

上海工程技术大学

国际经济与贸易专业

本科教学质量报告

(2018—2019 学年)



专业代码： _____	020401
专业负责人： _____	( 签字 )
教学院长： _____	( 签字 )
学院院长： _____	( 签字 )
学院名称： _____	( 盖章 )

二〇一九年十二月

## 一、专业基本概况

### (一) 专业概况

#### 1. 专业所在学院概况及学院专业设置情况：

管理学院是以经济、管理学科为主体，同时积极与学校工程技术、社会科学等其他学科互相渗透、协调发展的二级学院。管理学院的办学指导思想是“以学科建设为龙头，以教学科研为中心，加强学院内涵发展，全面推进学院工作”，在此思想指导下，学院坚持以人为本，以学术梯队建设为重点，以学科结构调整切入点，突出特色，培育和形成优势学科，进一步提高学科整体水平和教学科研质量，努力将管理学院建成为社会主义经济建设服务和人才培养的基地。

管理学院办学层次是以本科教育为主，积极发展研究生教育。是以培养面向经济建设、满足社会需要的高层次应用型经济、管理类人才为目标，经过三十余年的建设和发展，具有较好的社会影响力的管理学院。在历年的办学过程中逐渐形成管理、经济学科特色鲜明、工商管理、公共管理（社会保障）、管理科学与工程学科优势突出、总体教学与科研水平在上海市同行中知名的特点。管理学院下设工商管理、社会保障 2 个研究生实验室，以及工商管理、投资金融、贸易经济、信息管理 4 个系和 1 个中心实验室，学院开设工商管理等 12 个本科专业，拥有工商管理一级学科（包括企业管理、技术经济及管理、旅游管理、会计学四个二级学科）、社会保障二级学科硕士点。学院还拥有 4 个省部级科研基地：上海市人民政府发展研究中心——上海工程技术大学“政府公共决策支持”研究基地，上海市软科学研究基地，上海社会调查研究中心上海工程技术大学分中心，上海国际邮轮经济研究中心。学院与海外多所著名院校建立了紧密的学术交流与合作关系，与国内学术界、企业界以及政府部门开展广泛的交流与合作。

#### 2. 专业的历史沿革：

1992 年上海工程技术大学管理学院设置了工商管理（外贸管理）专科专业，1996 年设置工商管理（外贸管理）本科专业，并取得本科学位授予资格，1998 年定名为国际经济与贸易专业。2006 年通过专业达标评估，2016 年通过专业审核性评估。在 20 多年的发展中，国际经济与贸易专业积极面向上海对外开放的发展要求，不断创新办学模式、凝练专业特色，人才培养水平不断提升。

<b>表 1 专业基本情况</b>
-------------------

专业名称	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	所属学院	专业设置年限	学制	优势专业情况		在校學生数
							名称	时间	
国际经济与贸易	020401	国际经济与贸易	0314	管理学院	23	4			467
		国际经济与贸易(体育特长班)	0354						
<b>【注】</b> 优势专业指曾被评为国家级或市级特色专业、卓越计划试点专业、应用型本科、一流本科等									

3. 专业年度招生规模、一志愿录取率、生源质量情况、专业在校學生人数等。

本专业招生规模一直领先学院其它专业，生源质量不断提高。考生最低录取线远高于二本分数线，在部分省份高于当地一本线，专业一志愿比例均保持在50%以上。留學生人数呈上升趋势，来源国家（地区）多样化。专业在校學生人数达到 467 人。

**表 2 专业本科生招生情况 情况**

招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率 (%)	报到率 (%)
81	83	48	83	57.83	100
<b>【注】</b> ：1. 报到率=实际报到数/实际录取数					

（以 2019 年普通招生为例，不包含体育特长生和国际學生）

4. 其他相关材料

## （二）专业定位和人才培养目标

1. 专业定位，与国内外类似专业的比较，国内外对标专业，专业建设规划；

### （1）专业定位

国际经济与贸易专业经过多年的建设，不断创新办学模式、凝练专业特色，强化师资队伍建设和提高教学和科研水平。经过二十多年的发展，我校国际经济

与贸易专业已经建设成为特色鲜明、具有一定社会影响力的本科专业。

### ①坚持培养高素质应用型人才的定位，走内涵发展道路

坚持依托现代产业、服务地区经济的办学宗旨，瞄准上海经济发展的趋势、跟踪经济发展中的人才需求，以学科链、专业链对接产业链，国际经济与贸易专业建设主动融入科教兴市的主战略，促进国际经济与贸易专业“质量、规模、结构、效益”的协调发展。根据国家经济社会发展需要，把推进国际经济与贸易专业建设与人才培养紧密结合在一起，在“融入”上找方向，在“瞄准”上寻需求，在“对接”上下功夫，在“培养”上创特色，面向上海市“四个中心”建设的总体目标，面向经济社会发展的切实需求，坚持为上海国际贸易中心和自由贸易区建设输送具有全球化视野的高级应用型对外经贸人才。

### ②以全学分制和全程导师制为基础，打造国际经贸创新型人才培养模式

学校从2014级学生开始推行了全学分制和全程导师制，为发挥教师在本科人才培养中的主导作用，调动学生学习的积极性及在学生个性发展中的指导作用，提高人才培养质量，确保学分制的顺利实施，全体专业教师积极参与担任指导教师，向学生提供有关选课的规定、程序、毕业条件等信息，指导学生设计好适合学生个性发展的学习计划，选择专业方向等。

### ③依托社会各种力量，加强国际经济与贸易专业师资队伍建设

为了更好地推进物流管理专业建设，我校聘请了一批知名学者和企业精英为我校国际经济与贸易专业建设的兼职教师。国际经济与贸易专业现有专任教师11人，具有高级职称教师4人，全部教师具有硕士学位，其中8人具有博士学位。经过长期的实践探索，国际经济与贸易专业已经初步形成了一支年龄、学历、职称、知识结构合理，教学科研水平较高和具有敬业精神的专业学科师资队伍。

表3 专业培养计划概况

总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例(%)
3048	160	112	48	28	116	16	4	22

## (2) 与国内外类似专业的比较，国内外对标专业

### ①国内类似专业的比较及国内对标专业：

#### ➤ 对外经贸大学 国际经济与贸易专业

对外经贸大学的国际经济与贸易专业是国际经济与贸易国际化人才培养国家特色专业点，定位于培养具有全球视野和国际化经营技能的专业人才，培养学生从事国际贸易及国际化经营管理活动、相关政策研究所需的基本技能。核心课程有国际贸易、国际贸易实务、国际金融、中国对外贸易概论、国际项目管理、国际营销学、国际商法、宏观经济学、国际经济学、计量经济学等。就业去向主要为国家部委各机关、事业单位、大型国有进出口企业、海外投资企业、外资企业、金融企业等。

