

学位授权点自我评估总结报告

学位授予单位

名称：上海工程技术大学

代码：10856

授权学科

名称：工商管理学

(类别)

代码：1202

授权级别

博士

硕士

2026年2月9日

编写说明

一、本报告是在学位授权点完成自我评估后，根据自我评估结果和专家评议意见，对学位授权点的全面总结，分为三个部分：学位授权点基本情况、自我评估工作开展情况和持续改进计划。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科只编写一份总结报告。同时获得博士、硕士学位授权的专业学位类别需分别编写 2 份总结报告。

三、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编，2004 年 3 月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写；学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部 2022 年印发的《研究生教育学科专业目录（2022 年）》填写，只有二级学科学位授权点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会 1997 年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容须是本学位点合格评估自评阶段内的情况，统计时间以自评阶段开始（2020 年 1 月）至自评完成年 12 月底截止。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体，字数不超过 8000 字，纸张限用 A4。

一、学位授权点基本情况

上海工程技术大学是工学见长，管理学和艺术学特色鲜明，工学、管理学等多学科互相渗透、协调发展的教育部“卓越工程师教育培养计划”首批试点高校、全国地方高校新工科建设牵头单位、上海市“高水平地方应用型高校”试点建设单位。2017年被列为上海市博士学位授予单位立项建设单位。

我校“工商管理”学科是1978年上海高校首批设置之一，具有悠久的办学历史、良好的办学声誉和扎实的学科基础。“工商管理学”学术学位授予点2011年获批，2017年被纳入校级博士点建设学科，2021年获批工商管理专业硕士学位点（MBA）。工商管理本科专业于2009年成为上海市教育高地、2011年成为国家特色专业、2020年入选国家级一流本科专业建设点并纳入AACSB国际商科认证。2025年度武书连中国大学一级学科排名中，本学位点被评为B级，在2025年软科中国最好学科排名中，本学位点位列全国第67名，比2024年上升3名。本学位点目前有专任教师63名，其中，教授30人，副教授26人，具有高级职称比例88.9%，博士生导师6名，教师中百千万人才工程国家级人选2人，国务院特殊津贴获得者2人，上海领军人才1人，东方英才计划2人等省部级人才。近五年（2021-2025年），授予硕士学位研究生706人，目前在读研究生238人（2025年底数据）。

我校“工商管理学”学位授予点在着力培养植根产业/企业管理实践、创新管理真知、商科与工科融合的应用研究型人才方面，形成了鲜明特色。

(1) 人才培养协同办学特色鲜明：构筑了与产业/企业协同办学、协同育人、协同创新的特色办学模式。近五年新招收硕士研究生471人，毕业生平均就业率达97%。曾获国家级教学成果二等奖2项和上

海市教学成果特等、一等奖 5 项，其中国家级特色专业和一流专业建设点 5 个。学生在全国研究生数学建模大赛、“挑战杯”、上海市“互联网+”大学生创新创业比赛等国家级和省部级比赛中获奖 300 余项。

(2) 科学研究交叉融合成果突出：形成“商工融合、数智赋能”的跨界融合特色，学位点获批以来承担国家社科重大和重点等国家级项目 23 项，省部级项目 80 余项。在国家自然科学基金委 A 类、国际 A 级以及其他重要学术期刊（SCI、SSCI、CSSCI 和中文核心期刊收录）发表论文 100 余篇，获文化和旅游部优秀研究成果奖一等奖、上海市决策咨询研究成果奖三等奖等省部级科研成果奖。

(3) 社会服务使命践行成效显著：依托上海市战略性新兴产业竞争力研究中心软科学基地、上海市人民政府发展研究中心—上海工程技术大学政府公共决策支持研究基地等 8 个省部级科研平台，深入践行“服务产业”的使命。近五年年均提交专报 60 余篇，每年录用和批示近 20 篇，累计获得国务院领导及省部级领导批示 30 余次，多项成果被国办内参、教育部、上海市等政府部门采纳，为长三角 G60 科创走廊等国家与区域战略提供智力支撑。

1 目标与标准

培养具有良好的政治思想道德素质，严谨求实的科学态度和创新意识，具备扎实的经济学和管理学理论基础，掌握定量和定性分析方法及数据处理技术，了解学术前沿与学术动态，具有良好知识结构、独立工作能力和较强学术研究创新能力，能够开展本学科应用研究的专门人才。

本学位点培养的硕士研究生应达到下列要求：

(1) 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，拥护

党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法。具备严谨的学风，在科学研究中养成遵循学术研究准则，谨守诚信、独立和相互尊重的学术精神。

(2) 了解工商管理学科的学术研究历史、现状、前沿问题和动态趋势，了解管理实践中面临的重大问题以及专业间和学科间的互动关系。

(3) 掌握学科基础理论知识，具备规范的学术研究能力，善于从文献研究和管理实践中发现和提炼科学研究问题的能力，并扎实地掌握管理研究的定性和定量分析方法和数据处理方法，能独立开展学术研究，成为博士生的后备人才。

本学位点根据《上海工程技术大学关于攻读硕士学位研究生培养工作的规定》《上海工程技术大学研究生课程学习管理办法》《上海工程技术大学研究生参加学术报告规定》《上海工程技术大学研究生管理规定》《上海工程技术大学关于研究生在学期间发表学术论文要求的规定》《上海工程技术大学硕士研究生学位论文答辩及学位申请工作细则》等文件制定学位标准，详见《上海工程技术大学工商管理学一级学科硕士研究生培养方案-2024 修订版》

