

上海工程技术大学

物流管理专业 本科教学质量报告 (2018—2019 学年)



专业代码：	<u>120601</u>
专业负责人：	<u>(签字)</u>
教学院长：	<u>(签字)</u>
学院院长：	<u>(签字)</u>
学院名称：	<u>(盖章)</u>

二〇一九年十二月

一、专业基本概况

（一）专业概况

1. 专业所在学院概况，学院专业设置情况

管理学院是以经济、管理学科为主体，同时积极与学校工程技术、社会科学等其他学科互相渗透、协调发展的二级学院。以“人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新”为办学宗旨，以适应学校创建现代化特色大学和向教学研究型大学转型为导向，按照学校“推进内涵建设，服务地方经济”的总体要求，以“质量立院、人才强院、特色兴院、文化活院”为发展理念，以学科建设为龙头，以人才培养为中心，以师资队伍建设为根本，以提升科研水平和服务地方经济建设为驱动，以科学的管理和和谐的文化氛围为保障，着力提升学院的核心竞争力。

在历年的办学过程中逐渐形成管理、经济学科特色鲜明、工商管理、公共管理（社会保障）、管理科学与工程学科优势突出。管理学院下设工商管理、社会保障 2 个研究生实验室，以及工商管理、投资金融、贸易经济、信息管理 4 个系和 1 个中心实验室，学院开设工商管理等 12 个本科专业，拥有工商管理一级学科（包括企业管理、技术经济及管理、旅游管理、会计学四个二级学科）、社会保障二级学科硕士点。学院还拥有 4 个省部级科研基地：上海市人民政府发展研究中心——上海工程技术大学“政府公共决策支持”研究基地，上海市软科学研究基地，上海社会调查研究中心上海工程技术大学分中心，上海国际邮轮经济研究中心。近三年来，学院坚持以提升科学研究水平和服务经济建设能力为驱动，进一步整合资源、凝聚团队。学院与海外多所著名院校建立了紧密的学术交流与合作关系，与国内学术界、企业界以及政府部门开展广泛的交流与合作。

2. 专业的历史沿革

上海工程技术大学于 2003 年设置工商管理（物流管理）本科专业，2005 年工商管理（物流管理）专业正式定名为物流管理专业，并被上海市教委批准为首批上海高校本科教育高地建设项目，并于 2009 年顺利通过验收。2016 年通过了教育部专业审核性评估。在专业建设中，物流管理专业始终以提升本科教育质量为目标，强调满足企业需求，突出学生实践能力的培养，教学效果获得同行企业的高度认可。经过不断探索与创新实践，物流管理专业已初步建设成为特色鲜明、具有一定社会影响力的本科专业。

表 1.1: 专业基本情况

专业名称	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	所属学院	专业设置年限	学制	优势专业情况		在校学生数
							名称	时间	
物流管理	120601	物流管理	0317	管理学院	2006	4 年	物流管理	2009 年	226
【注】优势专业指曾被评为国家级或市级特色专业、卓越计划试点专业、应用型本科、一流本科等									

3. 专业年度招生规模、一志愿录取率、生源质量情况、专业在校人数等

表 1.2: 各专业本科生招生情况

招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率(%)	报到率(%)
79	78	27	77	34.62	98.72
【注】: 1. 报到率=实际报到数/实际录取数					

(二) 专业定位和人才培养目标

1. 专业定位, 与国内外类似专业的比较, 国内外对标专业, 专业建设规划

(1) 专业定位

本专业结合上海经济社会的发展需求及学校、学院的发展规划, 积极对接上海优先发展先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业和现代物流业的战略需求, 以管理学、经济学和现代物流学知识为理论基础, 以国际物流为专业特色, 构建面向“大运输”的现代物流管理人才所必备的知识和能力体系, 培养具备创新精神与实践能力的高素质人才。

(2) 国内外专业比较与对标专业

物流学科既是一门管理学综合学科, 又是一门技术与经济相结合的交叉学科。物流产业既是一个跨行业、跨部门的复合产业, 又是一个劳动密集型和技术密集型相结合的产业。发展物流产业, 不仅需要高级物流管理人才, 更需要大量物流执行型与操作型人才。目前, 我国物流人才教育培训工作已取得重大进展, 开设物流本、专科教育的大专院校近千所, 全国物流教学指导委员会已经成立。

物流管理专业选择了国内外相关学校进行对标学习, 佐治亚南方大学物流管理专业注重学生与物流企业交流, 提供实习, 到物流企业进行实地考察, 以及参加全国性和区域性物流会议的机会, 提高学生的实践经验。上海对外经贸大学物流管理专业侧重国际贸易、国际物流, 注重专业学生英语能力的培养, 多门课程

采取双语教学。上海工程技术大学物流管理专业强调课程的完整体系，突出国际物流和冷链物流，注重实践教学环节。

(3) 专业建设规划

物流管理专业以《管理学院“十三五”发展规划》为指导，制定了《物流管理专业建设规划》及《物流实验室建设规划》。经过数年的建设与发展，专业特色逐步显现，师资队伍进一步增强、教师科研水平显著提高，学生培养水平得到了进一步的提升。

2. 专业人才培养目标及制定和修改依据

(1) 专业人才培养目标

本专业培养树立社会主义核心价值观、具有高度的社会责任感和使命感、适应我国社会经济发展需要，具有宽广开放的国际视野、较好的创新精神和实践能力，具有坚实的外语、数学、计算机基础，扎实的经济、管理、信息、系统科学及相关学科理论基础，熟悉物流管理业务及法律法规，掌握物流管理理论知识和现代物流运作规律，具备全球化运作管理能力，能够在各类工商企、事业单位中从事物流系统优化、物流业务运作及物流管理的高等应用型物流管理人才。

(2) 制定和修改依据

本专业在近几年的培养方案制和修改过程中能够始终坚持遵循教育部和上海市教委对专业规范的具体要求，以《高等学校物流管理本科指导性专业规范》为指导，同时坚持调研国内外著名院校和同类院校相关专业的培养方案，进行充分比较，批判借鉴而制定，注重形成鲜明的自身特色。

本专业培养方案在总体上划分为“三个知识模块+实践环节”。每一模块都有与总体培养目标相适应的教学或训练要求，它们在执行过程中相互支持和渗透，形成一个有机的整体。本专业实行“全学分制培养计划”，在基础大平台下突出专业特色。