#### ➤ 湖南大学 国际经济与贸易专业

湖南大学的国际经济与贸易专业定位于培养系统掌握国际经济与贸易理论与实务操作技能，了解当代国际经济与贸易的发展状况，熟悉主要国家经济政策和国际惯例，熟练地掌握一门外语，能熟练地运用计算机，适应能力与创新能力强，具有良好的综合素质，德、智、体全面发展，能在涉外经济部门、经济管理部门、企事业单位和研究机构从事管理和业务工作的“宽口径、重实践、多技能、复合型”专业人才。注重和突出文、理、工渗透，多学科交叉的特色和优势，坚持教学与科研互动，教学与实践紧密结合，以高层次、高水平的专业学科建设和科研带动和促进本科教学，注重基础理论、专业素养和综合素质的教育，培养具有较强创新意识和实践能力，知识、能力、素质协调发展的高级专门人才。

#### ➤ 上海对外经贸大学 国际经济与贸易专业

上海对外经贸大学的国际经济与贸易专业定位于培养适应我国经济社会发展需要，了解现代国际经济与贸易环境和发展现状，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，了解中国对外贸易的政策法规，掌握经济学基本原理和国际贸易基本理论、基本知识、通晓最新的国际贸易业务运行方式与必备能力，能够无障碍地运用英语开展跨文化交

流与合作，具有国际视野、创新精神、社会责任、团队合作和执行能力的应用型国际经贸人才。

## ②国外类似专业的比较及国外对标专业：

### ➤ 南卡罗莱纳大学 国际商务专业

注重学生对组织内以及组织间跨界关系的理解，以及对现代跨国企业的制度、金融、社会文化和政治等因素的理解。该专业学生有机会专注于中国、中东和北非、拉丁美洲或中欧等国家企业的业务。作为国际商务专业的学生，会受益于具有挑战性的课程作业、前沿的商业知识和技能、以及在社会科学和自然科学方面的坚实基础。还可获得通过出国留学，服务学习和实习获得实践经验的机会。

### ➤ 加州大学伯克利分校 商业管理专业 全球管理项目

该专业项目将严格的专业教育和通识教育融合在一起，使学生能够在金融服务、通信、社会部门解决方案、外交事务、管理咨询等方面具备领导能力。

### ➤ 佛罗里达国际大学 国际商务管理专业

定位于培养学生抓住新兴机会所需要的技能，尤其学习跨国公司在处理跨境政治、法律、经济、社会和金融问题时所需要的全球贸易背景和制胜战略。

## (3) 专业建设规划

基于培养国际经贸应用型人才的专业定位，国际经济与贸易专业建设规划如下：

### ①改革人才培养模式，采取理论与实践双主线，进一步强化实践教学

国际经济与贸易专业人才培养模式采用相互印证、相互支撑的理论主线和实践主线的“双线”教学培养体系，突出应用能力培养的专业知识课程群建设。在理论教学主线方面，按照本专业的技术要求和实务内容由浅入深，循序渐进开展；在实践教学主线方面，实训课程与理论课程衔接，理论与实践有机结合，并进一步强化实践教学。

### ②加强师资队伍建设，优势互补双师资

为实现培养国际经贸应用型人才的目标，在师资队伍建设上要做到专业教学与行业经验优势互补，建立一支教学能力突出、行业经验丰富的双师型师资队伍。

在教师招聘时，积极引进具有行业背景的“双师型”人才，招聘有一定企业工作经验的人员加入教学团队，他们所具有的扎实的理论基础和丰富的实践经验为应用型人才培养奠定基础。此外，可以利用合作企业的有效资源，给专业教师提供技术交流机会。

### ③进一步构建校企合作平台

校企合作将在校学习与企业实践有机结合，学校与企业资源共享，提高了人才培养的实用性与实效性。国际经济与贸易专业除了设置系统的专业理论知识学习平台，还通过与企业深度合作，建立实习基地，为学生构建良好的实践平台。通过与相关企业签订就业实习基地协议，将课堂教学延伸到企业实践，学生通过现场实习，充分参与到联系境外客户、洽谈合同、跟单、制单等国际贸易活动中，并对跨境电商企业的运营及业务流程有了全面深刻的认知，具备了一定的操作跨境电商业务的能力，实现了学校教学、企业实践与学生就业的有效衔接。

#### 2. 专业人才培养目标及制定和修改依据。

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品质和道德修养，系统掌握经济学理论基础，掌握国际经济与贸易的基本理论、基本知识与基本技能，熟悉国际通行的经贸规则以及我国对外贸易的政策法规，认识与把握国内外经济、贸易运行的机制和发展规律，能够胜任涉外经济贸易部门、各类外向型企业及政府机构从事对外经贸业务、管理和研究的应用型、复合型、创新型国际经贸人才。

#### 3. 专业教学计划，学分、学时设置情况。

本专业基本学制4年，学生可在3至6年内完成学业。学生在规定的学习年限内修满培养计划规定的各教学模块的学分，总学分达到160学分。其中各类必修学分达到112学分，选修学分达到48学分（含第二课堂4学分），方能毕业。

#### 4. 其他相关材料。

## 二、专业师资与教学条件

### （一）师资队伍

1. 专任教师与外聘兼职教师数量及结构（职称、学历、学位、年龄等）、教学团队建设情况（根据时点数据介绍）。

表 4 专业专任教师结构															
专任教师数	职称					学位			年龄				学缘		
	教授	副教授	其他正高级	其他副高级	其他	博士	硕士	其他	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上	本校	外校	
														境内	境外
11	0	4			7	8	3		4	5	2			11	

2. 专任教师与外聘兼职教师授课情况（根据学年度数据介绍）。

表 5 专业授课教师结构														
授课教师数	职称					学位			年龄				学缘	
	教授	副教授	其他	博士	硕士	其他	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上	本校	外校		
												境内	境外	
	0	4	7	8	3		4	5	2				11	

**【注】：** 本表格只统计本年度专业课的授课情况、含外聘教师统计。

表 6 专业授课教师授课情况										
授课教师		高级职称		教授		其中为低年级授课教授		具有硕士、博士学位		
总数	承担课程门数	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	
22	22	4	31.6	0	0	0	0	11	100	

**【注】：** 本表格只统计专业课的授课情况、含外聘教师统计。

3. 专业教师教学研究和教学改革情况（教学论文和教学项目）、出版教材、教学获奖情况（根据学年度数据介绍）。

(1) 教学论文



姓名	论文题目	期刊名称	发表时间	排序/总人数
邓业建	创新创业视角下地方高校国际经济与贸易专业综合实习教学建设研究	学园	2018.2	1/1
邓业建	新时代地方高校国际经济与贸易专业建设研究	西部素质教育	2018.3	1/1
畅童娜	国际贸易专业实践教学与课程思政融合研究	西部素质教育	2019.1	1/1

(2) 教学项目:

姓名	具体名称	级别(校级、市级或省部级、国家级)
梁巧玲	国际经济与贸易理论的课程思政推进研究(4万)	上海市教委青培
孟翠翠	课程思政改革下国贸课程思想政治教育元素梳理(4万)	上海市教委青培

