及专业图书资料室等，其中图书资料室收藏专业相关书籍 5000 余册；在资源整合上，与主校区实现文献数据库、实验设备及专家资源的全面共享，构建起跨校区、多层次的资源协同机制。

通过以上举措，上海工程技术大学 MBA 项目致力于实现人才培养与产业需求的动态对接。逐步建成特色鲜明、质量过硬、社会认可的高水平 MBA 项目，为区域经济社会发展输送具备技术创新洞察力、管理执行力和运营统筹力的高层次管理人才。

（二）顶层设计

1. 培养目标

项目立足国家战略与产业发展需求，致力于培养具备坚定家国

情怀、宽广国际视野、系统管理知识与卓越实践能力的高层次、复合型工商管理人才。毕业生应掌握扎实的现代管理理论与方法，深入理解中国管理情境与全球商业规则，能够在大数据与人工智能、城市交通与智慧运营、数字经济与智能制造等特色领域承担复杂管理职责，推动企业创新与可持续发展。

表 2 特色培养方向与内涵矩阵

特色培养方向	核心内涵	主要学科/领域支撑	拟塑造的核心能力
数字经济与智能制造	聚焦数字技术驱动下的制造模式变革与产业升级	管理科学、机械工程、信息管理、工业工程	数字化战略规划、智能生产系统运营管理
城市交通与智慧运营	面向超大城市综合交通系统的智慧化管理与可持续运营	交通运输工程、系统工程、数据科学、城市规划	交通系统优化、智慧运营与决策
大数据与人工智能	运用大数据分析 with AI 技术解决商业与管理复杂问题	计算机科学、数理统计、人工智能、商业分析	数据驱动决策、智能商业模型构建
数智康养运营与管理 (2025 年新增)	融合数字智能技术于健康养老产业的服务创新与运营管理	健康管理、服务科学、信息技术	康养服务体系设计、智慧化运营与资源整合

2. 培养定位

以“商工融合、道术兼修”为根本遵循，致力于培养面向大数据与人工智能、城市交通与智慧运营、数字经济与智能制造等前沿产业，既懂技术又懂管理的复合型工商管理人才。

“商工融合”是项目差异化竞争力的核心：通过构建“管理理论+产业技术+数智化思维”的跨界知识体系，聚焦大数据与人工智能、城市交通与智慧运营、数字经济与智能制造三大方向；依托与东方航空、中国商用飞机有限责任公司、申通地铁等龙头企业共建

合作与“三元师资协同”机制，将真实产业场景融入教学，确保学生既懂商业决策逻辑，又能理解技术实现路径，实现从课堂到产业的能力迁移。

“道术兼修”是项目的支柱：通过《企业社会责任与商业伦理》等课程及全程思政教育，塑造学生的家国情怀、商业伦理与战略思维；通过《数据、模型与决策》等基础核心课程及案例模拟，锻炼学生运用数智化工具解决复杂管理问题的硬实力。

3. 培养特色

构建了以“数智化、协同化、国际化”为三大导向的育人体系。

一是深化数智技术与商业管理的融合创新。在专业方向上，聚焦大数据与人工智能、城市交通与智慧运营、数字经济与智能制造三大数智化方向，2025年根据社会发展需要增设“数智康养运营与管理”方向，持续拓展数智化应用前沿；开设《人工智能经济学》《人工智能的产品设计》《大数据分析与应用》等“人工智能+”系列课程，将前沿技术融入商业管理知识结构；通过邀请行业专家开展“人工智能+”主题讲座、组织学生赴上海证券交易所数据中心等标杆机构参访，帮助学生直观理解数据驱动下的企业运营与决策变革，激发学生对数智时代管理创新的系统思考与实战洞见。

二是创新构建多元协同机制。通过“三元协同”师资模式，实现校内专任教师、高校特聘导师与企业导师的跨界合作，共同开展课程教学、案例开发和论文指导。深化产教融合，与中欧国际工商学院、东方航空、申通地铁等共建合作，开展“企业参访+高管进

课堂+案例教学”三位一体的协同教学模式。跨学科层面整合机械工程、信息技术、交通运输等多学科资源，形成“商工融合”的课程体系。

三是着力提升全球视野。师资队伍中包含具有海外背景的专任教师和特聘导师，开设《中外管理思想比较》等课程，内容融入国际前沿理论和跨文化案例，定期组织学生赴新加坡、中国香港、芬兰等6个国家和地区的知名高校开展访学交流，2023—2025年累计派出20名学生参与境外研修项目，拓展学生的国际视野和跨文化管理能力。