培养计划在满足人才培养目标和培养规格基本要求的前提下，通过整合课程内容、优化课程体系和知识结构等途径，适度减少学时和学分，为学生个性发展预留更大的空间。通过增设 4 个学分的“第二课堂”环节，进一步凸显了对学生创新精神和实践能力的培养。

3. 专业教学计划，学分、学时设置情况

本专业基本学制 4 年，学生可在 3 至 6 年内完成学业。学生在规定的学习年限内修满培养计划规定的各教学模块的学分，总学分达到 160 学分，方能毕业。其中各类必修学分达到 113 学分，选修学分达到 47 学分（含第二课堂 4 学分），方能毕业。

表 1.3: 专业培养计划概况

总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例 (%)
2832	160	113	47	28	122	6	4	21.25

二、专业师资与教学条件

(一) 师资队伍

1. 专任教师与外聘兼职教师数量及结构、教学团队建设情况

表 2.1: 专业专任教师结构

专任教师数	职称					学位			年龄				学缘		
	教授	副教授	其他正高级	其他副高级	其他	博士	硕士	其他	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上	本校	外校	
									境内	境外					
10		2			8	5	5	0	4	4	2	0	0	7	3

物流管理专业现有专任教师 10 人，其中副教授 2 人，讲师 8 人。目前本专业教师中具有博士学位的教师 5 人，具有硕士学位的教师 5 人，具有硕士、博士学位的教师比例为 100%。35 岁以下青年教师占 40%，36 至 45 岁教师 4 名，占比 40%。合理的年龄结构是教师队伍合理流动的前提，这既要有年轻教师的新鲜血液注入，也要有中年教师在其中起着承上启下的作用，还需要年长的教师来丰富教师队伍的教学实践经验。总体上看，物流管理专业的专任教师目前年龄结构均衡合理。

2. 专任教师与外聘兼职教师授课情况

表 2.2: 专业授课教师结构

授课教师数	职称			学位			年龄				学缘		
	教授	副教授	其他	博士	硕士	其他	35岁及以下	36-45	46-55	56岁及以上	本校	外校	
												境内	境外
		2	8	5	5	0	4	4	2	0	0	7	3

【注】：本表格只统计本年度专业课的授课情况、含外聘教师统计。

表 2.3: 专业授课教师授课情况

授课教师		高级职称		教授		其中为低年级授课教授		具有硕士、博士学位	
总数	承担课程门数	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
10	21	7	33	0	0	0	0	21	100

【注】：本表格只统计专业课的授课情况、含外聘教师统计。

具有讲师及以上职称的每位教师至少能上两门专业课。本专业教师学缘结构合理。



图 2.1: 邀请校客座教授开展冷链物流前沿问题讲座

3. 专业教师教学研究和教学改革情况、出版教材、教学获奖情况

2018-2019 教学年度物流管理专业教师共发表教学论文 6 篇，教学项目 5 项，参编《2018 上海物流年鉴》、《2018 上海现代服务业发展报告》、《冷链物流管理概论》等报告或教材 3 部。其中代表性的教改论文如下：

表 2.4：2018-2019 年度代表性的教改论文一览表

序号	论文名称	作者	刊物名称，年份
1	翻转课堂在绿色物流课程中的应用探索	刘娜	西部素质教育，2019.1
2	《仓储系统管理》课程体系构建模式研究	刘峥	社会科学，2019.5
3	任务驱动型《国际采购》案例教学模式研究	杨萌	内江科技，2019.4
4	3D 模拟实习系统在物流管理教学中的实践研究——以仓储配送为例	赵程程	内江科技，2019.1

4. 教师科研情况

教师发表科研论文 5 篇，其中 3 篇 SCI 收录论文。教师主持包括国家社科、上海科委、上海社科等代表性纵向课题共 17 项，经费总额 126.5 万元。横向课题 4 项，经费总额达 24 万元。代表性成果如下：

表 2.5：2018-2019 年度物流管理专业发表科研论文一览表

序号	论文名称	作者	刊物名称,年,卷号(期号)	刊物类别
1	Optimal Independent Pricing Strategies of Dual-channel Supply Chain based on Risk-aversion Attitudes	刘峥	APJOR, 2018	SCI
2	Research on Staged Pricing Model and Simulation of Intelligent Urban Transportation	刘峥	IEEE ACCESS, 2019	SCI
3	Dynamic work hour optimization for casual workers	Weimin Ma, Wei Shao, Xiaodong Ji*	Journal of Combinatorial Optimization,2018, 35(4)	SCI
4	中小型生鲜电商企业商业模式创新及评价体系研究	刘峥	科技管理研究，2019	北大核心
5	绿色供应链管理创新扩散趋势研究——基于中国省际面板数据	刘娜	管理现代化，2018	CSSCI 扩展版，北大核心

表 2.6：2018-2019 年度物流管理专业纵向科研项目一览表

序号	年份	项目名称	项目类别	研究期限	负责人	总经费(万元)
1	2018	碳足迹视角下绿色供应链优化调控机制及创新实践研究	国家级社科青年项目	2018.5-2021.5	刘峥	20
2	2018	图谱化知识关联的演进、分歧和交融研究	国家级社科青年项目	2017.7-2020.12	杨萌	20
3	2018	价值网视角下我国制造业区域差异与升级路径研究	教育部人文项目	2017.7-2020.6	周敏	8
4	2018	新零售下生鲜品供应链碳足迹协同优化方法研究	上海市科委软科学重点项目	2018.4-2019.2	刘峥	8
5	2018	移动互联网下社区生鲜品 O2O 供应链运营机理与策略研究	中国博士后基金	2017.5-2018.5	刘峥	5
6	2018	上海国际航运中心支撑“一带一路”桥头堡建设的基本思路研究	上海市政府决策咨询课题	2018.7-2018.10	刘峥	5
7	2018	邮轮公共票务服务平台创建与实施路径研究	上海市政府决策咨询课题	2018.7-2018.10	刘峥	5
8	2019	公共安全数据采集与运用规制研究	上海市政府决策咨询课题	2019.7-2019.10	刘峥	5
9	2018	共享经济发展的理论基础、国际经验与上海策略	上海市科委软科学自选项目	2017.5-2018.6	赵程程	8
10	2018	上海市科技小巨人企业培养发展模式研究	上海市科委软科学基地课题	2018.5-2019.6	赵程程	12
11	2019	上海产业创新生态系统评价指标体系研究	上海市科委软科学基地课题	2019.5-2020.6	赵程程	12
12	2019	全球城市人工智能创新生态系统构建与上海策略研究	上海市哲社青年课题	2019.5-2022.6	赵程程	6