(3) 出版教材: 无

(4) 教学获奖: 无

4. 教师科研情况(项目、论文、专利等情况)(根据学年度数据介绍), 科研成果用于教学的案例。

(1) 科研论文

姓名	论文题目	期刊名称	发表时间	排序/总人数
张磊	财政行为波动影响了外贸失衡吗?	国际贸易问题	2018.7	1/2
郑熙春	上海市居民奢侈品消费行为影响因素实证分析	商情	2018.8	1/5
邓业建	“互联网+”和“+互联网”与上海制造业升级转型	科学发展	2017.10	4/6
邓业建	中国(上海)自由贸易试验区:探路中国经济参与全球化的“升级版”	地方财政研究	2018.12	3/3

(2) 科研项目

姓名	项目名称	经费	时间	排序/总人数
黄新祥	自由贸易港服务长三角航运业发展研究	5 万	2018. 5-2019. 3	1/5
黄新祥	上海自贸试验区率先实现制度型开放研究	0. 6	2018. 6-2019. 1	1/2
黄新祥	大力发展离岸贸易，推进上海自由贸易港先行先试	0. 6	2019. 6-2020. 1	1/2
黄新祥	跨境电商业务流程优化研究	3. 8	2019. 7-2020. 6	1/3
梁巧玲	开发区产业结构动态优化	3 万	2018. 5-2019. 5	1/1
郑熙春	YW 公司外贸发展环境分析及战略选择研究	5 万	2016. 12-2018. 11	1/4
李芊蕾	紧抓 G60 科创走廊建设机遇，以智能制造引领和推进松江区制造业转型升级研究	1 万	2018. 6 至 2018. 10	1/4

(3) 专利情况：无

(4) 科研成果用于教学的案例

姓名	科研成果名称	用于教学的案例描述
邓业建	上海自贸试验区深化扩大开放研究	科研成果（研究报告）用于国际贸易、国际服务贸易等课程的教学
邓业建	上海自贸试验区更高标准开放特别管理措施拓展先试先行问题研究	科研成果（研究报告）用于国际贸易、国际服务贸易等课程的教学
黄新祥	自由贸易港服务长三角航运业发展研究	科研成果（研究报告）用于国际经济合作、国际物流等课程的教学
黄新祥	大力发展离岸贸易，推进上海自由贸易港先行先试	科研成果（研究报告）用于国际经济合作、国际物流等课程的教学

5. 教师进修与培训、青年教师培养、教师授课质量等，教师参与国际交流情况。

(1) 教学进修与培训

姓名	培训内容	培训时间	培训地点	培训成果
孟翠翠	上海工程技术大学 2018 年新进教职工岗前培训	2018 年 9 月	上海工程技术大学	结业证书
孟翠翠	2018 年上海高校青年教师培养计划	2018 年 9 月至 12 月	华东师范大学	结业证书

梁巧玲	上海工程技术大学 2018 年新进教职工岗前培训	2018 年 9 月	上海工程技术大学	结业证书
梁巧玲	2018 年上海高校青年教师培养计划	2018 年 9 月至 12 月	华东师范大学	结业证书
梁巧玲	2019 年上海空间数据获取及动态可视化平台搭建第一期线下特训营	2019 年 8 月	城市数据团	结业证书

## (2) 教师参与国际交流情况

姓名	国际交流内容	国际交流时间	国际交流地点
畅童娜	带教、进修	2019.8-2020.1	瑞典
曾凡	国外访学	2019.10-2020.9	美国

6. 教师参与激励计划情况，包括自习辅导与坐班答疑执行（学习指导、职业生涯指导、就业指导、创新创业指导等）效果等，以及典型案例介绍。

## (1) 教师参与的激励计划

教学团队	姓名	坐班答疑情况	职业生涯指导情况	就业指导情况	创新创业指导情况
国际经济与贸易专业教学团队	郑熙春、张磊、李芊蕾、邓业建、畅童娜、宋娟娟、梁巧玲	按照教学团队考核要求，高级职称完成坐班答疑 128 学时，自习辅导 10 个晚上，中级职称完成坐班答疑 256 学时，自习辅导 15 个晚上	每位老师作为学生四年本科阶段的带教导师，对带教导师进行职业生涯的指导。、	就业指导与毕业论文指导相结合，每位老师指导毕业班学生毕业论文的同时，每周指导学生的就业工作。	完成指导国家级大学生创新项目 1 项 校级大学生创新项目 1 项
跨境电商与国际物流教学团队	黄新祥、曾凡、孟翠翠	按照教学团队考核要求，高级职称完成坐班答疑 128 学时，自习辅导 10 个晚上，中级职称完成坐班答疑 256 学时，自习辅导 15 个晚上	每位老师作为学生四年本科阶段的带教导师，对带教导师进行职业生涯的指导。、	就业指导与毕业论文指导相结合，每位老师指导毕业班学生毕业论文的同时，每周指导学生的就业工作。	指导校级大学生创新项目 1 项

7. 其他相关材料：无

## （二）教学条件与投入

1. 专业经费投入与使用情况（含日常教学经费、专项经费、实习经费、实验经费等）。

类别	学年度	2018-2019 学年
学院分配给本专业的经费（万元）		190.96
生均日常教学经费标准（元）		4909
其中：生均实习实践经费（元）		120
生均毕业设计（论文）经费（元）		172

2. 专业图书资料（电子图书、纸质图书）数量及利用情况。

### （1）专业图书资料的配置

学校为本专业购置专业数据库 20 个，电子期刊 200 余册；与上海科技情报所建立了联机检索系统，构成了网上信息资源服务体系。专业图书和期刊（包括电子资料）数量能满足专业教学要求，电子资料使用方便，学生主要通过网络与电子资料库进行资料的搜集与课程参考资料的学习，纸质参考书的借阅量相对较少。

### （2）图书馆、阅览室提供的服务

图书馆总建筑面积为 37988 平方米，实行全开架借阅和计算机管理，共有 8 个借阅合一的专业借阅室及拥有 258 座的多功能电子阅览室及视听室，馆内设有学术报告厅、会议室以及 16 个教师研究室。图书馆和阅览室的服务能满足师生需求，周末和晚上图书馆、阅览室均正常开放。

3. 专业实验室情况，实验设备及利用情况，校外实习基地。

### （1）实验室建设及实验管理人员配置

拥有专业实验室（含共用）3 个，总面积（含共用）达 798.07 平方米。其中国际贸易综合实验室可开设单证业务实习、外贸业务综合实习等 4 门实验课程。

本专业实验室现有专兼职实验管理人员共 2 人，有效地保证实验教学达到教学要求。

#### (2) 实习基地建设及利用

目前本专业已与柏中工业固定器国际贸易（上海）有限公司、上海统超物流有限公司等企业先后签订了实习、产学研合作协议。其中，与 9 家企业建立了稳定的实习基地或实训基地，为本专业学生开展实习、实践、产学研合作教育提供了保障。本专业实习基地能保证每学期都为学生实习提供实习岗位。