2 基本条件

2.1 培养方向

(1) 企业管理

聚焦数字创新与管理研究领域，重点围绕中国特色制度与数据要素融入的双重情境下，企业价值创造逻辑迭代、组织边界变动、生态体系更新所驱动的管理模式变革等，形成兼具中国特色和国际视野的理论与政策研究成果。

(2) 会计学

聚焦公司金融研究领域，重点围绕数字经济下资本资产的计量、企业并购行为、风险管理、企业最优资本结构、碳风险与企业融资行为、产业投融资创新模式等，形成公司金融研究领域新理论和新方法。

（3）技术经济及管理

聚焦企业智能决策和大健康管理研究领域，运用系统工程及复杂系统理论方法，重点围绕新一代数字技术在企业管理决策中的应用、健康人力资本测量与预测等形成新的理论框架与方法。

（4）旅游管理

聚焦邮轮运营管理研究领域，重点围绕国际邮轮旅游全产业链构建、邮轮产业集聚、商业模式创新等，形成邮轮产业绿色化、智慧化和国际化的理论创新体系。

2.2 师资队伍

截至 2025 年 12 月 31 日，学位点拥有专任教师 63 名。其中，教授 30 人，副教授 26 人，具有高级职称的教师比例达 88.9%。专任教师中，具有博士学位者 62 人，博士学位比例为 98.4%；45 岁以下青年教师 38 人，占总人数的 60.3%，队伍梯队结构合理，发展潜力强劲。现有硕士生导师 54 人，全部为本单位专职人员；另聘请了 54 位校外专家或企业高管担任兼职硕士生导师。

近五年，学位点在高层次人才队伍建设上成果显著。成功引进国家级人才 2 名，其中包括国家“百千万人才工程”人选、国务院特殊津贴专家、连续多年入选爱思唯尔中国高被引学者及全球前 2%科学家的万树平教授。同时，学位点注重内部培养，近五年有 1 位教授新获批“国务院政府特贴专家”，并引进和培养了“上海领军人才”、“东方英才”、“扬帆计划”等省部级人才 12 人。此外，学位点还聘请了包括国家级人才计划人选、“百千万人才工程”国家级人选、中国企业管理

研究会会长及北京大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学等著名高校的专家 20 余人作为客座和特聘教授，进一步提升了学术影响力。

为强化产教融合，学位点构建了一支由行业领军人物组成的企业兼职教师队伍。聘请了上海数据交易中心副总裁卢勇、申通地铁副总裁邵伟中、皇家加勒比邮轮亚洲区主席刘淄楠、宏大东亚会计师事务所董事长朱震宇等知名企业高管担任兼职教师，将最前沿的产业实践与管理智慧融入人才培养全过程。

2.3 科学研究

近五年（2021-2025 年），本学位点新增国家级科研项目 23 项，新增省部级项目 80 余项。科研经费持续增长，到账总经费超过 4300 万元，年均经费逾 800 万元。在国家自然科学基金委 A 类期刊、国际 A 级期刊以及 SCI、SSCI、CSSCI 等重要学术期刊上发表高水平论文 100 余篇。同时，积极推动知识成果化，在社会科学文献出版社、上海交通大学出版社、经济管理出版社等知名出版机构出版学术专著 57 部，系统性深化了相关领域的理论研究。近五年获得文化和旅游部优秀研究成果奖一等奖、上海市决策咨询研究成果奖三等奖、上海市哲学社会科学优秀成果奖著作类二等奖等多个省部级科研奖励。依托强大的智库平台，年均提交决策咨询专报 60 余篇，近五年累计获得国务院领导及省部级领导肯定性批示 30 余次，大量成果被国务院办公厅内参、教育部、上海市政府等部门采纳，为国家及上海经济社会高质量发展提供了重要的智力支持。

在 2025 年度，本学位点科研工作保持强劲势头。全年新立项纵向课题 16 项，其中国家级项目 4 项（国家社科基金 3 项、国家自然科学基金 1 项），省部级项目 8 项；签订横向课题 59 项。年度到账科研经费总额 951.55 万元。发表学校认定二类及以上高水平论文 48 篇，

其中 SSCI/SCI 检索论文 40 篇；出版学术专著 11 部。多项智库成果获专报采纳或领导批示，体现了学位点将学术研究转化为政策实践的强大能力。

2.4 教学科研支撑

本学位点研究生培养和学位点建设专项经费累计超过 300 万元，制定专项办法全额资助 200 余人次研究生参加各类学术活动，另外本学位点每年至少举行 1 次国际国内学术会议或研究生论坛。研究生发表中文核心期刊及以上报销版面费，所有学生均享受 200 元/年的资料打印复印费。除 8 个省部级研究平台，还拥有 7 个研究生实验室和先进教学科研设备，拥有 80 余家实践基地，12 万册国内外图书和 46 个数据库。除学校提供的学习空间外，学院自筹经费和调配教学空间，额外提供 300 余工位供研究生学习科研随时使用。学院已设立研究生工作办公室，5 名专职管理人员，各项管理制度健全。

2.5 奖助体系

学位点不断完善研究生资助体系，研究生资助工作成效显著。一方面，持续加大投入力度，逐步提高资助标准，不断扩大资助规模，设置完善的奖学金制度，包括国家奖学金、学业奖学金、助学金、社会奖学金，为家庭经济困难学生顺利入学和完成学业奠定了坚实基础，同时激励了表现优异的研究生，近 5 年，各类奖助学金累计资助学生 3000 余人次；另一方面，不断完善奖学金评选，打造学生模范引领平台。在奖学金评定工作中创新评奖机制，提出多元化的评价标准，保证公平公正，充分发挥获奖群体的模范带动作用，促进学生个性化发展。本学位点的奖学金评定体系中，除了学业和科研成果外，还侧重于向在创新创业比赛中取得优异成绩、在志愿服务或公益事业做出贡献的研究生倾斜，做到既看学习成绩，也看综合素质，积极发挥获