13	2018	高质量发展引领上海综合经济实力提升的思路和对策研究	上海市人民政府发展研究中心基地项目	2018.11-2019.5	刘娜	3
14	2018	“互联网+”背景下上海体育产业结构优化路径研究	上海市体育社会科学项目	2018.5-2018.10	刘娜	0.5
15	2019	松江推动 G60 科创走廊制造业高质量发展的瓶颈及优化路径研究	松江软课题	2019.5-2019.9	刘娜	2
16	2018	局内工作间休问题优化模型	校启动基金	2018.01-2019.12	季晓东	3
17	2019	上海市教委青培	上海市教委青培	2019.01-2021.12	季晓东	4

在科研反哺教学方面，物流管理教学团队负责人周敏副教授树立了先进典型。她长期从事物流管理专业的教学工作，积累了大量的教学实践经验，同时也主持和积极参与各类科研课题的研究，发表多篇教学和科研论文。在积极投身科研活动的同时，她注意科研融入教学，激发学生兴趣。在完成教学大纲的基础上选择性的引入相关研究成果，带入前沿问题，以教学案例的方式自然的融入到课堂教学中去，不断地充实教学的内涵，实现科研与教学的相互促进有效整合，既加强了学生对课本理论知识的理解，又帮助学生了解本学科的研究热点，提升了学生的兴趣，激发了学生的学习主动性，促进了师生有效互动和双向交流，使理论学习不再枯燥，培养了学生的创新思维 and 创新能力。在教授学生专业知识的同时，她积极探索教学改革，勤于思考提升学生专业素质和实践能力的途径。

科研与教学的有机结合，不但可以拓宽教师个人的知识面，更新知识结构和教学理念，还改变了传统的教学模式，丰富了教学内容，创新了教学方法，提升了教学水平，提高了人才培养质量。在教学中，将科研成果向学生展示，鼓励学生利用所学知识解决身边的问题，调动学生的思维能力，使学生主动参与到教学过程中，获得了良好的教学效果。

5. 教师进修与培训、青年教师培养、教师授课质量、教师参与国际交流情况。

多位教师获得海外培训、企业挂职锻炼的机会，既开拓了眼界，也了解了和专业相关的实际领域运作情况，为自己有目的的提升专业水准奠定了良好的基础。同时学校也积极选送老师参与国际会议交流，提高教师的业务水平。

根据学科和专业发展需要，专业老师积极参加各类学术研讨会，代表性会议及培训如下：

表 2.7：2018-2019 代表性会议及培训情况一览表

会议名称	时间	地点	专业老师
长三角供应链创新与应用大会暨 2019 年长三角物流发展与合作论坛	2019.5	上海杨浦	施丽华等
上海现代服务业联合会	2019.7	上海工程技术大学 仙霞校区	周敏等
上海现代服务业联合会	2019.8	上海工程技术大学 仙霞校区	刘峥等
冷链企业高管论坛	2019.8	上海工程技术大学 仙霞校区	陈雅萍等
“中国管理学 70 年”学术研讨会暨中国 企业管理研究会 2019 年会	2019.10	上海工程技术大学 松江校区	陈雅萍等
虚拟仿真实验教学创新联盟秘书处 2019 年工作会议暨虚拟仿真实验教学 建设与共享应用研讨会	2019.12	成都	季晓东等
亚洲冷链高峰论坛	2019.12	上海青浦区	刘峥等



图 2.2：2018 长三角供应链创新与应用大会

6. 教师参与激励计划情况

教师全员参与激励计划，自习辅导与坐班答疑执行效果较好，每位教师均担任学生学业导师，积极指导大学生创新创业课题，关心学生，并对其进行就业指导。



图 2.3：2018 年学习辅导及交流例会

在指导竞赛方面，刘峥老师于 2018 年指导市级大学生创新项目《上海社区生鲜农产品 O2O 供应链运营管理研究》，2019 年参与指导国家级大学生创新项目《面向生鲜电商的冷链物流运营管理研究》，同时积极指导学生参加各类竞赛。其中《新零售背景下生鲜品全渠道供应链物流配送模式研究》获得全国电子商务“三创”竞赛上海赛区二等奖，在指导学生创新创业项目方面取得了突出的成绩。

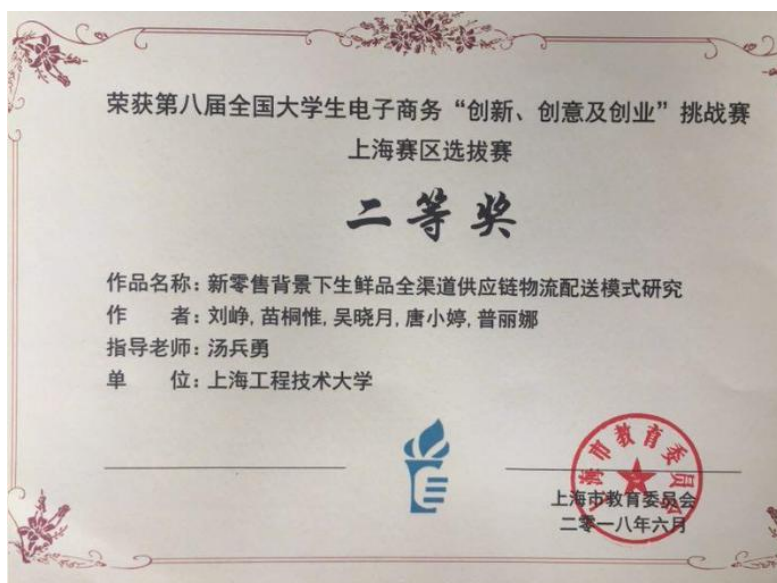


图 2.4：全国电子商务“三创杯”上海赛区二等奖

（二）教学条件与投入

1. 专业经费投入与使用情况

表 2.8：2018 年专业办学经费

类别	学年度	2018 年
学院分配给本专业的经费	(万元)	120.42
生均日常教学经费标准	(元)	4798
其中：生均实习实践经费	(元)	120
生均毕业设计（论文）经费	(元)	172

2. 专业图书资料（电子图书、纸质图书）数量及利用情况。

目前共购置专业期刊 28 种，专业图书 2000 余册，电子期刊 2 万余册，引进专业数据库 26 个。建立了联机检索系统，构成了网上信息资源服务体系。专业图书和期刊（包括电子资料）数量能满足专业教学要求，电子资料使用方便。