4. 培养方案

上海工程技术大学MBA项目培养方案以体系化课程设计、“三元协同”培养模式创新与全流程实践教学为核心支柱，系统培养高层次、应用型、复合型管理精英。具体阐述如下：

（1）体系化课程设计

课程体系严格遵循全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会《专业学位研究生核心课程指南》的要求，以模块化结构实现“商工融合、道术兼修”的理念落地。在完成教指委规定的核心必修课基础上，设置大数据与人工智能、城市交通与智慧运营、数字经济与智能制造三大方向选修模块，开设跨学科融合特色课程，强化学生的专业纵深与跨界能力。所有课程将社会主义核心价值观、企业家精神与商业伦理教育有机融入教学内容，系统支撑复合型、高层次管理人才的培养目标。

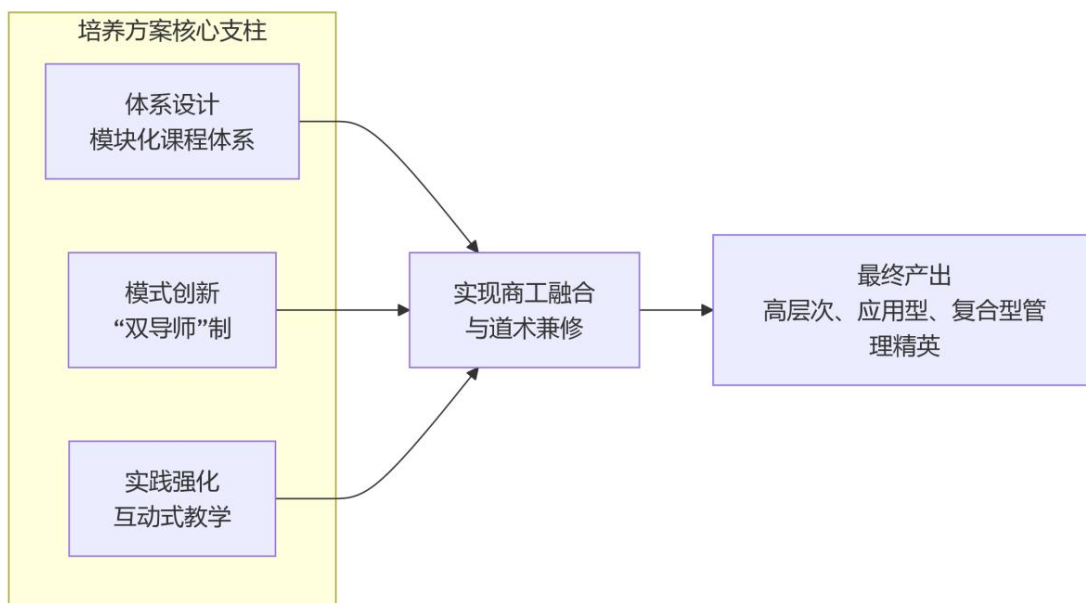


图 4 培养方案体系化课程设计

(2) “三元协同”培养模式创新

项目创新构建“专任教师+特聘导师+企业导师”三元协同育人机制，全面覆盖教学、实践与论文指导全过程。三类导师通过“共同授课、联合指导、协同评价”的方式，形成理论传授、实践赋能与价值塑造的培养体系。在论文环节全面推行“双导师制”，由校内导师把握学术规范，校外导师强化实践导向，确保论文选题源于真实管理问题，研究成果具备应用价值。

表 3 我校 MBA 项目“双导师制”角色分工与协同目标对比表

维度	校内导师	校外导师
核心角色	学术引领者	四大方向产业赋能者
侧重方向	学术规范、理论研究	产业实践、职业发展
主要职责	夯实理论基础、指导学术研究、培养学术思维	提供实践机会、指导项目实训、分享管理经验、拓宽行业视野
共同目标	筑牢“商工融合”培养模式，培养道术兼修的高层次管理人才	

(3) 全流程实践教学

将实践教学作为能力培养的核心环节，系统融入案例分析、商业模拟、企业参访、项目实践等多种形式。明确要求每门核心课程

必须嵌入至少一次企业实践教学或行业专家进课堂专题授课，推动教学内容与产业前沿动态无缝对接。通过“案例—模拟—参访—实战”的递进式训练，全面提升学生在真实场景中的决策能力、整合能力与创新素养。