#### 4. 其他相关材料。

### 三、专业建设与人才培养

#### (一) 专业建设情况

1. 专业课程概况（包括专业教师开设的课程总门数，课程思政、精品课程、重点课程，双语课程、全英语课程、在线课程等建设和获批情况）。

根据 2018 级教学培养计划，国际经济与贸易专业教师开设课程共 26 门，其中学科基础平台课 2 门；专业课程 16 门（其中必修课 8 门，专业选修课 8 门）；集中实践教学环节课程 8 门。

国际经济与贸易专业高度重视课程思政工作，贸易经济系党支部多次开展支部活动，研讨交流课程思政工作。目前专业教师普遍将中国对外开放伟大成就、上海自贸区建设和“一带一路”倡议最新发展，融入到《国际贸易学》、《中国对外贸易》等专业课程的教学之中，增强学生的“四个自信”，取得了良好的教学效果。

#### 2. 课程教学大纲制定情况。

国际经济与贸易专业十分重视课程教学大纲的制定和修订。各门专业课程都已制定了课程教学大纲，并上传到学校教务系统，学生可以进行自主查阅。

#### 3. 教材建设情况。

国际经济与贸易专业十分重视教材建设。近年来本专业教师针对学生的特点和需要，撰写出版了多本教材，《国际物流》，《国际服务外包》，《进出口贸易实务》，《国际货物运输》等，并将其应用到教学过程之中，有力地促进了专业教学。

#### (二) 实践教学情况

#### 1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况。

表 7 专业实践教学情况				
实践教学		其中:实验教学		
学分	占总学分比 (%)	学分	占总学分比 (%)	独立开设实验课程门数
33.88	22	5.88	3.82	5

## 2. 实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况。

国际经济与贸易专业实践教学分成 4 个模块：实习、合作教育、毕业设计（论文）和军训。其中，实习部分为独立开始的实验课程，包括以下 5 门课程：（1）制造技术基础实习 C；（2）外贸交易磋商与履约实习；（3）跨境电商业务实习；（4）单证业务实习；（5）外贸业务实习。

实验教学学校层面有严格的管理体系，实验教学必须提交实验大纲、实验指导书，必须经过教务处审核后才能开始实验课。实验结束必须百分之百归档实验资料，归档材料要求五件套：大纲、指导书、成绩单、实验报告、实习教学小结。

## 3. 实践类课程建设和开设情况。

表 8 专业校内实验室使用情况									
基础实验室					专业实验室				
数量	承担实验课程门数	面积 (平方米)	设备台套数	设备值 (万元)	数量	承担实验课程门数	面积 (平方米)	设备台套数	设备值 (万元)
3	6	798.07	210		1	4	243.24	68	

## 4. 专业实验室建设与开放利用情况。

本专业有专业实验室共计 1 个，总面积 243.24 平方米。专业实验室名称为国际贸易综合实验室，内容涵盖：外贸实务实验、外贸模拟实验、外贸单证实验及跨境电商业务实习。目前，本专业按教学方案和教学计划实验开出率为 100%。综合性、设计性实验目前开出率达到 100%。

## 5. 校外实习基地建设与利用情况。

校外实习实践基地共 9 个，利用率为 100%。其中，最具代表性的是拓领环球货运代理（北京）有限公司、海通证券股份有限公司、上海皓志礼品有限公司。

表 9 毕业综合训练情况					
课题数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例（ %）	指导教师数		每名校内教师平均指导毕业生数
			校内 教师	外聘 教师	
117	117	100	20	20	8

#### 6. 学生毕业论文情况（选题、指导、答辩、论文质量等）。

本专业参与制订了学院的《管理学院毕业设计（论文）工作暂行条例》、《管理学院毕业设计（论文）实施细则》、《管理学院毕业设计（论文）立题审核表、任务书、开题报告（文献综述）、毕业设计（论文）说明书、评定书规范条例》等规章制度的教学管理文件，形成规范的毕业设计（论文）的质量标准和管理准则。

毕业论文的工作的主要情况总结如下：

**毕业论文指导：**近三年，国际经济与贸易专业教师指导毕业论文学生人数的最多为 8 人，一般情况下，大多数老师每届指导学生数为 6 到 8 人左右，本专业将采取措施进一步优化专业教师指导毕业论文的学生人数；本专业严格要求指导教师每周至少与学生见面交流 1 次以上，并要求学生记录与教师交流的情况，学生填写毕业论文指导记录本，教师签字。

**毕业论文选题：**近三年来，本专业毕业论文选题 100%来源于生产实际或社会热点问题研究项目，选题经过校院两级严格把关，合格率百分之百以上，体现综合训练要求，难度、工作量适当。

**毕业论文管理工作：**学校、学院两级单位管理负责制，从选题开始进行审核，论文指导过程中，学院和学校采取初期检查、中期检查和学院答辩预审后才能进入最终答辩程序，保持一定的淘汰率，答辩通过后整套论文资料全部归档。

### （三）创新创业教育

国务院《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》指出，“落实立德树人根本任务，坚持创新引领创业”，以创新为核心驱动力，不断深化知识创新和技术创新、以创新引领创业既是社会发展的需要，也是创新创业教育的重点。主动适应经济发展新常态，推进教学、科研、实践紧密结合，培养学生的创新精神、创业意识、创新创业能力，是创新创业教育的核心。本专业为培养学生创新创业能力主要从以下几个方面着手展开：

**意识培养：**启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展国际贸易相关创业活动所需要的基本知识。

**能力提升：**解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。

**环境认知：**引导学生认知当今国际贸易行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。

**实践模拟：**通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

本专业以就业指导课为依托，开展创新创业教育；积极鼓励学生参加“挑战杯”、“互联网+”等各类创新创业大赛，并对成绩优异的学生给予“创新学分”的奖励，2019年本专业学生共申请大学生创新训练项目校级、市级各1项；结合在校外的创新创业实践基地，加大学生的社会实践力度，从而更好地促进他们对于专业学科学习内容的理解，增强实践能力。

#### **（四）教学改革**

##### **1. 以社会需求为导向，完善专业培养计划**

突出新形势下国际贸易专业培养特色，将跨境电商与国际服务贸易作为人才培养的特色方向。教学过程中重视学生外语能力和贸易实践能力的培养，课程设置强化国贸专业知识教学，建设筹备双语教学，建立“知识+能力+素质”为主线的教学体系，塑造“厚基础重应用、多元化强外语、高素质富能力”的专业特色，构建产教融合的人才培养模式。



对国际贸易专业培养方案、课程教学大纲进行了修订，完成了 2019 级国际贸易专业培养方案、教学计划及专业课程教学大纲的修订工作，使国际贸易专业培养方案更加合理和符合实际，课程教学大纲更加规范和具体，可执行性增强。