图书馆总建筑面积为 37988 平方米，实行全架借阅和计算机管理，共有 8 个借阅合一的专业借阅室及拥有 258 座的多功能电子阅览室及视听室，馆内设有学术报告厅、会议室以及 16 个教师研究室。图书馆和阅览室的服务能满足师生需求，周末和晚上图书馆、阅览室均正常开放。

表 2.9：与本专业相关的参考书情况

序号	参考书名	复本数	年借阅人次数
1	库存控制与管理	6	66
2	采购与供应链管理	2	17
3	仓储与配送管理	6	19
4	物流系统规划与设计	2	18
5	运筹学解题指导	8	174

3. 专业实验室情况，实验设备及利用情况，校外实习基地

(1) 实验室建设及实验管理人员配置

物流管理专业采取与企业共建等方式加大实验室建设投入，如：2018 年投入近 20 万元人民币，向实习教学合作伙伴上海环众物流咨询有限公司采购、安装仓储配送实习软件，实习教学效果良好。

物流专业实验室现有专职实验管理人员 2 人，有效地保证了实习实验教学达到教学要求。

(2) 实习基地建设及利用

目前本专业已与上海环众物流咨询有限公司等企业先后签订了实习、产学研合作协议。其中，与 7 家企业建立了稳定的实习基地或实训基地，为本专业学生开展实习、实践、产学合作教育提供了保障，表 2.10 列出了其中具有代表性的 2 家单位。本专业实习基地能保证每学期至少有 1 批学生在基地实习与实践。

表 2.10: 部分校外实习实践基地

序号	单位名称	承担的 教学任务	接受学生人数
			2018-2019
1	上海环众物流咨询有限公司	合作教育 专业实习	69
2	柏中工业固定器国际贸易 (上海)有限公司	合作教育 专业实习	69

三、专业建设与人才培养

(一) 专业建设情况

1. 专业课程概况

2018-2019 教学年度，物流管理专业教师开设课程 38 门次。新增设《经管类（物流管理）专业导论课》，物流管理专业教师“齐上阵”，为大一新生讲解课程架构、就业导向、专业特色，不仅激发学生对物流管理专业的热爱，而且能帮助他们更好地学习这个专业。专业教师获国家、市、校级精品课程、重点课程、双语课程、全英语课程建设项目合计 6 项。其中，《VR 仓储系统课程》获 2019 年教育部产学合作协同育人项目。

表 3.1: 获国家、市、校级精品课程、重点课程、双语课程、全英语课程建设

序号	课程名称	责任人	级别	类别	起讫时间	上级拨款 (万元)	校内配套 (万元)
1	教育部产学合作协同育人项目《VR 仓储系统课程》	刘峥	省部级	实践教学建设	2019.1-2019.12	3	0
2	《物流系统规划与设计》课程建设	刘峥	校级	实践教学建设	2017.6-2019.5	0	2
3	基于 V-WM 物流仿真软件的《仓储配送模拟实习》教学建设	赵程程	校级	实践教学建设	2019.3-2020.2	0	1
4	《国际结算》	陈雅萍	校级	精品课程	2019	0	0
5	《国际采购》课程建设	杨萌	校级	课程建设	2017.1-2019.5	0	2
6	《绿色物流》课程建设	刘娜	校级	课程建设	2018.5-2019.4	0	1

2. 课程教学大纲制定情况

本专业历来重视课程教学环节，对培养计划中的每门课程均制定有完备的教学文件，包括：课程简介、教学大纲、教学方案、课程教案、PPT 课件等。对于考卷，系主任和教学副院长两级审核后方可印刷使用，归档率达到 100%。特别是新引进 V-WM 物流仿真软件的《仓储配送模式实习》，因材施教，重新规划教学大纲，拟定教学方案，设计教学课件。让学生通过仿真软件的学习和应用，身临其境地感知仓储配送管理的业务流程和操作要点。

3. 教材建设情况

本专业按照学校的要求，选用符合教学大纲要求的普通高等教育“十二五”规划教材、21 世纪高等院校“十三五”规划教材等。教师选用教材，必须填写“教材选用计划表”，经审核通过后确定教材的选用。此外，本专业选用前五年编著的物流专业特色教材，并将其应用在教学过程中，一定程度上提高了教学效果。

(二) 实践教学情况

1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况

表 3.2 专业实践教学情况

实践教学		其中:实验教学		
学分	占总学分比 (%)	学分	占总学分比 (%)	独立开设实验课程门数
34	21.25	6	3.75	4

2. 实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况。

（1）实验开设与实验内容

目前，本专业教学计划实验完全按照培养计划开出。实验开出率达到 100%。

（2）实验教学大纲等基本教学文件

实验教学必须提交实验大纲、实验指导书，实验结束必须百分之百归档五件套：大纲、指导书、成绩单、实验报告、实验教学小结。

（3）实习开展情况

本专业学生的实习包括专业实习、产学合作实习等多种形式。要求有实习计划、实习大纲、实习指导书、实习报告、实习总结。

3. 实践类课程建设和开设情况

表 3.3: 专业校内实验室使用情况

数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
2	5	478.8	79	121.12

4. 专业实验室建设与开放利用情况

本专业共有 2 个专业实验室（含共用），总面积（含共用）478.8 平方米。专业实验室名称为物流管理综合实验室，内容涵盖：物流系统规划与设计课程设计、生产企业物流模拟实习、仓储配送模拟实习、运输物流模拟实习。目前，本专业按教学方案和教学计划实验开出率为 100%。综合性、设计性实验目前开出率达到 100%。

5. 校外实习基地建设 with 利用情况

目前本专业已与上海环众物流咨询有限公司、柏中工业固定器国际贸易(上海)有限公司等 7 家企业先后签订了实习、产学研合作协议，为本专业学生开展实习、实践、产学合作教育提供了保障。

表 3.4: 毕业综合训练情况

课题数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例（%）	指导教师数		每名校内教师平均指导毕业生数
			校内 教师	外聘 教师	
65	65	100%	10	0	6