奖学生对广大研究生的引领和辐射作用。

3 人才培养

秉承学校“产教融合”的特色基因，学科先后与中国商飞、东航、申通地铁、皇家加勒比邮轮等头部企业建立产学研战略联盟，以现代产业需求为导向，建立跨学院、跨学科人才培养机制，形成了商科与智能制造、健康科学、交通运输等学科交叉融合的复合型人才培养新体系。近五年累计培养硕士生 706 人，发表高水平论文 100 余篇，获学科竞赛国家级奖近 300 项，毕业生毕业后主管部门抽查论文盲审通过率 100%，优良率 80.4%；就业率超过年均 97%，毕业生获“全国大学生年度人物”、“中国大学生自强之星”、“上海市优秀毕业生”等荣誉 200 余项。

3.1 招生选拔

秉持公平、公正、公开且科学精准的原则，招生选拔工作在生源质量提升、选拔精准度提高等方面取得显著成效。

每年通过考研喵，联合 bilibili、一直播等线上直播平台，组织 2-3 次招生宣传直播，学位点负责人和分管研究生工作副院长介绍学位点特色和优势，并在线解答考生相关问题；通过招生网站、微信公众号等网络平台，发布详细的学科专业介绍、导师风采展示等信息，扩大选苗范围，吸引不同背景考生报考；每年组建硕导、研究生秘书招生宣讲团队，分赴广州、南京、西安、青岛等地高校，与潜在优质生源面对面交流同时，组织和动员本校优秀本科毕业生报考。近年招生中优质生源比例有所提高，录取双一流高校本科毕业生 80 余名。

3.2 思政教育

本学位点通过开展各项党建特色活动提升党员党性修养，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，紧扣学校“世界一流应用创新型大

学”建设目标，充分发挥研究生党支部的战斗堡垒作用和研究生党员的先锋模范作用。2025年以来，本学位点持续推进党支部组织生活会规范化建设，开展党支部组织生活会展示与交流活动，促进各支部互学互鉴，全面提升基层党组织的政治功能和组织功能；各团支部围绕“坚定四个自信”开展多主题高质量专题学习和系列主题教育实践活动。

在五四期间开展基层团组织典型选树风采展示活动，在微信公众号开设“脚踏实地，仰望星空”专栏，集中展示研究生三好学生（优秀共青团员）、团干部示范典型的先进事迹，选拔基层优秀青年典型，激励学生践行社会主义核心价值观，勤奋学习，勇担青春责任。在中华人民共和国成立76周年之际，推出“追寻红色印记，献上青春告白”摄影征集活动，以影像与文字结合的形式引导研究生回望红色历史、抒发爱国热忱。同时，为加强党的建设，激发新生入党热情，帮助新生了解入党流程，管理学院研究生会以推文形式推出“@2025 新生们 | 请查收这份入党流程指南”，通过生动图文讲解，让新生对入党流程有了更清晰的认识。

在纪念抗日战争胜利80周年的历史性时刻，学院研究生会在研究生新生报到日于校内圆满举办了“鉴史知来，和光共进”新生定向越野集章活动。本活动不仅是一次新生寻迹程园的探索之旅，更是一堂生动的行走人文思政课，旨在帮助研究生新生在熟悉校园的同时，铭记英烈荣光，传承家国情怀，取得良好效果。

3.3 课程教学

学位点要求全部课程均积极开展课程思政，将思想政治教育融入专业教学，达成知识传递、能力培养和人格塑造三位一体的育人效果。学位点王岩红副教授获第二届“上海高校青年教师培养资助计划课程

思政教学案例展演活动经管法组三等奖等。

按照“每年一小修，三年一大修”的要求，邀请校外专家和行业专家持续优化专业培养计划，积极课程更新，新增《数字商业管理》、《数字经济》等数字化相关课程。针对不同课程，根据课程性质、课程资料特征，设计最佳教学方式，创新教学方法。在课程教学过程中采用“专题制”，设定若干个专题，每个专题都包含基础理论知识、研讨主题、阅读文献、研究课题推荐、论文写作方法等内容。近5年学位点获上海市教学成果奖3项。

3.4 导师指导

学位点全面落实教育部《研究生导师指导行为准则》文件精神，立足新时代研究生教育工作的新任务、新要求，加强研究生指导教师聘任和管理工作，建立健全了导师选聘、培训、考核情况等导师队伍建设规章制度。建立导师指导行为违规责任认定和追究机制，师德师风作为导师遴选和评价的首要标准。校、院两级举办导师培训会2场，强调导师是研究生培养的第一责任人，要求全体导师明确行为规范，表彰有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的优秀导师。学位点导师夏志杰教授荣获2025年我校研究生“心目中的好导师”称号。

3.5 学术训练

本学位点对研究生导师的聘任要求有省部级及以上课题作为人才培养支撑，要求研究生积极参与导师课题，提高综合素质和科研实践能力。研究生导师要积极利用研究生参加科研项目研究工作的契机，加强学术训练。除了要求研究生做好毕业论文选题、开题、研究及撰写等学术训练，学位点培养方案要求研究生必须提交相关学术成果才能申请学位，学术成果包括小论文发表、会议论文参会宣读、高水平

学科竞赛获得国家级二等奖等，以督促学生必须达到一定的学术训练水平。

2025 年，工商管理研究生在各类竞赛中获奖情况如下：数学建模 27 人次，企业管理创新大赛 21 人次，研究生“双碳”创新大赛 6 人次，研电赛 1 人次。2025 年，研究生在导师指导下独立申报成功学校研究生科研创新项目课题 20 余项。研究生在 C 类以上期刊发表论文 100 余篇。所有研究生均参与导师或学科其他老师承担的国家级课题、省部级课题或重要横向课题研究。。