## 2. 以教学团队为引领，加强师资队伍建设

在国际贸易专业打造年龄、知识、学历、职称等结构合理的教学团队。同时，不断采取加强内部培养和外部引进等多种方式加强师资队伍建设。一是要鼓励授课教师外出学习或进修，积极参加本领域的学术会议，不断更新专业知识，紧跟国际贸易的最新动态与学术前沿，提高传授知识与分析现实的能力。二是选派教师到外贸企业挂职锻炼，熟悉对外贸易的具体操作环节，提升教师的实践能力，才能在教学中有的放矢，不会造成教学内容与现实的脱节。三是可以从外贸企业引入工作经验丰富的兼职教师，组建高水平的校外兼职教师队伍，以解决校内教师实践经验不足的问题。四是积极联系贸易企业业界高层来校为师生开办讲座，增强学界与业界的联系，加强“双师型”师资队伍建设。

## 3. 以学生为中心，建立现代化的教学模式

传统的以教师为中心的教学模式已经无法满足现代教学的需要，要将学生的注意力从手机上吸引回课堂上，必须要加强师生互动，建立起以教师主导、学生为中心的现代教学模式。具体可以有以下几种做法：一是案例教学法。案例教学法灵活多样，在任何知识点上只要选择好合适的案例都可以采用；同时，对真实案例进行分析，与贸易发展实际结合，不仅可以培养学生分析现实问题的能力，也可以最大限度调动学生的积极性和主动性。如在贸易摩擦的讲解中以中美贸易战的最新进展为例，从经济、政治、文化多个角度分析贸易战爆发的原因、影响和后果，不仅吸引了学生的兴趣，通过分析也使学生对国家之间的贸易关系有了深入的理解。二是翻转课堂。教师课前提前准备好如文献、慕课或微视频等资料，设定问题，让学生学习、思考，课上一起交流讨论。可以最大限度调动学生课下学习的主动性，也能锻炼学生的表达、思辨和搜集资料的能力。

## 4. 以教学改革为载体，促进课程教材建设

制定课程发展规划，以市、校各级精品视频课建设为目标，形成学科基础课程群、专业核心课程群、特色课程群。重点建设由国际贸易学、进出口实务、中国对外贸易概论、国际经济学、服务贸易等课程组成的专业核心课程群。同时以教学改革立项为载体，在教学内容、方法、考核体系等方面进行改革。将教材编

写与师资队伍建设、课程建设相结合，以教材编写为载体，促进教师教学科研水平提高和学科发展。

#### 5. 以实习基地为平台，推动实践教学开展

强化实践教学，构建多元化实践教学体系。加强实践教学管理，建立健全双向指导制度，加强校企协同创新合作，拓展实践教学基地类型，通过产学合作等方式建立教学实践基地。加强校内实习基地建设，开展与行业最新实践对接的实训和实习活动。

#### 6. 以常规管理为基础，强化教学质量监控

积极落实听课制度；认真做好期初、期中和期末各项常规教学管理工作，通过严格执行教学计划、组织教师座谈会、学生座谈会、学生评教和教师评学等工作，对各项教学活动加强管理和质量监控。

### 四、专业教学质量监控与保障

#### （一）专业教学质量体系

本专业严格遵照学校制定的行政负责制的校级质量管理体系和院（部）级质量管理体系，如图 1 所示。

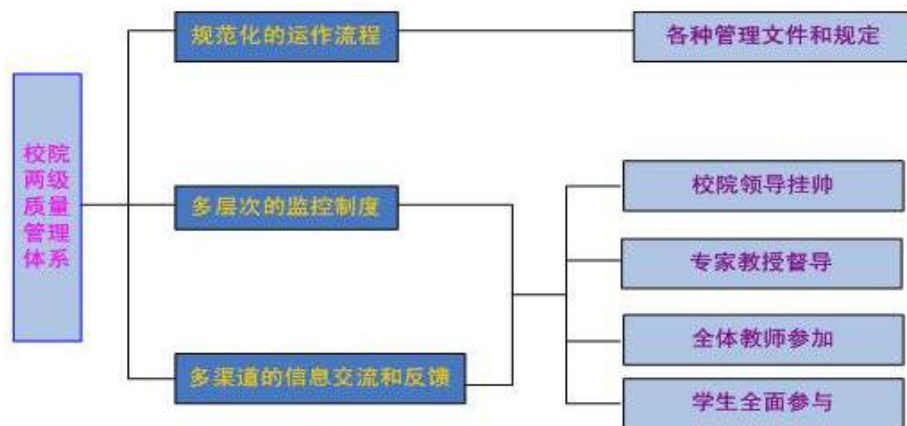


图 1 校院两级质量管理体系

本专业教职团队认真执行院级制定的主要教学环节制度，如图 2 所示。

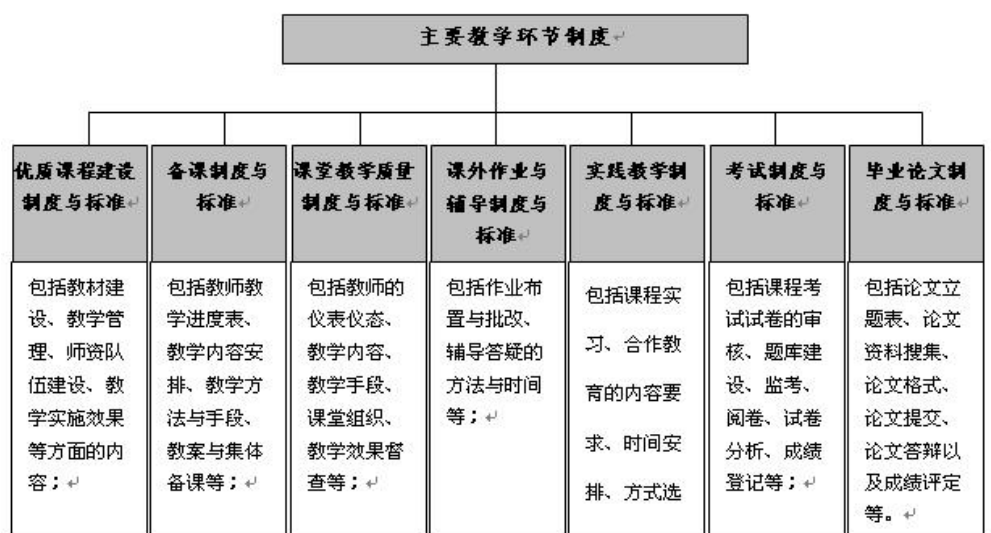


图 2 主要教学环节的制度

## (二) 教学质量监控运行

### (1) 教学质量的检查、评价、反馈、改进机制

本专业按照学校、学院的教学管理规定，参与制订了《专业教学工作规范的实施细则》等工作文件，对专业系正副主任的职责及课程开设的条件、教师任教的条件与在教学工作中的职责等做出了规范的要求，作为实施教学全过程质量管理标准。

### (2) 专业质量报告制度

学校于 2012 年公开发布了《上海工程技术大学 2011 年度本科教学质量报告》，报告从六大部分分析了学校本科教学质量的基本现状和主要问题。本专业拟开始制定专业质量报告制度，相关工作正在认真筹备之中。