6. 学生毕业论文情况

2019 届毕业设计（论文），每位教师最多指导的学生数量为 6 人，本专业毕业论文的工作的主要情况如下：

表 3.5 本专业毕业论文的工作的主要情况

内容 (A)	数量	内容 (B)	数量	所占比例
毕业论文总数	65	科研课题	3	5
		来自生产社会实际的课题	62	95
		自选课题	0	0

(1) 毕业设计（论文）选题

本专业毕业论文选题 95%来源于生产实际或社会热点问题研究项目，5%来源于科研课题，选题经过校院两级严格把关，合格率为百分之百，体现综合训练要求，难度、工作量适当。

(2) 毕业设计（论文）指导

物流管理专业教师指导毕业论文学生人数一般为副教授 7 人，讲师 5 人左右。本专业严格要求指导教师每周至少与学生见面交流 1 次以上，并要求学生记录与教师交流。

(3) 毕业设计（论文）质量

在毕业论文整个过程中，学院、学校分别会对论文指导情况进行初期、中期及后期检查，以保证论文带教质量。在本科毕业论文管理中，所有本科生毕业论文通过相似性检验后才可答辩，100%的毕业设计（论文）质量基本合格。

(三) 创新创业教育

物流管理专业教师指导学生申报/完成创新项目 7 项，创业项目 3 项。其中，国家级项目 3 项，市级项目 4 项，校级项目 3 项。此外，指导竞赛并获奖 3 项，其中省级一项，市级二等奖 1 项，委办级 1 项。

表 3.6：本专业获国家、市、校级创新创业项目建设情况

序号	项目名称	指导教师	级别	类别	年度
1	面向生鲜电商的冷链物流运营管理研究	赵海燕/刘峥	国家级	创新项目	2019
2	恶性竞争下民营快递业发展策略研究	陈雅萍	国家级	创新项目	2018
3	滇霖（上海）农业科技有限公司	周敏/王佳杰	国家级	创业项目	2019
4	上海社区生鲜农产品 O2O 供应链运营管理研究	刘峥	市级	创新项目	2018
5	小狮子生态农业科技有限公司	周敏	市级	创业项目	2018
6	连锁超市生鲜品冷链的运营模式研究	刘峥	市级	创新项目	2019
7	风火传媒（前期视频简历制作）	高超峰	市级	创业项目	2018
8	“最后一公里”配送流程的创新优化研究	刘峥	校级	创新项目	2018
9	上海发展共享经济治理困境与对策研究	赵程程	校级	创新项目	2018
10	UIP	高超峰	校级	创业项目	2019

表 3.7 本专业获国家、市、校级创新创业项目获奖情况

序号	项目名称	指导教师	奖项名称	级别	获奖情况
1	新零售背景下生鲜品全渠道供应链物流配送模式研究	刘峥	“敢为天下鲜”平台策划	省级	上海市二等奖

2	滇霖生态农庄扶贫联盟平台	周敏/王佳杰	第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛上海赛区选拔赛	省级	上海市二等奖最佳创业奖
3	滇霖生态农庄扶贫联盟平台	周敏	长宁区创业园	委办级	获大学生天使基金资助项目

(四) 教学改革

包含但不限于专业人才培养方案的制订和修订、课程改革、教学方法改革等，并列举典型案例。

(1) 培养方案的制定与修订

2018-2019 年度，本专业的培养计划根据上海工程技术大学的办学宗旨、办学理念、办学定位、发展战略目标，围绕指导思想、培养目标、以及“思政”课程进一步完善，本专业培养树立社会主义核心价值观、具有高度的社会责任感和使命感、适应我国社会经济发展需要，具有宽广开放的国际视野、较好的创新精神和实践能力，具有坚实的外语、数学、计算机基础，扎实的经济、管理、信息、系统科学及相关学科理论基础，熟悉物流管理业务及法律法规，掌握物流管理理论知识和现代物流运作规律，具备全球化运作管理能力，能够在各类工商企、事业单位中从事物流系统优化、物流业务运作及物流管理的高等应用型物流管理人才。依托上海区域经济发展，按照上海市促进产业融合发展的“高端化、智能化、绿色化、服务化”要求，以管理学科理论为基础，以现代物流管理基本理论为主线，以冷链物流、国际物流培养方向为特色，强化对学生国际化管理理念和全球化适应能力的培养。在理论教学的同时，仍然发挥我校实践教学优势，注重理论与实践相结合、创新与创业相结合，强调产学研合作教育，突出物流实践与操作环节的课内实验与专业实习，为学生未来成为具有国际视野和创新精神的高等应用型物流管理人才奠定坚实基础。

本专业培养方案在总体上划分为“三个知识模块+实践环节”。每一模块都有与总体培养目标相适应的教学或训练要求，它们在执行过程中相互支持和渗透，形成一个有机的整体。

(2) 课程体系

本专业重视培养学生的实习实验能力、一定的科学研究能力和社会实践能力。在 2018 年度培养方案改革中，将毕业设计（论文）学分由原来的 16 学分（18 周）改为 14 学分（16 周），物流管理专业培养方案总学分达到 160 学分方可毕业，其中理论教学环节 128 学分，占 80%；集中实践教学环节和第二课堂共 32 学分，占总学分的 20%。此外，课程开设情况较好，严格按照培养方案开设课程，培养方案中的专业选修课开出率达 90%以上。

（3）教学方法改革

本专业教师重视教改，努力提高教学效果，主持省部级、校级教学建设项目 6 项，教师参与度为 100%。本专业在教学过程中积极探索教改新方法，合理使用多媒体教学技术并有较好的教学效果。

（4）经典案例

由陈雅萍副教授负责主持的《国际结算》课程建设项目，在其课程建设中完成了教学文件、案例库、视频库、习题库的建设，探索出了案例教学法以及在线学习的互动教学模式，培养学生分析问题和解决问题的能力。

通过综合性启发式教学、课内实验等教学方式方法激发学生学习的兴趣和热情，获得适应经济贸易发展变化所需要的知识结构、认知能力和综合应用能力。通过该课程的建设带动国际贸易学科建设、物流管理学科建设、师资队伍建设和实践教学建设。培养学生的创新能力和实践能力，增强学生的国际竞争力。

此外，本课程建设搭建了有效的网络教学平台，为学生提供课外学习资源。通过学校的网站上专门设立国际结算课程的“网络课堂”实现网络教学。将教学文件以及丰富的教学资源上传到网络课堂。学生在学习的过程中可以利用网络课堂的资源进行预习和复习，了解课程的进度和安排。学生通过网络课堂向教师提问，教师可以与之互动，培养学生发现问题和分析问题的能力。通过网络教学环境增强学生自主学习的能力，对教学效果的发挥将起到积极的作用。