3.6 学术交流

本学位点培养方案要求研究生须听满 20 次学术报告，积极为研究生参加学术报告创造条件。本学位点举办国际国内会议年均至少 1 次。本年度，由中国社会保障学会、清华五道口养老金融 50 人论坛指导，上海市学位委员会、上海工程技术大学、中欧国际工商学院主办的“社会保障前沿问题”国际高峰论坛暨第十六届上海市研究生学术论坛顺利举行，论坛聚焦“智慧赋能与制度创新—社会保障制度的高质量发展”主题，收到全国 40 余所高校近 150 篇学术论文，60 篇论文获奖，多位行业专家与学者通过主旨报告和圆桌讨论，为研究生提供了社会保障领域的新思路与新方法，助力研究生把握学科前沿动态。

3.7 论文质量

在学校要求的论文正常质量控制流程之外，学位点增设了论文“五审”制度。即自论文开题至论文送外部盲审前，学院额外组织专家对学位论文进行五轮审阅。五轮评议按专业细分评审小组，确保论文匹配对口专家，有效开展一以贯之的评审指导，进而提升评审意见的精准度。对评审意见进行分级整理，提炼关键问题及修改建议，及时

转达给导师及学生，督促学生修改，并对评级较低的论文进行重点辅导及后续跟踪。采取送审预查制，运用知网官网查重软件，对全员全文逐一进行检测，防止学术不端。

从近三年论文评阅整体成绩来看，论文整体质量良好。2025年，本学位点共完成论文送盲147篇，盲审通过率100%。在抽检环节，本学位点积极配合学校关于上海市论文抽检工作，严格按照抽检要求整理并提交相关材料，主动接受论文质量监督。2025年，本学位点共有5篇硕士学位论文被抽中，抽检合格率100%。。

3.8 质量保证

为切实保证本学位点硕士学位论文质量，本学位点在严格执行学校有关开题答辩、中期检查、论文送盲、正式答辩等各监管环节基础之上，根据培养经验和专业优势，建立并完善了一套行之有效的学位论文质量把控体系，开展具体工作如下：

(1) 通过全过程精细化监管加强论文质量监督

题目预审阶段，组建专家团队，在明确各方向学生培养目标的前提下，重点对论文选题与学科匹配的精准度、研究方向的精细度进行预审。开题答辩阶段，按照“双向匹配”原则分组，对学生论文选题及其可行性开展评估。增加论文“五审”流程确保论文质量过程管理。中期检查阶段，学生根据所属学科方向随机抽签进入各检查小组答辩。论文送审、评阅阶段，在经过“学术不端行为检测系统”检测后通过学校送交第三方平台反馈评审。论文答辩阶段，邀请本专业领域经验丰富的专家出席答辩会指导论文。

(2) 通过落实主体责任确保论文质量

将毕业各环节中导师给学生指导论文的过程记录、学生论文评审成绩及学生盲审的通过率和异议率作为导师考核下一年度招生数量

的重要指标。与此同时，也加大了研究生自我督查整改责任，以端正严谨的学术风纪确保论文质量。

注重科研诚信教育和论文写作训练。通过开展负面案例教育，强化学生对论文写作及学术诚信的底线意识，加强学位论文质量自我监控责任。注重学生学术写作技能及研究方法的培养，包括开设《研究生论文写作指导》、《管理研究方法》、《系统模拟与仿真》、《数据、模型与决策》、《统计分析方法》等方法类相关课程，让学生熟悉学术研究规范，掌握系统研究方法，确保学位论文质量。

3.9 学风建设

本学位点通过加强学风建设，营造育人氛围及鼓励创新创作，提高育人水平，通过“学术”与“科创”的双轮驱动，积极策划并组织了一系列富有成效的活动。研究生科学道德和学风建设宣讲教育报告，不仅邀请了知名学者和行业专家进行深入的讲解，还通过互动环节，让学生们在轻松愉快的氛围中，深刻理解学术诚信的重要性，树立了正确的学术观念。在长三角科学道德和学风建设论坛中，2025年5月，管理学院开展了以弘扬科学家精神为主题的征文活动。在拟获奖名单公示中，我院师生共有4人获奖，其中包括获奖学术论文2篇；获奖工作案例1篇。研究生结合本人或身边研究生科研成长经历，围绕加强科研道德自律、坚守学术诚信、弘扬科学家精神等主题，提交研究生学习、科研过程中解放思想、大胆创新、潜心研究、勇攀高峰等方面的生动故事与成长感悟，取得了良好效果，得到校内师生广泛好评。

3.10 管理服务

研究生工作办公室人员配置较为完善，拥有5名工作人员，其中研究生工作秘书1名，研究生专职辅导员4名。

一方面，在管理上，重视规章制度建设，持续完善学生日常管理

制度，组织研究生学习《研究生指导手册》，严谨做好学生各项手续、学术科研及学籍管理等相关事务；另一方面，“三助一辅”工作扎实推进，与困难生认定结合，加大对经济困难学生的帮扶，广泛宣传资助政策，规范评选奖助学金，合理安排勤工助学岗位，开展系列教育活动，从多方面促进研究生成长成才，保障其学习与生活有序进行。