### (3) 学生遵守校纪校规、出勤与迟到情况

本专业从新生入学教育开始，专业负责人组织开展有关遵守校纪校规和校园精神文明建设的主题活动。使得本专业主要课程的出勤率一直都保持在 93% 以上，迟到率控制在 5% 以下。

### (4) 早晚自习风气

本专业根据年级特点实施不同的教育措施，已形成良好的学风，大多数学生都能坚持晚自习。

### (5) 毕业生就业率

本专业自招生以来，生源的数量充沛，质量较好。目前本专业毕业生就业状况良好，近三年来就业率均保持 96%以上，其中 2017 及 2018 年就业率更是达到了 100 %，学位授予率达到 90%以上。2019 年国际经济与贸易（体育特长班）就业率为 100%，国际经济与贸易专业就业率为 94.32%，毕业生学位授予率均达到 100%。

2016-2018 毕业生就业状况表

年份	毕业人数	考研	出国	就业人数
2016	81	0	7	81
2017	97	1	5	96
2018	90	1	9	88
合计	268	2	21	265

#### （5）学生评价

学生均可以通过学校的教学系统进行网上评教。教师根据这个评价成绩可以掌握自己在教学中存在的不足。近 3 年期间，本专业课程的学生评价优良率达到 100%。

#### （7）社会评价

专业一志愿比例 2015-2018 年一直都保持在 100%，2015-2018 年报到率也一直为 100%。2019 年第一志愿专业录取率 57.83%，报到率为 100%。通过对已就业学生单位进行随机型问卷调研，用人单位对本专业毕业的学生给予较高的评价。

#### （三）教学质量评估反馈及持续改进

教师根据教学效果分析，对授课的改进情况；专业针对督导反馈、师生反馈的改进情况；毕业要求和培养目标的达成情况分析；毕业生调研等。

### 五、学生学习成效

#### （一）学风建设情况及效果

##### （1）学生遵守校纪校规、出勤与迟到情况

本专业从新生入学教育开始，专业负责人组织开展有关遵守校纪校规和校园精神文明建设的主题活动。使得本专业主要课程的出勤率一直都保持在 93%以上，迟到率控制在 5%以下。

### (2) 早晚自习风气

本专业根据年级特点实施不同的教育措施，已形成良好的学风，大多数学生都能坚持晚自习。

### (3) 参加专业学习之外的其它学习情况

本专业学生通过攻读辅修专业、参加国内外交流学习活动、参加学术讲座活动、报考研究生等多种形式开展专业外学习。其中，本专业学生平均每年参加学术讲座活动不少于 5 次/人/年；本专业平均每年报考硕士研究生的人数为 5 人左右。

## (二) 学生学习成效

各年级学生绩点分布情况见表 10，平均约 65%的学生绩点在 2.5 及以上。2018 届毕业生为 100 人，毕业及学位授予情况见表 11。其中，英语四级通过率为 87%，英语六级通过率为 60%。近三年毕业生中，平均每年有 7 人出国深造，1 人考取国内研究生。

表 10 学生学习情况

年级	学生数	[3.5, 4]		[3, 3.5)		[2.5, 3)		[2, 2.5)		[1.5, 2)		[1, 1.5)		[0, 1)	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四年级	139	6	4.3%	48	34.5%	35	25.2%	18	12.9%	12	8.6%	6	4.3%	14	10.1%
三年级	135	12	8.9%	46	34.1%	30	22.2%	21	15.6%	11	8.1%	12	8.9%	3	2.2%
二年级	140	11	7.9%	37	26.4%	27	19.3%	20	14.3%	14	10%	10	7.1%	21	15%
一年级	96	7	7.3%	37	38.5%	28	29.2%	10	10.4%	10	10.4%	3	3.1%	1	1.0%

表 11 毕业生情况

应届毕业生数	毕业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)	就业率 (%)
90	100	100	97.78

## 六、特色发展与案例

## （一）专业特色分析

“国际经济与贸易”专业建设围绕培养国际贸易、国际商务所需要的高级应用型人才的建设目标，充分利用和有效整合我校国际贸易和物流管理二大专业群的组合优势，以国际贸易为基础平台，以物流管理为延伸，以服务外包为创新点，使国际经济与贸易专业的本科教育在总体上具有规范与创新相结合、标准与特色相结合的示范性水准，在培养国际贸易人才方面已取得具有一定影响力和公认度，在专业建设的理念、思路、体制机制方面有如下重大的创新成果与显著特色。

### 1、塑造专业建设的创新理念，全面推进内涵建设

上海工程技术大学国际经济与贸易专业的建设项目禀承学校贴近市场，依托产业，服务经济的办学思想和传统，发扬与时俱进的时代精神，坚持科学发展的先进观念，全面实施“一二三四”工程的创新理念，即：一个基本原则：以培养满足社会需求的创新人才为基本原则；二个构建：构建特色课程体系；构建高素质师资队伍；三个结合：坚持学科建设与专业建设结合，坚持教学与科研结合，注重一课堂与二课堂结合；四个突出：突出基础理论和基本功训练，突出实践技能训练，突出教学方法和教学手段的改革，突出毕业设计联系实际的要求。在这一创新理念的引领下，专业建设从“建设模式→改革方向→师资队伍→培养方案→课程设置→教材建设→实践教学→教学方法→教学管理”的整个“专业链”上进行系统规划、分步实施，

在专业建设过程中，实施“以课程创新为核心的‘四个突破口’为特色内容”的教学改革创新模式：以主干课程的重点建设，作为提高教学质量的突破口；以系列教材的编写和出版，作为总结教学成果的突破口；以试行产学合作教育，作为推动教学实践的突破口；以科研项目的滚动实施，作为深化教学内容的突破口。

### 2、探索独具特色的专业建设模式

我校国际经济与贸易专业的建设始终以先进的教育理念为指导，以教育模式创新和特色内涵建设为重点，瞄准企业对国际贸易相关专业高级人才的需求，依托产学研合作的基础，创立特色鲜明的“专业理论+外贸实践+产学合作+创新能力”培养模式，形成了“学校与企业相结合、教学与科研相结合、理论与实践相结合、知识与能力相结合、基础与创新相结合、实训与就业相结合”的教学改革方向，在教学改革和人才培养模式上取得突破性的进展。

为促进培养模式的贯彻实施，推进教学改革的纵深发展，结合专业特点，我校国际经济与贸易专业建立了“双职互动”的中青年教师培养模式，实现了“布局优化”的师资结构；在专业课程体系设置中层次鲜明，突出了学科基础与专业特色课程的构架；通过校内外实训、实习基地的建设，构筑了“实训、实验与实习贯通”的实践教学链，实现了“基础—综合—创新”层次递进的实验与教学体系。