通过该课程的改革创新，不仅赢得了学生、同行以及督导专家的好评，还取得了如下的成果：该课程被评为校级精品课程；获得国家级大学生科研创新项目与上海市教委大学生科研创新项目各一项。

四、专业教学质量监控与保障

（一）专业教学质量体系

学校根据市教委的相关要求，建立了“专业质量报告制度”，定期发布专业质量报告。同时，本专业严格遵照学校制定的行政负责制的校级质量管理体系和院（部）级质量管理体系。

此外，物流管理专业也在积极建立质量保障体系，加强质量保障组织制度的建设，采取带教责任制、例会制、培训等多种方式提升教学质量，每月开设一次教研例会，全部专业教师例行参会，并在会中共同探讨提升教学质量的方式方法。

（二）教学质量监控运行

（1）教学质量的检查、评价、反馈、改进机制

本专业按照学校、学院的教学管理规定，参与制订了《专业教学工作规范的实施细则》等工作文件，对专业系正副主任的职责及课程开设的条件、教师任教的条件与在教学工作中的职责等做出了规范的要求，作为实施教学全过程质量管理标准。

物流管理专业也在积极发挥质量保障体系的作用，在培养计划、课程教学、考核、实践教学和教学建设等教学全过程的各个方面，实施教学质量管理与监控制度体系的建设。

在“培养计划”方面：建立并实施了调研、专家评审、培养目标与毕业要求和课程体系之间的关系矩阵等一系列质量监控举措。

在“课程教学”方面，建立并实施了教学督导、领导干部、同行专家的听课制度等质量监控举措。

在“考核”方面，对课程考核过程采取密集的巡考检查和多重技术手段，严密监控考场秩序；对课程教学和考核资料建立并实施了一整套自查和校内外专家抽查办法。

在“实践教学”方面，建立并实施了实践环节现场检查、资料自查与校内外专家抽查，毕业设计（论文）前、中、后期自查与专家抽查等覆盖全过程的质量监控举措。

在“教学建设”方面，建立并实施了一系列激励和过程质量监控的相应举措。

本专业同样重视课堂教学评价，通过学校的四方评教体系（“同行”听课、“领导”听课、“教学督导”听课和“学生评教”），作为课程教学质量量化

评价的重要依据。授课教师可以上网查看评教情况，从而及时调整教学方法和手段，提升教学效果。

（2）专业质量报告制度

学校于 2019 年公开发布了《上海工程技术大学 2018-2019 学年本科教学质量报告》，报告分析了学校本科教学质量的基本现状和主要问题。本专业拟开始制定专业质量报告制度，相关工作正在认真筹备之中。

五、学生学习成效

（一）学风建设情况及效果

1. 学生遵守校纪校规、出勤与迟到情况

本专业一直重视对学生学风的建设，提高学生遵守校纪校规的自觉性。从新生入学教育开始，本专业就认真组织新生学习《学生手册》、《高等学校学生行为准则》、《高等学校学生管理规定》等规章制度，并组织开展《学生手册》的测试和知识竞赛，加强对新生的校纪校规教育和专业教育，组织开展有关遵守校纪校规和校园精神文明建设的主题活动，引导和教育学生具备良好的思想政治素质和学习生活习惯。并且我们重视毕业生教育，在毕业生离校阶段，组织毕业生开展爱校教育，重温学校的校纪校规，倡导文明离校。本专业加强了对校风校纪的宣传、督导和检查力度，对违纪学生进行处理，体现公平、公正、公开的原则。

本专业认真执行《关于加强学生请假制度》、《课堂管理制度》等规章制度，有效防止了学生迟到、缺课现象，使得本专业主要课程的出勤率一直都保持在 95%以上，迟到率控制在 5%以下。

2. 早晚自习风气

本专业根据年级特点实施不同的教育措施，为学生的全面发展成长成才服务。对于一年级学生，实施“一日科学化”制度，督导学生养成良好的生活学习习惯；对于二年级学生，重点以“加强教学联系，掌握个别情况，明确奖惩措施，确保学习时间”为原则，抓好学生的四、六级英语及计算机过级考试，几年来，取得了明显的成绩；对于三年级学生，大力支持考研并加强对其学业生涯发展的指导；对于四年级学生，加强就业指导。通过上述努力，本专业在校的四个年级形成了良好的学习风气，绝大多数学生能坚持早、晚自学。

（二）学生学习成效

至 2019 年 6 月，各年级学生绩点分布总体情况如表 5.1 所示。

表 5.1 本专业学生学习情况

年级	学生数	[3.5, 4]		[3, 3.5)		[2.5, 3)		[2, 2.5)		[1.5, 2)		[1, 1.5)		[0, 1)	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四年级	69	7	10%	23	33%	29	42%	7	10%	1	1%	1	1%	1	1%
三年级	63	6	10%	16	25%	21	33%	14	22%	4	6%	0	0	2	3%
二年级	55	6	11%	15	27%	21	38%	9	16%	4	7%	0	0	0	0
一年级	51	9	18%	25	49%	9	18%	4	8%	2	4%	2	4%	0	0

2018 届本专业毕业人数为 63 人，其中考研 3 人，出国 4 人，学位授予率为 95.2%，CET4 通过率为 90.3%。2019 届本专业毕业生数为 65 人，毕业率为 100%，学位授予率为 100%，毕业生初次就业率为 98.46%，如表 5.2 所示。

表 5.2 本专业毕业生情况

应届毕业生数	毕业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)	就业率 (%)
65	100	100	100

本专业学生获美国大学生数学建模、全国大学生英语竞赛、创新创业项目等奖项 8 项，其中国际三等奖 1 项，市级奖项 4 项，委办级奖项 1 项，校级奖项 2 项。学年内本专业学生发表科研论文 3 篇，如表 5.3 所示。

表 5.3 本专业学生发表论文情况

论文名称	在何刊物发表	作者	发表时间	总人数及排序
上海社区生鲜农产品 O2O 供应链运营管理研究	社会科学	张依萌等	2019.2	4/1
“最后一公里”配送流程的创新优化研究	都市生活	杨智丹等	2019.1	2/1
恶性竞争下民营快递业的发展策略研究	经贸实践	张子贤等	2018.4	4/1

六、特色发展与案例

物流管理专业教学工作呈现出重基础理论、重国际化、重行业前沿、重招生就业四大特点，在全体老师的共同努力下，物流管理专业的教学水平和培养质量持续增强，取得了一定的经验。