同时，完善学生学术权益、生活权益等多方面的保障制度，使得制度更加细化、人性化，充分保障学生各项基本权益。每年举行学生与院长面对面活动，研究生满意度高。

3.11 就业发展

建立实习实践基地 124 家，采取校企双导师制、企业家进课堂等方式，让企业深度嵌入学生培养全过程，以高质量人才培养实现高质量就业。

(1) 毕业生就业情况。依托政产学研用“五位一体”的复合型人才培养模式，毕业生在就业市场中展现了显著的竞争优势。就业率高，近五年硕士毕业生的就业率稳固维持在 97% 以上，稳居上海高校同类学院前列。对口率高，职业吻合度始终在 85% 以上。薪酬高，根据 2023 年全国高校毕业生薪酬排行榜前 100 数据显示，工商管理专业研究生薪酬位列全国第 48 位。

(2) 毕业生满意度。用人单位对学位点毕业生满意度高。98% 的单位认为毕业生的专业水平高，具有丰富的专业知识和高度的敬业精神；98% 的单位认为毕业生职业能力强，开拓创新和实践能力水平高。学生满意度高，毕业生认为所学专业知识与实际工作需求高度契合，对工作岗位的满意度超过 95%。

(3) 职业发展。毕业生的职业发展路径清晰、成长速度快。实业报国服务长三角一体化国家战略，在长三角就业的占比 76.2%，服

务于华为、上汽、普华永道、国有四大行等 500 强企业的占比超过 20%；近五年有 31 名同学考取上海交通大学、同济大学、浙江大学、南京大学、北京航空航天大学 and 马里兰大学等海内外著名高校的博士。

4 服务贡献

在科技进步、经济发展和文化建设的服务贡献方面，本学位点的服务贡献主要体现在服务国家和地区经济发展方面。

(1) 发挥智库作用，为政策法规和战略规划制定建言献策，参与行业标准与规划制定，服务经济社会发展。学位点聚焦长三角产业高质量发展的重大理论和现实问题，充分发挥 8 个省部级智库平台和国务院办公厅信息直报点的作用，设立智库研究专项，促进成果应用转化，加强与其他高端智库的合作交流，不断提升智库建言献策的能力和水平。学校牵头成立“长三角 G60 科创走廊高水平应用型高校协同创新联盟”，近五年围绕“产业高质量发展”主题，承接政府和企业委托重要课题 347 项，完成决策咨询专报 300 余篇，被国办、上海市政府等采纳 30 余篇，获正副国级、省部级领导肯定性批示 27 项。

(2) 为国家和地方重大战略规划实施提供有力智力支撑。坚持面向国家、地区、企业集团在推进高质量发展中的关键问题，主动与国家有关部委、上海市各级政府部门、大型企业集团建立紧密的政产学研合作关系，为其提供周期跟进式的高质量咨询服务。学位点先后完成了科技部国家软科学重大项目、国家发改委重大项目、商务部规划课题、文化和旅游部规划课题等国家重大战略需求课题 40 余项，同时为上海机器人产业园、吴淞创新城、南大智慧城、宝山城市工业园等园区战略规划课题 10 余项，为地区、老工业园区的转型升级和可持续发展提供了重要的决策参考。

(3) 举办重要会议论坛，服务学术共同体，开展科学普及、行

业人才培养、全民终身学习等社会公共与公益服务。本学位点近年选派多名优秀教师和研究生赴国家科技部、上海市人民政府、上海市政府发展研究中心、共青团上海市委员会等单位挂职交流，为相关单位提供服务，另外通过承办“经管期刊创新发展论坛暨中国科学学与科技政策研究会期刊工作委员会年会”、“‘创新创业、知识创造’国际学术会议暨‘创新管理、信息与生产’国际研讨会”等国际高峰论坛，承办中国研究生企业管理创新大赛、全国绿色供应链与逆向物流设计大赛，服务区域人才培养。

二、自我评估工作开展情况

在 2021-2025 年的每年 1-3 月，根据学校制定的《上海工程技术大学硕士学位授权点自我评估工作方案》，本学位点均相应制定年度自评估方案，对学位点进行严格自评估。

1.组织架构和人员安排

搭建组长、副组长和工作小组的学位点评估组织架构，组长由管理学院院长担任，副组长由学院分管研究生教育的副院长和分管学生工作的学院副书记担任，分管研究教育的管理学院副院长同时作为工作小组的负责人，工作小组包括：学位点各培养方向负责人、学位点各培养方向教师骨干、研究生秘书及研究生辅导员。

2.工作流程和时间安排

依据学校学科学位授权点评估工作安排，制定《自我评估工作方案》，根据规定的撰写提纲和抽评要素准备评估材料，并聘请校内外专家进行评估。依据评估意见，提出具体的改进提升方案，撰写和提交《学位授权点建设年度总结报告》和《自我评估总结报告》。

表 1 工商管理学硕士学位授权点年度自我评估安排

时间安排	具体时间节点及内容
每年 1 月	1. 制定《自我评估工作方案》。
每年 2 月	1. 根据《学位授权点抽评要素》准备评估材料； 2. 联系和聘请评估专家； 3. 撰写年度《学位授权点建设年度总结报告》，填写《基本状态信息表》。
每年 3 月	1. 组织校内外专家组评估； 2. 根据专家组评估意见研制学位授权点《改进提升方案》； 3. 撰写《工商管理学硕士学位授权点年度自我评估总结报告》。