### 3、形成产学合作、校企联手的教育机制

我校在国际经济与贸易专业建设过程中，形成了校企合作、校企联手的教育机制，在培养应用型人才方面取得了突破性进展。为了使专业建设能够贴近市场，跟踪产业，学校已经同上海环众有限公司等签订产学研战略联盟，培养人才。校企合作模式已经形成机制，并有制度和组织的保障。目前国际经济与贸易专业定期选派教师和学生参加企业实习，并由校企双方对办学方向、发展规划、专业设置、培养模式等重大事项进行研究和提出建议。培养目标的确定和专业课程的设置结合企业基层部门的意见修正确定，贴近企业的实际需要。

国际经济与贸易专业建设将产学合作机制进一步在实践环节加以强化，将培养与社会实践相结合、课堂教学与实践教学相结合、校内实验室建设与校外实践基地建设相结合，专业特色得到了充分地体现，毕业生在就业市场的表现也进一步体现出我校国际经济与贸易专业的优势所在。

### 4、实现教学质量的全过程、多层次、立体化地监控

在国际经济与贸易专业建设中，不断进行创新的教学管理制度建设，构建全过程、多方位的质量管理体系，作为教学管理的坚强保证；以规范化运作程序，为教学管理提供科学依据；以多层次监控制度，为过程管理提供基本手段。通过借鉴 ISO 标准化管理，构建了教学质量评价体系、规范了教学运作机制，建立了院系两级质量管理体系及教学质量保证体系，最终实现了教学质量的全过程、多层次、立体化地监控，人才培养效果显著。

### 5、形成创新型教学团队建设机制

我校国际经济与贸易专业建设始终以先进的教育理念为指导，不断凝练学科发展方向、搭建优化研究团队、引进培养学科的国内与国际化优秀人才、加强与政府部门和企业界的合作交流，指导与维系团队作业、加强国内外学术交流、形成了一套创新型团队建设机制。

开拓了一条“教学与科研相结合、科研反哺教学，理论与实践相结合、实践提升理论”的教师教学水平提高路径，同时结合专业特点，形成了“校企合一”的主讲团队，组建了“专兼结合”的专家队伍，打造了“学缘广泛”的教学团队。

## （二）专业特色案例

1、专业教师指导和组织学生参加外贸从业能力大赛，取得了优异成绩。

全国外贸从业能力大赛的主办单位是中国国际贸易学会以及全国外经贸职业教育教学指导委员会，已经成为外经贸相关专业领域参赛人数最多，最有影响力的大赛。大赛内容包括国际贸易买卖合同的磋商过程，询盘、发盘、还盘和接受环节的英文函电写作技巧；主要贸易术语和结算方式的细节和运用；进出口商品的价格核算、成本控制和扩大利润的方法；国际贸易买卖合同的商定；进出口业务履约基本技巧；主要进出口单据的缮制与运用等。该比赛充分检验了学校培养高技能实用型人才的成果。在2014-2015年赛季，在黄新祥、邓业建两位老师的悉心指导下，本专业的曹磊、邓凯、骆逸、赵悦等20位同学获得了团体三等奖，骆逸和赵悦两位同学获得了个人三等奖的好成绩。







## 2、国际学生全英语专业建设

为响应我国“一带一路”倡议，促进来华留学教育事业快速发展，体现教育“面向现代化，面向世界，面向未来”的思想，实现上海工程技术大学建成现代化工程应用型特色大学的办学定位，本专业致力于培养具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神，具有全球视野和专业知识体系的应用型、复合型、创新型国际经贸人才。

本专业的特色将围绕“一带一路”倡议和进口博览会的推进，为我国与“一带一路”及相关国家开展经贸合作培养高级国际经贸人才。经过四年的本科学习，让学生系统掌握经济学理论基础，掌握国际经济与贸易的基本理论、基本知识与基本技能，熟悉国际通行的经贸规则，认识与把握国际经济贸易运行的机制和发展规律，能够胜任涉外经济贸易部门、各类外向型企业及政府机构从事对外经贸业务、管理和研究的高级国际经贸人才。

本专业将在全英语课程建设过程中，打造国内领先的国际经济与贸易专业人才培养高质量全英语课程群；引进 1-2 名海外名师参与专业基础课程的教学；每年选派 1-2 名教师赴海外开展访学或培训工作，并在回国后开设全英语课程；近三年内计划引进 3-5 位具有海外教育与进修背景的高级人才。

通过建设全英语课程体系，构建国际化、创新型、应用型人才培养平台，培养和引进具备先进教学方法和科研经验的教师，打造国际化创新实践学习氛围，探索国际经济与贸易专业国际化创新人才培养的做法和体系，对我校培养大批具有全球化视野、通晓国际经贸规则惯例、能够开展国际经贸工作的高级应用型人才具有重要意义和关键作用，为我校构建国际化、创新型、应用型人才培养科学体系作出贡献。

## 七、问题与对策

### （一）存在问题及原因

作为地方性应用型大学，本专业将学科建设瞄准地方产业发展要求。如何真正做到贴近社会 and 市场需求，体现本专业适应性、应用型的办学模式，是我们一直在思考的问题。经过多年建设发展，本专业取得了一定的成绩，但与国内外一流国际经济与贸易专业相比，仍然存在一定的差距。

#### 1、专业特色有待进一步强化

当前全球国际贸易投资规则正面临重大变革，国际服务贸易深入发展，跨国公司推动国际经济合作不断深化。我国正通过实施自贸试验区战略，大力发展开放型经济。这些都对国际经济与贸易专业人才培养提出了新的更高的要求。

尽管本专业较早地适应上述新形势的发展，做出了一些调整，如开设了国际服务贸易，跨境电商等相关课程，编写了《国际服务外包》、《进出口实务》、《国际物流》、《国际货物运输》等教材，但鉴于当前国际贸易投资新发展的挑战，人才培养需要更好地面向行业发展，产学研合作方式需要创新。本专业的科研方向需要进一步凝练，教学与科研之间的联动有待深化。与产业界的合作也有待进一步加强，校企合作培养人才的体制机制有待进一步创新和完善。

#### 2、国际化水平有待进一步提升

开放是高等教育发展的重要特征。要缩小与国内外先进高校的差距，高等院校必须加大开放力度，走对外开放、加强合作与交流之路，这是当前高等院校自身发展的客观需要。

国际经济与贸易专业为实现转型发展，进一步缩小与国内外一流专业的差距，需要在发展中学习、借鉴、吸收国内外先进教育理念、管理模式，深化教育改革，在与国内外相关专业的交流合作中加快发展和提高。

随着全球经济一体化进程的加快，培养国际化应用型的国际经济与贸易人才

成为企业界和教育界共同关注的焦点。需要在现有的产学研结合的人才培养模式、国内外合作办学以及双语教育的基础上，发展出新的教育模式。通过国际化视角的养成教育 and 应用、实践能力的实战培养，打造能够适应经济全球化背景下的复合型高层次专业人才。本专业虽然近年来有多名学生出国交流或攻读学位，但是与国外合作办学的深度仍然不足；招收的留学生人数虽然增长较快，但是生源质量有待进一步提高。