（一）主要经验

1、夯实国际化发展战略，凸显国际物流专业特色

一方面，国际化物流人才和高端物流人才的需求在不断增加，而对传统物流人才的需求却在减少。为了适应国家战略和国内市场的变化，物流管理专业将深入落实物流专业国际化发展战略，对接包括美国、加拿大、日本、台湾等物流发达国家和地区，引进优秀国外原版教材、派遣师生交流互访和培训、探索更广层面的学分互认机制。

另一方面，聚焦冷链作为物流专业的特色方向，掌握冷链物流的基本概念、原理和方法，培养熟悉相关操作流程、注意事项、相关标准、装备设施等，懂得物联网技术、冷链物流信息化技术并当前的 AVR 虚拟化技术，同时冷链流程安排、技术制定、管理操作、标准规范体系，熟悉生鲜品运输及冷链物流，熟悉生鲜品冷库仓储、生鲜品等智能供应链全流程的复合型管理人才。

2、产教融合进课堂，实训基地功能建设有序推进

一方面，依据我校学科链、专业链对接产业链、技术链的办学理念，构建了“学科+专业+产业”的系企深度合作的立体式教学模式。例如，通过课堂与企业的互通、教师与物流工程人员的充分接触，提升教师的实践技能。

另一方面，创新型物流人才培养，探索新的培养机制，建设兼具实验、实训、实习和实践功能的实训基地，提供创新创业平台，实现产学研创相结合，强调专业教学与实践操练相结合，培养学生的实践能力、应用能力、创新能力。

3、构建专业招生就业联动机制，服务学生终身发展

按照《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2017〕8号）文件精神，积极探索构建招生与就业联动机制，服务学生终身发展。一方面，例行做好招生和就业的统计分析工作，客观分析本专业就业行情的变化，适时调整专业课程体系并及时更新授课内容。另一方面，广开渠道，千方百计为学生开拓就业渠道，形成“招生-培养-就业-反馈”的良性循

环。

(二) 典型案例

为拓宽学生的知识面，增强授课案例的前沿性和实践性，物流专业教学团队积极开拓产学研合作资源，在学业领导的大力推动下，与郑明现代物流有限公司、上海裕健长佳建设发展有限公司、上海锦江国际低温物流发展有限公司和上海协达冷气工程有限公司四家业界知名企业建立了产学合作关系，通过如下五种合作模式提升产教融合质量。

1、邀请企业老师讲授实践课程

面向大一新生，重点针对专业介绍、专业基础课程，邀请产学合作单位的企业老师进课堂讲授，每门专业课程邀请一次，使得学生能够更好的把握物流应用方向。

2、常态化选拔学生赴企业实习

主要面向大二、大三年级学生，采用“专业内部择优推荐+企业面试选拔”的形式，实习满一学期相当于主持一项大学生创新项目，冲抵创新学分，同时企业为毕业生开具产学合作单位实习证明，作为评奖评优的加分项目。

3、集中组织学生赴企业参观

重点面向有课内实验的专业课程、实习实训课程，采用顶岗实践、参观学习的形式，了解包括自动化立体仓库、分拣场所、智慧物流等内容。

4、依托企业开展大学生创新项目研究、各类竞赛

依托企业实际项目需求，鼓励学生独立或联合参与各类专业竞赛、创新创业项目，由校内的学业导师和企业导师共同担任竞赛辅导教师，使得所报题目能够更加贴近实际、贴近企业需求。

5、校、企老师合作指导毕业论文

在毕业论文环节，通过与企业沟通协调，根据企业发布的项目构思毕业论文题目，由校内的学业导师和企业导师共同担任毕业论文指导教师，提升理论联系实践的能力。

七、问题与对策

立足于地方性工程应用型大学的大背景，本专业将学科建设瞄准地方产业发展的业态，贴近社会和市场的需求，实行错位发展。如何真正做到贴近社会和市

场需求、错位发展，如何体现本专业适应性、应用性的办学模式，是我们一直在思考的问题。在发展过程中，我们也在不断总结专业发展的不足与改进措施。本专业在发展中坚持两个基本原则：办学目标要扎根区域经济社会发展之中；办学模式要具有鲜明的针对性、适应性、应用性特色。经过十余年发展，我校物流管理专业取得了一定的成绩，但与国内外标杆物流专业相比，在教育观念、人才培养模式、教学方法等方面仍然存在一定的差距，主要表现在：

1、专业发展与标杆学校物流管理专业存在差距

国内外高等教育的发展历程，充分证明了开放是高等教育发展的基本规律，要缩小与国内外高等教育的差距，高等院校必须扩大开放力度、开阔视野、突破瓶颈，走对外开放、加强合作与交流之路，是高等院校自身发展的客观需要。物流管理专业为实现转型发展、打造精品专业、进一步缩小与国内外标杆学校物流管理专业的差距，需要在发展中学习、借鉴、吸收国内外先进教育理念、管理模式，深化教育改革，在与国内外相关专业的交往、融合中加速发展、加速创新、加快提高，加大专业发展集约化程度。

目前，国内很多高校的物流管理专业在人才培养过程中已纷纷开始尝试新形式，提出了“双轨制培养”、“柔性复合化培训体系”、“双导师制”等多种形式，其中，上海海事大学以“地方性、应用型、港航性”的办学定位和物流管理系“能力型、创新型、务实型”的培养目标要求，综合运用多种形式，培养具有较强的企业物流管理实际应用能力，从事仓储管理、物流配送、国际货运代理业务等相关工作的高等技术应用型专门人才，取得良好成效，提供了较好的经验借鉴。因此，努力缩小专业与标杆学校物流管理专业存在的差距，提高本专业人才培养的多元化程度应成为本专业今后发展的重点之一。

2、激发学生学习能动性方面仍需加强

随着经济和社会的飞速发展，当前大学生培养中出现了许多亟待解决的问题，如学生学习主动性欠缺问题在高等院校的教育普遍存在。大学阶段，本应该是个体思维最活跃时期。然而，受应试教育和题海战术的桎梏，大学生更善于背诵而非思考；更善于被动学习，而非主动学习；许多大学生缺乏创新精神，学习主动性欠缺。学生在学术上循规蹈矩、思维枯竭，导致无力创造，习惯接受，一如既往地阻碍想象力的发展。学生习惯了上课听讲、记笔记的传统教学模式，不适应