3.聘请专家及专家意见

采取国内同行专家评估的方式进行。每年聘请不同专家进行评估和学位点建设制定，专家包括校内专家和校外专家。

2025 年度评估聘请校外专家 3 名：汪泓（中欧国际工商学院）、吴忠（上海商学院）、龙江（上海对外经贸大学）。校内专家 4 名：胡斌、叶欣梁、周兵、董晓松。

专家对本学位授权点的意见，包括目前存在的问题及相关改进建议，主要在三个方面：

（1）关于师资队伍引育并举与结构优化的意见

专家充分肯定了学位点在引进国家级人才（如万树平教授）和培育省部级人才方面取得的显著成效。但同时指出，师资队伍的内部结构与发展均衡性有待进一步优化。具体表现在：“旅游管理”和“会计学”两个学科方向的骨干教师力量，特别是具有国家级影响力的领军人才和高水平青年学者，相对“企业管理”和“技术经济及管理”方向而言仍显薄弱，这在一定程度上制约了四个学科方向的整体协调发展。此外，由于学位点目前尚无博士授予权，部分已具备博导资格的教师

缺乏指导博士生的平台，其学术引领能力未能得到充分发挥。建议未来在持续引进高端人才的同时，重点向“旅游管理”和“会计学”方向倾斜资源，实施精准引进和重点培育；同时，积极探索与校外具有博士学位授予权的高水平大学建立稳定的联合培养博士机制，为本学位点骨干教师提供指导博士生的通道，以保持其学术活力与前沿视野。

（2）关于提升国际交流层次与规模的意见

专家认可学位点在拓展国际合作院校、举办国际会议等方面所做的努力。但指出，国际交流的深度、广度和活跃度仍有较大提升空间。受前几年客观因素影响，学位点的国际交流活动在一定程度上收缩，表现为留学生招生数量曾出现阶段性低谷，教师赴海外进行长期访学、合作研究或在国际顶级会议上作主旨报告的数量偏少，研究生参与高水平国际学术会议并作报告的比例也有待提高。这不利于师生跟踪国际最前沿学术动态和提升国际学术影响力。建议学位点制定更积极的国际化推进策略，设立专项基金，系统性地支持教师出国访学、合作研究及在国际重要会议上担任学术角色；同时，加大宣传和资助力度，鼓励并资助更多研究生赴海外交流、参加国际会议，并力争在会议上作报告发言。此外，应进一步优化留学生招收、培养与服务流程，吸引更多优秀留学生来校攻读学位，营造多元化、国际化的校园学术生态。

（3）关于强化学科平台对人才培养直接支撑作用的意见

专家高度评价了学位点拥有的 8 个省部级科研平台的智库贡献和社会服务能力。但认为，这些优质平台与研究生培养过程（如课程教学、实验实训、学位论文研究）的融合还可以更加紧密和制度化。

目前，专门用于研究生科研创新的实验室空间和先进设备仍显不足，支撑工商管理学科前沿研究的外文数据库等软性资源也需要进一

步补充。这导致平台的研究优势未能完全转化为人才培养的独特优势。建议学位点进行“平台-人才”一体化设计，明确要求各科研平台承担一定比例的研究生培养任务，将国家级、省部级重大项目的科研过程转化为研究生的高阶学术训练场景。同时，应加大投入，规划建设或升级一批面向研究生的专用科研创新实验室，并持续购置和扩容本学科领域的关键外文数据库，为研究生产出创新性、国际化的学术成果提供一流的条件保障，从而将平台的科研优势切实转化为育人优势。

三、持续改进计划

针对本学位点在自我评估及专家评议中反映出的主要问题与不足，为进一步加强学位点内涵建设，提升人才培养质量与学科影响力，特制定以下持续改进计划：

1. 实施师资队伍精准引育与平台拓展计划

针对“旅游管理”和“会计学”方向师资力量相对薄弱，以及部分骨干教师缺乏博士生指导平台的问题，学位点将实施师资队伍“精准引育”与“平台拓展”计划。未来三年，将人才引进与培育资源向上述两个方向重点倾斜，力争各引进 1 名具有国家级人才潜力的学科带头人及 2-3 名优秀青年博士，并设立“青年教师攀登计划”予以重点支持。同时，主动与上海交通大学、同济大学、上海大学等具有博士授予权的高校相关学科签署联合培养协议，每年遴选 2-3 名本学位点骨干教师担任合作博导，为其提供指导博士生的平台，保持并提升其学术前沿引领能力。

2. 启动国际化能力提升专项计划

为应对国际交流深度与广度有待加强的问题，学位点将启动“国际化能力提升”专项计划。学院将划拨专项经费，系统性地资助教师赴海外高水平大学进行中长期访学与合作研究，并资助研究生参加本

领域顶级国际学术会议并作报告。同时，制定针对“一带一路”沿线国家的招生策略，优化英文课程与奖学金体系，力争在未来三年内稳步提升学历留学研究生的招生规模。此外，积极筹办有全球影响力的品牌国际学术会议，每两年主办或承办一次，以提升学科学术声誉。

3. 推进科研平台育人功能深化计划

为解决学科平台与人才培养融合度不足的问题，学位点将推进“科研平台育人功能深化”计划。通过修订相关管理办法，明确要求上海市战略性新兴产业竞争力研究中心等省部级科研平台承担研究生培养任务，将国家级、省部级重大项目的科研过程转化为高阶学术训练场景。同时，加大投入用于改善科研条件，规划建设“数字商业与智能决策”等学科交叉的研究生专用创新实验室，并设立文献资源建设专项，重点增购工商管理学科权威外文数据库，为研究生产出创新性成果提供一流软硬件支撑。

4. 优化生源质量与招生宣传策略

为持续提高第一志愿报考率与优质生源比例，学位点将进一步优化生源质量与招生宣传策略。学院将组建由学位点负责人、知名教授及优秀在读研究生构成的宣讲团，每年定期赴河南、山东、安徽等传统生源优势省份的“双一流”建设高校进行精准宣讲。同时，充分利用学校“招生云平台”，通过知名教授讲座、在读生分享、云端实验室参观等形式，前置选拔环节，吸引优秀本科生，并对表现优异者给予明确的优先录取激励。