表 4 我校 MBA 项目实践教学方法与能力培养目标映射表

实践教学方法	培养目标/能力侧重
案例分析	培养问题分析、商业洞察与决策能力
商业模拟	培养战略思维、风险应对与综合管理能力
企业参访	拓宽行业视野，增进对实际运营的感性认识
项目实训	在真实或仿真的项目中锤炼解决复杂问题的实战能力

5. 学位授予标准

上海工程技术大学 MBA 项目对学位授予质量实施高标准管理，严格对标《教育部、国家发展改革委、财政部关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》（学位〔2020〕12 号）及全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会《关于发布工商管理专业学位类别硕士学位论文基本要求（试行）的通知》（MBA 委〔2024〕5 号）相关要求，执行《上海工程技术大学研究生培养全过程质量保障体系建设实施细则》。

表 5 质量保障核心机制表

保障维度	具体机制	关键描述	成效体现
过程管理	论文“五审制度”	开题、中期、预答辩、盲审（前）、答辩五环节深度审核	实施全过程闭环质量把关
	盲审前预查重	学位点免费提供一次查重服务，主动指导	提升学术规范性，防范风险
师资协同	论文“双导师制”	校内导师（学术规范）+企业导师（实践价值）联合指导	确保论文选题源于实践，兼具学理价值
	师资“三元协同”	专任教师、特聘导师、企业导师共同授课	实现理论、前沿与实务的三重赋能
资源支持	专属办学空间	提供独立楼宇作为教学空间，设施全面升级	营造优良的专属育人环境
	全覆盖奖（助）学金	建立面向全体学生的奖学金体系	优化学习体验，激励学生发展

在达到规定学分的基础上，申请人学位论文的原创性与质量是授予学位的核心依据。学位点创新实施覆盖论文全过程的质量保障机制。通过论文“双导师制”由校内导师与校外导师协同指导，确保论文兼具学术规范与实践价值；通过“五审”制度（开题之后到毕业之前学院内部评审五次）对论文质量进行深度审核与把关。为切实支持学生，项目为学生提供两次查重服务，主动介入指导，助力学生提升学术规范性。通过上述严格的闭环质量管理体系，学位点首届（2025 届）毕业生学位论文盲审通过率达到 100%，充分验证了培养流程与标准的有序性与有效性。最终，学位评定分委员会将综合论文评阅结果、答辩情况等因素进行审议，对符合标准者授予工商管理硕士专业学位。

（三）历年招生情况（2023 - 2025）

上海工程技术大学 MBA 项目自招生以来，始终坚持规范有序的录取流程，生源规模与结构持续优化，为高质量人才培养奠定了扎

实基础。然而，近年受多重因素影响，项目招生工作面临一定压力与挑战，主要体现在以下三个方面：一是宏观经济环境下行整体报考意愿趋缓，一志愿人数有所波动；二是上海地区 MBA 学位点增加、市场竞争白热化，新设院校带来生源分流压力；三是管理类专业学位选择多元化，部分生源向 MPA 等性价比更高的项目分流。面对这些挑战，项目将持续推进内涵建设，积极提升吸引力与竞争力。

表 6 历年报考与录取趋势图（2023-2025）

年度	报考人数	实考人数	复试人数	录取人数	报录比
2023	289	270	166	98	2.95 : 1
2024	255	221	192	117	2.18 : 1
2025	212	198	165	79	2.68 : 1

2023年至2025年，项目报考人数分别为289人、255人、212人，实际参加考试人数分别为270人、221人、198人，进入复试人数分别为166人、192人、165人，最终录取人数分别为98人、117人、79人，报录比分别为2.95:1、2.18:1、2.68:1，表明上海工程技术大学MBA项目具有一定的社会吸引力与生源筛选强度。

在生源质量方面，三年间一志愿录取人数分别为9人、8人、11人，一志愿上线率保持在30%至36.7%之间；调剂录取人数分别为89人、109人、68人。录取考生总分平均分分别为188分、177分、170分，最高分分别为249分、239分、226分，最低分分别为167分、162分、151分。