课堂讨论等互动教学形式,在实际教学中,很多教师都发现学生不愿意参与到讨论中。因此,如何使学生转变观念、从高中阶段的应试学习模式转换到自主、自动的学习模式是高等教育教学中亟待解决的一个问题。

虽然,在本专业的教学中,学生都能够适应学校与老师的要求,完成各项学业,并顺利毕业。但如何清晰学生的专业认知、加强学生学习主动性和积极性,是本专业教学团队在近三年中一直致力解决的问题。

3、教师队伍建设仍需完善

物流管理专业在我国开设历史较短,1994年北京物资学院开办了国内高校的第一个物流管理专业;2004年北京交通大学成为国家首批正式批准的有权授予物流领域工程硕士学位的单位;国内物流专业博士的培养也仅十余年历史。同时,物流管理专业是一个实践性较强的专业,教师对本行业的了解将一定程度地影响到教师的授课质量。要适应物流专业的进一步发展、缩小与国内外一流物流专业的差距,国际化、“双师型”教师队伍建设仍需加强,主要表现在:

(1)“双师型”教师的缺乏是国内物流管理专业中存在的一个普遍问题,本专业具有丰富物流知识与企业管理实践的“双师型”教师与专业进一步发展的要求相比仍然相对不足。我校物流管理专业一直重视教师队伍建设,近年来专业教师的数量和质量都有了较大提高,虽然本专业近年来已陆续送出部分教师到物流企业挂职锻炼,但要缩小与国内外一流物流专业的差距,高水平的“双师型”教师仍然相对不足。

(2)本学科领域内在国内外具有较大影响力的学者缺乏。虽然专业师资队伍能够满足物流管理专业本科教育的需要,但仍缺少领域内在国内外具有较大影响力的学者。为进一步提升专业知名度,必须要吸引具有国际背景的专家学者来校从事教学、科研工作。学校要面向世界,向世界开放,聘请世界一流专家到本专业任教,引进国外学科的前沿成果,引进先进的课程和教材,进一步加强专业的学术底蕴。

针对上述问题,本专业在建设过程中提出三点改进对策如下:

1、积极对标,进一步缩小与物流专业领先院校的差距

(1)以科学研究为基础,优化教学内容,改进教学方式:科研活动为优化教学内容提供了可能,鼓励教师将科研内容直接进入教学过程的机制包括:一是

鼓励教师利用科研成果更新教学内容，设立教案评估制度，并与教学考核相结合。二是尝试建立科研成果进教材的工作机制，鼓励教师将最新科研成果融入教材，同样辅之以相应的考核、评估和奖励。三是探索建立科研成果转化为课程的工作机制，开设反映学术前沿的选修课。四是支持教师结合承担的科研课题，指导本科生毕业设计（论文），使学生了解和掌握最新的前沿科学知识。五是探索科研团队进入课堂开展集中授课方式，开展互动式、参与式的课堂教学，但前提是以团队的科研成果为教学内容。

（2）建立科研实践制度，促进学生创新能力培养：科研实践制度的建立可以以下几个方面展开：第一，探索建立所有科研项目向高年级学生开放制度，实现科研活动与知识学习的对接。具体可以设计两个层面的制度，首先保障一部分有研究能力的学生直接进入课题组开展紧密型的科研工作；其次对大部分学生而言是辅助型参与，参与方式可以是文献查阅与整理、旁听科研团队的讨论。第二，建立学生课外科技活动与科研活动相对接制度，可以是学生的课外科技立项研究的项目直接来源于教师课题；也可以是将教师科研内容的一部分交由学生去独立研究并参与各级各类科技竞赛活动，建立与完善在校内全覆盖的各级各类课外科技竞赛体系。

2、拓展专业内涵，激发学生学习能动性

本专业积极采取以下措施，力图帮助学生强化专业认知、激发学习主动性：

（1）通过专业认知，明确学习目的、激发学习自主性：本专业通过专业动员、专家论坛和座谈、专业实践、专业现状调研等各项措施，积极探索加强学生学习主动性的途径。如，主要针对大一新生的专业动员会，通过高年级学生的座谈、专业教师的沟通、行业专家的报告、物流企业的宣讲会等形式，帮助大一新生尽早建立清晰的专业认知，进而明确学习目的。

（2）校企共建，加大专业创新与实践活动的开展：通过课程实践教学使学生从实践角度了解一门课程，提高学习兴趣、激发学习自主性。通过校企共建，培养符合企业要求的学生，增加学生实践机会。加强和企业沟通，探讨合理的培养模式，培养社会最需要的人才。根据企业需要开展相关实践活动，通过在企业的实践，让学生接触专业，并养成踏实的学习、工作作风。

（3）积极探索国际合作教育模式：积极开拓国际合作办学项目，寻求更加

广泛和多样化的合作方式；进一步推动学生的短期海外交流生等项目，把走出去和引进来相结合，创造更多的本专业学生和海外学生交流的机会，培养跨文化沟通的能力并拓宽学生的国际化视野，提高今后在全球化商务环境中的适应能力；通过聘请外籍教师讲授专业课，同时聘请海外教授举办讲座，拓展学生的国际视野；充分利用上海外资企业众多的优势，聘请高素质的外籍物流管理方面的职业经理人进课堂，担任兼职教师，参加理论教学与实践教学。

3、健全人才梯度，进一步完善师资队伍建设

物流管理专业将进一步采取“人才引进+自主培养+联合培养+专家外聘四位一体相结合”的措施，加强高水平师资队伍建设：

（1）实施“人才引进计划”：继续加大优秀人才的引进力度，引进一批高层次人才，进一步改善师资队伍结构；重点吸引国内外知名大学学者和博士毕业生。加强国内外人才引进建设，积极引进、聘用国内外高层次留学人员和外国专家。

（2）扩大教师“培养、进修”范围：将一批高学历、具有较高理论知识的青年教师派到企业，进行实践技能和职业素养培训，以增加教师实践知识、实践能力和工程实践经验；利用校际交流、国家留学基金委等资源，选派教师出国（境）进修学习。

（3）加大“外聘”力度：聘任兼职教师是改善现有专业师资结构、加强实践教学环节的有效途径，特别是聘任有丰富行业经验的专家型师资。未来5年，专业将加大外聘力度，聘请企业专家、高级技术人员和行业精英，加大“校企合作教学”力度，进一步增强教学的实效性和针对性。