5. 健全质量保障与激励的长效机制

为确保各项改进措施有效落地并形成持续改进的内生动力，学位点将致力于健全质量保障与激励的长效机制。通过修订导师考核与绩效分配办法，将论文“五审”制度成效、指导研究生国际交流、依托平

台培养研究生等质量提升工作的实绩纳入评价体系,对成效显著的导师和团队给予表彰和资源倾斜。此外,建立改进计划年度评估制度,由学位点建设委员会每年末对照本计划检查落实情况与成果,并根据内外部环境变化进行动态调整,形成“规划-执行-评估-优化”的闭环管理。

附件

2025 年培养方案

上海工程技术大学工商管理一级学科硕士研究生培养方案 (学科代码: 120200)

一、学科简介

工商管理学科围绕国家重大战略需求, 聚焦数字创新与管理、邮轮运营管理、企业智能决策、公司金融等重点和特色研究方向, 依托上海市社科创新基地、软科学研究基地和协同创新中心等 8 个省部级研究平台, 借助学校工科优势, 以现代产业需求为导向, 建立跨学院、跨学科人才培养机制, 形成了商科与智能制造、交通运输等学科交叉融合的复合型人才培养体系。

本学科源于 1978 年上海交大机电分校技术管理系, 2010 年获批国家级特色专业, 2011 年获批一级学科硕士点, 2018 年被学校纳入 A 类一流建设学科和博士学位授予点建设重点培育学科, 2019 年与瑞典 Halmstad 大学联合培养“创新科学”博士生, 在教育部第五轮学科评估中被评为“B-”。学科目前拥有国家百千万人才工程人选、国务院政府津贴专家、教育部新世纪优秀人才、上海领军人才等省部级以上人才 16 名, 高级职称占比 70%以上。

二、培养目标

本专业培养具有良好的政治思想道德素质, 严谨求实的科学态度和创新意识, 德、智、体全面发展, 具备较高的企业管理理论水平和比较全面的专业素养, 具有良好知识结构、独立工作能力和较强创新能力, 适应社会主义市场经济需要, 能够胜任现代企业管理理论研究或从事企业管理实务工作的高级经营管理人才。本学科培养的硕士研究生应达到下列要求:

1、掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想, 拥护党的基本路线, 热爱祖国, 遵纪守法, 具有良好的道德品质和学术修养, 有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养、具有较强的事业心、责任感和创新能力。

2、熟练掌握企业管理领域的基础理论和系统的专门知识, 熟悉该领域的研究动态。适应国际化需要, 具有合理的知识结构, 具有扎实的现代管理理论基础, 具备独立分析和解决实际问题的能力, 拥有严密的逻辑思维能力和较强的理论创

新能力，能够胜任现代企业管理理论研究，各类企业的管理实务工作，以及科研院所、高校的研究与教学工作。

三、研究方向

1、企业管理；2、会计学；3、技术经济及管理；4、旅游管理

四、学习年限与时间安排

硕士研究生实行学分制，全日制学术型硕士研究生学制为3年，最长学习年限为5年。优秀者经批准可提前毕业，但提前毕业时间不能超过半年。硕士研究生一般用一年半的时间进行课程学习和社会实践等，用一年以上的从事科学研究和学位论文工作。

五、培养方式

学术学位硕士研究生培养主要采用课程学习、科研训练、学术交流相结合的方式，实行导师个别指导或导师团队指导。提倡产学研联合培养研究生，鼓励采用校企联合培养模式，鼓励组建导师组联合指导，鼓励海内外合作培养。

六、课程设置、学分要求

课程教学实行学分制。课程分为学位公共课、学位基础课、学位专业课、非学位选修课、公共选修课、必修环节。研究生至少应完成总计34学分的学习任务，其中学位课不少于18学分。

课程设置详细情况见研究生课程设置表。

七、中期考核

硕士生实行中期考核制度。研究生中期考核是在研究生课程学习基本结束以后，以研究生的培养计划为依据，对研究生的政治思想表现、课程学习情况、学位论文开题报告和科研能力等方面进行的一次综合考核。研究生中期考核工作在第三学期中进行。具体办法按学校的有关规定执行。

八、开题报告

研究生在第三学期中确定学位论文题目，并通过学位论文开题报告答辩，写出论文工作计划。

九、学风建设、学术报告

研究生在学期间应积极参加科学道德与学风建设教育活动，积极参加本学科范围的学术讲座及重要的学术会议，并做学术报告。研究生参加学风建设讲座、学术讲座、学术会议或作学术报告的次数不能少于20次。学术报告计2学分，由导师根据学院出勤记录负责进行考核和评价。

十、社会实践

硕士研究生的社会实践分为以下三种形式，每位硕士研究生在学期间必须参加其中一项活动。

1. 教学实践（含教学助教）：上辅导课及习题课；答疑及批改作业；指导实验或生产实习；编写教材及指导本科生毕业设计（论文）等。

2. 工程实践（含科研助教）：参加课题研究；进行工程设计或工程试验；协助企业、科研单位及本学科解决生产、管理及科研中的技术问题等。

3. 管理实践（含管理助教）：参加学校各管理部门的部分行政及教学管理工作。

社会实践安排在第三学期末之前完成，累计时间不少于4周，实际工作量不少于160学时，可以集中安排，亦可分散进行。

每位硕士研究生在社会实践完成后，填写《社会实践考核表》，其中须写明任务和要求（包括内容、时间及安排），由社会实践指导教师写出评语，包括在实践中的态度、工作量、完成质量及工作能力等。不通过者须重新进行，否则不授予学位。