从生源结构看，录取学生中本科及以上学历者占比83.7%，专业背景以会计学、工商管理、财务管理、计算机科学与工程、物流管理、工程管理等相关领域为主。平均工作年限为5年，行业覆盖广泛，包括信息技术、制造业、电子半导体、通信、交通运输、建

筑、医药医疗、金融、教育培训、人力资源服务、贸易、传媒、政府及非营利组织等多个领域，生源结构多元、层次合理，较好地契合了项目“商工融合、道术兼修”的办学定位。

（四）在校生及毕业生情况

在上海工程技术大学MBA项目的培养下，学生整体表现突出，培养成效显著。

表 7 在校生与首届毕业生情况汇总表

项目	具体内容	数据/比例	意义阐释
招生规模	总人数	294 人	培养体量稳定，持续优化
	年级构成	2023 级 98 人；2024 级 117 人；2025 级 79 人	生源结构合理
首届毕业生（2025 届）	毕业人数	72 人	成功培养首届学生
	整体就业率	96%	培养成效显著，社会认可度高
	高质量就业	>70%进入知名企业或政府机关	毕业生职业竞争力强
	升学深造	2 人攻读博士学位	学术发展潜力显现
	荣誉获得	市优秀毕业生 2 人，校优秀毕业生 8 人	学生综合素养获得官方认可

截至2025年，项目招生总规模为294人，其中2023级98人、2024级117人、2025级79人，生源结构稳定，培养体量持续优化。2025年，项目迎来首批毕业生共72人，整体就业率达到96%，就业质量较高。超过70%的毕业生进入知名企业和政府机关工作，展现出良好的职业竞争力；另有2人赴上海外国语大学、澳门城市大学攻读博士学位，体现了学生在学术发展方面的潜力。

在荣誉成果方面，2025届毕业生表现突出，其中2人荣获“上海市优秀毕业生”称号，8人获评校级优秀毕业生。此外，2024至2025年共有5位同学获得国家奖学金。这些荣誉不仅展现了MBA学生

扎实的专业素养、全面的综合能力与积极向上的精神风貌，更充分体现了项目在高质量人才培养方面的显著成效，印证了“商工融合、道术兼修”办学理念的实践价值与育人成果。

二、自我评估工作开展情况

【描述自我评估的组织机构、工作流程、日程安排等情况；提供自我评估所选聘的外单位同行评估专家名单；概括描述同行专家对本学位授权点的意见，包括目前存在的问题及相关改进建议。】

1. 组织机构

上海工程技术大学MBA学位授权点的自我评估工作由上海工程技术大学研究生院牵头，成立了专门的自我评估领导小组。该小组由校领导、研究生院负责人、学院院长及相关职能部门负责人组成，负责整体规划和协调评估工作。同时，学位点所在学院管理学院也成立了相应的工作小组，具体负责MBA学位授权点的自我评估工作。

2、工作流程和时间节点

（1）系统第一次填报和学院自评

学院组织评估学位授权点根据评估工作方案填写表格和收集相关支撑材料。在11月11日（周二）前完成系统第一次填报，并提交系统导出的信息表、支撑材料附件。11月14日（周五）前完成自评，提交专家评审意见。

（2）校级专家评审

研究生院在11月14日（周五）前组织开展校级层面的专家评审会，对评估材料进行评审指导。

（3）评估点材料修改、再次填报、学院分委会审议

学院在11月21日（周五）前完成系统填报材料修改，提交导出的信息表修改版、支撑材料附件和学院学位评定分委员会审核意见。

（4）校学位评定委员会审议

研究生院在11月下旬完成评估材料校学位评定委员会审议。

（5）最终定稿评估材料提交

学院在12月2日（周二）前完成最终版本评估材料的系统填报和提交，研究生院在12月5日（周五）前完成学校全部评估材料的提交。

4、外单位同行评估专家名单

朱春奎 全国公共管理专业学位研究生教育指导委员会委员、
复旦大学国际关系与公共事务学院教授

李 鹏 全国公共管理专业学位研究生教育指导委员会委员、
南京大学政府管理学院教授

范 徵 上海外国语大学国际工商管理学院学术委员会名誉
主席、跨文化管理研究所所长、教授

龙 江 上海对外经贸大学工商管理学院院长、教授

车丽萍 上海理工大学MPA中心主任、教授

5、同行专家意见

2025年11月29日，上海工程技术大学组织召开MBA学位点合格性评估专家评审会。专家组认真听取了学校关于工商管理硕士(MBA)专业学位授权点建设情况的汇报，审阅了《上海工程技术大学MBA教育总结报告》《学位授权点建设年度总结报告》《学位授权点基本状态信息表》及人才培养方案等支撑材料，实地考察了学位点办