目前，国内很多高校的国际经济与贸易专业在人才培养过程中已开始尝试国际化方式，提出了“双轨制培养”、“柔性复合化培训体系”、“双导师制”等多种形式，取得一定的成效。国际化培养模式对于培养学生的全球化视野都具有重要意义。因此，加强国际交流，提高本专业人才培养的国际化程度应成为本专业今后发展的重点之一。

### **3、学生的创新能力有待进一步提高**

当前，大学生学习主动性欠缺问题具有一定的普遍性。由于受中学阶段应试教育和题海战术的桎梏，学生往往习惯于被动学习，而非主动学习，缺乏创新精神。本专业生源中高考文史类学生相对较多，学生数理基础相对较弱，实践创新能力有待进一步提升。学生习惯上课听讲、记笔记的传统教学模式，不太适应互动教学形式。因此，如何使学生转变观念、从高中阶段的应试学习模式转换到自主学习模式是教学中亟待解决的一个问题。

虽然在本专业的教学中，学生都能够适应学校与老师的要求，完成各项学业，并顺利毕业。但是，如何清晰学生的专业认知、加强学生学习主动性和积极性，是本专业教学团队近年来一直致力解决的问题。

### **4、师资队伍建设和有待进一步加强**

国际经济与贸易专业是一个实践性较强的专业，本专业目前具有行业实践经验、熟悉实务最新进展的教师偏少，在师资队伍建设时应予以加强。服务贸易、服务外包是我国近年来快速发展的领域，新的商业模式和业态层出不穷，而服务经济领域的人才需求和培养有其自身的特点，这对专业人才的培养提出了新的要求，目前本专业教师的知识结构还有待进一步优化。另外本专业的外语教学能力有待加强，全英语、双语专业课程数量和质量有待进一步提升。

要适应国际经济与贸易专业的进一步发展、缩小与国内外一流国际经济与贸易专业的差距，国际化、“双师型”教师队伍建设仍需加强，主要表现在：

(1) 本专业具有丰富国际经贸知识与外向型企业实践经验的“双师型”教师仍然相对不足。“双师型”教师的缺乏是国内国际经济与贸易专业中存在的一个普遍问题。我校国际经济与贸易专业一直重视教师队伍建设,近年来专业教师的数量和质量都有了较大提高,虽然本专业近年来已陆续送出部分教师到外向型企业挂职锻炼,但要缩小与国内外一流国际经济与贸易专业的差距,高水平的“双师型”教师仍然相对不足。

(2) 本专业缺乏在国内外具有较大学术影响力的专家学者。虽然本专业师资队伍能够满足本科教育的需要,但缺少在国内外具有较大学术影响力的专家学者。为进一步提升专业知名度,需要吸引具有国际背景的专家学者来本专业从事教学科研工作,力争聘请国际知名学者来本专业任教或讲学。充分融入国际学术前沿,学习借鉴国外先进的课程和教材,进一步加强学科建设。

## **(二) 采取的对策及改进措施**

### **1、积极对标,进一步缩小与领先院校的专业差距**

本专业正积极探索国内外合作模式,相关措施正逐步纳入专业发展计划。

(1) 加强国内领先高校间的联系与交流:加强与上海、国内兄弟院校的联系,重点对标国内知名财经院校的国际经济与贸易专业,学习借鉴其办学的成功经验;加强与知名高校教学院系和同行专家的联系,在提高专业教学质量、改进教育教学方法、培养优秀特色人才等方面加强校际合作。

(2) 加强国际化的学习与交流:通过积极参加国际性学术会议等方式,为专业教师搭建国际化学术交流平台,把握最新教育动态和学术科研前沿;鼓励支持专业教师与国外学者开展交流合作。

(3) 积极探索国际合作教育模式:积极开拓国际合作办学项目,寻求更加广泛和多样化的合作方式;进一步推动学生的短期海外交流生等项目,把走出去和引进来相结合,创造更多的本专业学生和海外学生交流的机会,培养跨文化沟通的能力并拓宽学生的国际化视野,提高今后在全球化商务环境中的适应能力;通过聘请外籍教师讲授专业课,同时聘请海外教授举办讲座,拓展学生的国际视野;充分利用上海外资企业众多的优势,聘请高素质外籍职业经理人进课堂,担任兼职教师,参加理论教学与实践教学。

### **2、加强专业内涵建设,激发学生学习主动性**

本专业正积极采取以下措施,力图帮助学生强化专业认知、激发学习主动性。

(1) 通过专业认知，明确学习目的、激发学习自主性：本专业通过专业动员、专家论坛和座谈、专业实践、专业现状调研等各项措施，积极探索加强学生学习主动性的途径。如针对大一新生，通过专业教师的讲座、行业专家的报告等多种形式，帮助大一新生尽早建立清晰的专业认知，进行职业生涯规划。

(2) 通过课程实践教学使学生从实践角度了解一门课程，提高学习兴趣、激发学习自主性：一门学科是由多门课程组成的，而每门课程的实践环节都是提高学生本门课程兴趣的有力工具。课程实践使学生加深对本门课程理论学习的理解，课程论文（设计）则进一步带领学生由实践回到理论。

(3) 校企共建，加大专业创新与实践活动的开展：通过校企共建，培养符合企业要求的学生，增加学生实践机会。加强和企业沟通，探讨合理的培养模式，培养社会急需的人才。根据企业需求开展相关实践活动，通过在企业的实践，让学生接触专业，并养成踏实的学习、工作作风。

### **3、实施人才驱动战略，进一步加强师资队伍建设**

实施人才驱动战略，由学术带头人和学术骨干组建团队，用教学科研锻炼团队，鼓励教师申请教学科研项目、发表高水平论文，提升本专业的影响力和知名度。本专业将进一步采取“引进、培养、外聘”等措施，加强高水平师资队伍建设：

(1) 实施“人才引进计划”：继续加大优秀人才的引进力度，引进一批高层次人才，进一步改善师资队伍结构，重点吸引知名大学学者、博士研究生，以及“双师型”教师。积极引进高层次留学人员和外国专家。

(2) 扩大教师“培养、进修”范围：将一批高学历、具有较高理论知识的青年教师派到企业，进行实践技能和职业素养培训，以增加教师的实践能力；利用校际交流、国家留学基金委等资源，选派教师出国（境）进修学习；鼓励有条件的骨干教师与国外名师和教授合作，提升教学和科研的国际化水平。

(3) 加大“外聘”和“柔性引进”的力度：聘任兼职教师是改善现有专业师资结构、加强实践教学环节的有效途径，特别是聘任有丰富行业经验的专家型师资。未来5年，本专业将加大外聘力度，聘请企业专家、高级技术人员和行业精英，优化兼职教师队伍；加大“校企合作教学”力度，进一步增强教学的实效性和针对性。对于本专业急需的高水平人才，可试行“柔性引进”等方法，充分发挥校外高层次人才的作用。