十一、学位论文

硕士研究生应至少用一年左右时间从事学位论文工作。

1. 学位论文应在导师指导下由研究生独立完成。

2. 学位论文工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告、科学研究、论文撰写、论文送审和论文答辩。

3. 学位论文应理论联系实际，内容一般包括：中英文摘要、选题依据、国内外研究概论、理论分析、实证分析、研究结果、参考文献等。

4. 学位论文对所研究的课题应在理论分析，实证分析方法，政策建议，指导实践等方面中的1-2个方面上提出一定的新见解。

5. 学位论文应具有一定的难度和先进性，应反映出作者对基础理论和专门知识的掌握情况，反映出作者综合运用有关理论、方法和手段解决经济理论和实践问题的能力。

十二、在学期间成果要求

硕士研究生在申请学位之前，须在本学科范围内发表与学位论文相关的学术成果，具体按照《上海工程技术大学硕士研究生申请学位学术成果要求汇编》执行。

工商管理学一级学科硕士研究生课程设置表

类别	课程编号	中文课程名称	英文课程名称	学时	学分	百分制	开课学期	备注	
学位公共课	G45001	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	Theory and practice of socialism with Chinese characteristics in the new era	32	2	是	1	必修	6 学分
	G22007	马克思主义与社会科学方法论	Maxism and Methodology of Social Sciences	16	1	是	2		
	G47001	基础英语(1)	Postgraduate Basic English(1)	32	2	是	1		
	G47002	基础英语(2)	Postgraduate Basic English(2)	16	1	是	2		
学位基础课	X33023	高级管理学	Advanced Management	32	2	是	1	必修	学位基础课不少于 8 学分
	X33024	高级微观经济学	Advanced Microeconomics	32	2	是	1		
	X33022	高级计量经济学	Advanced Econometrics	32	2	是	1	必修 4 选 2	
	X33025	数据、模型与决策	Data, Models And Decisions	32	2	是	1		
	X33003	现代统计方法与应用	Modern Statistical Methods and Applications	32	2	是	2		
	X03011-1	管理研究方法	Management Research Methods	32	2	是	2		
学位专业课	X33005	组织行为学	Science of Organizational Behavior	32	2	是	2	企业管理方向必修 4 选 2	选修学分应满足最低总学分要求
	X33006	战略管理	Strategic Management	32	2	是	2		
	X33007	人力资源管理	Human Resource Management	32	2	否	2		
	X33008	营销管理	Marketing Management	32	2	是	2		
	X33009	高级财务会计	Advanced Financial Accounting	32	2	是	2	会计学方向必修	
	X03014	高级财务管理	Senior Financial Management	32	2	是	2		

	X33010	技术经济理论与方法	Theory and Method of Technical Economy	48	3	是	2	技术经济及管理方向必修
	X33011	技术创新管理	Technological Innovation Management	32	2	否	2	
	X33012	旅游消费行为学	Analysis on the Behavior of Cruise Ship Consumer Group	32	2	是	2	旅游管理方向必修
	X33013	旅游目的地营销	Cruise Operation and Management	32	2	是	2	
非学位选修课	F03091	研究生论文写作指导	Guideline of Thesis Writing	16	1	是	3	必修
	F33027	人工智能基础及应用：商业创新与公共治理	Artificial Intelligence Fundamentals and Applications: Commercial Innovation and Public Governance	32	2	否	2	
	F33012	创新创业实践	Innovation and Entrepreneurship Practice	16	1	否	2	
	F03032	现代企业管理信息系统	Modern Enterprises Management Information System	32	2	是	2	
	F03058	高级管理会计	Advanced Management Accounting	32	2	是	3	
	F33020	财务报告与分析	Financial Reporting and Analysis	16	1	是	3	
	F33001	项目管理理论与方法	Project Management Theory and Method	32	2	是	3	
	F03055	数据挖掘与商业智能	Data Mining and Business Intelligence	32	2	是	3	
	F33004	现代邮轮旅游管理	Cruise Tourism Management	32	2	是	2	
	F21001	数学建模	Mathematical Modeling	32	2	是	2	
	F33013	数字营销	D-Marketing	32	2	是	3	
	F33017	数字商业管理	Digital Business Management	32	2	是	3	

	F33018	数字经济	Digital Economy	32	2	是	3		
	F33016	现代智能信息处理	Modern Intelligent Information Processing	32	2	是	3		
公共选修课	F47001	跨文化交际	Cross-cultural Communication	16	1	否	2	至多选修1门课程	
	F47002	翻译理论与实践	Translation Theory and Practice	16	1	否	2		
	F47003	学术英语写作	Academic English Writing	16	1	否	2		
	F26001	高级信息检索	Advanced information retrieval	16	1	否	2		
	F46003	网球	Tennis	16	1	否	2		
	F46004	跆拳道	Taekwondo	16	1	否	2		
	F37017	纪录片赏析	Appreciation of documentary	16	1	否	2		
	F37018	戏剧影视艺术欣赏	Appreciation of Drama, Film and Television Art	16	1	否	2		
	F37032	陶瓷产品设计	Ceramic Accessories Design	16	1	否	2		
	F37020	艺术展览鉴赏	Art Exhibition Appreciation	16	1	否	2		
	F37021	汽车造型设计之美与油泥模型	Beauty of Automobile Modeling Design and Oil Sludge Model	16	1	否	2		
	F43001	色彩的故事	Color Story	16	1	否	2		
必修环节	F03067	社会实践	Social Practice	160	2	是	3	4 学分	
	F03070	学风建设、学术报告	Study Style, Construction,	20 次	2	是	3		

			Academic Report					
--	--	--	-----------------	--	--	--	--	--