学条件。经充分评议，专家组一致认为，上海工程技术大学MBA专业学位授权点建设成效较为显著，具体体现在：

（1）坚持内涵发展、特色发展与创新发展，人才培养目标清晰，课程体系设置科学合理，注重案例教学及启发式、探究式教学方法的运用。

（2）“商工融合、道术兼修”的人才培养特色鲜明，聚焦“大数据与人工智能”、“城市交通与智慧运营”与“数字经济与智能制造”方向，紧密对接上海及长三角地区产业发展需求，构建了“学科交叉+产教协同”的培养体系，强化学生在数字化运营、智能制造管理等方面的实践创新能力。

（3）师资队伍结构合理、教学水平高，拥有一批立德树人、潜心钻研的优秀骨干教师，汇聚了包括产业导师在内的多元化教学力量，并建立了严格的导师管理与评价机制。

（4）注重产教融合，积极探索面向数字化、智能化需求的复合型人才培养模式，持续提升师资队伍的教学、科研及社会服务能力。

（5）人才培养质量较高，毕业生大多就职于国有企业和大型民营集团，就业竞争力与社会认可度良好。与此同时，专家组提出以下改进建议：

（1）进一步凝练强化MBA品牌特色，进一步提升招生及资源配置等方面的市场化运行机制，加大宣传推广力度。

（2）持续优化人才培养模式，深化产教融合，完善“双导师”制，进一步发挥行业导师在学位点建设与学生指导中的作用。

（3）大力推进国际化办学进程，打造具有影响力和辨识度的国际化教育品牌，促进高水平国际化资源的共建共享。

三、持续改进计划

【针对存在的问题，提出本学位授权点的持续改进计划，包括未来一段时间的发展目标和保障措施。】

(1) 凝练强化MBA品牌特色，完善市场化运行机制，加大宣传推广力度

以品牌建设为核心，同步优化招生与资源配置的市场化运行模式，提升项目辨识度与影响力。一是聚焦“商工融合”核心定位，深化“智慧养老与管理”等特色方向建设，完善配套课程体系，形成差异化品牌优势；二是优化招生结构，拓展优质生源渠道，建立市场化招生激励机制，提升生源质量；三是强化品牌宣传推广，整合线上线下传播资源，突出学位点特色优势与培养成果，提升项目市场认可度；四是完善资源配置市场化机制，精准对接行业需求，实现资源高效利用，助力品牌价值提升。

(2) 优化人才培养模式，深化产教融合，完善“双导师”制

以提升人才培养质量为目标，推动产教深度融合，充分发挥行业导师作用。一是实施“全过程·沉浸式”产教融合工程，推动产教融合从“环节参与”升级为“系统共建”，前端邀请行业领军企业导师参与培养方案修订与课程设计，过程中联合开发特色教材与教学案例，共建产业研究院、联合实验室等实践平台；二是创新实践教学模式，推行“企业真问题进课堂、学生团队进企业”双向赋能模式，设计沉浸式、项目制实践环节，提升学生解决真实商业挑战的能力；三是完善“双导师”制，明确行业导师在学位点建设、课程教学、学生指导中的职责，建立健全行业导师遴选、培训与激励机制，充分发挥其行业资源与实践经验优势，助力学生成长成才。

(3) 推进国际化办学进程，打造国际化教育品牌，促进高水平国际资源共建共享

以AACSB认证为杠杆，全面推进国际化办学内涵建设，提升项目国际影响力。一是实施“全球化·多元化”国际影响力提升计划，在现有合作基础上，深化与俄罗斯总统国民经济与公共管理学院等知名院校的实质合作，开发联合课程、双学位及海外特色研学项目；二是系统推进学生全球移动力建设，打造多层次、模块化海外学习与实践项目，满足学生差异化国际化需求；三是建设“留学上工程”品牌，制定针对性国际学生招生策略与培养支持体系，吸引优秀国际学生，营造多元包容的国际化校园文化；四是持续拓展师生国际交流渠道，推进高水平国际教育资源共建共享，打造具有影响力和辨识度的国际化MBA教育品牌。