

上海工程技术大学

管理科学（东方管理）专业

本科教学质量报告

（2018—2019 学年）



专业代码：	_____ 120101 _____
专业负责人：	_____ (签字) _____
教学院长：	_____ (签字) _____
学院院长：	_____ (签字) _____
学院名称：	_____ (盖章) _____

二〇一九年十二月

一、专业基本概况

（一）专业概况

管理学院是以经济、管理学科为主体，同时积极与学校工程技术、社会科学等其他学科互相渗透、协调发展的二级学院。学院以“人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新”为办学宗旨，以适应学校创建现代化特色大学和向教学研究型大学转型为导向，按照学校“推进内涵建设，服务地方经济”的总体要求，以“质量立院、人才强院、特色兴院、文化活院”为发展理念，以学科建设为龙头，以人才培养为中心，以师资队伍建设为根本，以提升科研水平和服务地方经济建设为驱动，以科学的管理和和谐的文化氛围为保障，着力提升学院的核心竞争力。

管理学院下设工商管理、社会保障 2 个研究生实验室，以及工商管理、投资金融、贸易经济、信息管理 4 个系和 1 个中心实验室，学院开设工商管理等 12 个本科专业。东方管理专业隶属工商管理系。

东方管理专业是全国第一个四年制本科专业，于 2008 年经教育部批准，2009 年开始招生。通过 10 年来的发展，东方管理专业以培养学生视野、素养、知识、能力为目标，积极探索“开放式教学模式”，通过优化培养计划与教学改革、教材，以熟读名著、系列案例教学、中外企业比较实习作为专业人才培养为核心抓手，融入学生终身“学习能力”之中，取得了丰硕的教学成果。东方管理专业先后荣获上海工程技术大学教学成果一等奖、二等奖，赢得了学界、社会、企业、毕业生等方面的高度评价。东方管理专业顺利通过 2013 年新专业评估、2015 年教育部专业合格性评估，为学校顺利通过 2016 年教育部审核评估做出贡献。

东方管理专业核心课程《东方管理学概论》2016 年荣获上海市精品课程荣誉，该课程成为中国大学 MOOC 课程，主讲教师孟勇教授获得 2017 宝钢优秀教师奖。东方管理专业全体师生每年参与主办和协办世界管理论坛暨东方管理论坛，为学生拓展东方管理学前沿理论研究视野，同时，通过由全体专业学生主办的东方管理大学生论坛（已经举办 9 届），鼓励学生参与管理实践，提供知行合一的锻炼场所。

东方管理专业学生在学业上数位获得国家奖学金，考上国内外名校的研究生和博士生不计其数，同时又有数人在个人爱好上获得上海市优秀奖的人才。

东方管理专业通过学生在四年学习中学会以更大的视野发现自己的潜能、以更长久的方式挖掘自己的潜能，为学生走向未来提供坚实的舞台。

东方管理专业大事记

时间	主要事项或奖项
2008年	东方管理本科专业获教育部批准
2009年	东方管理第一届招生
2012年	顺利通过教育部新专业评估，获专家好评
2015年	顺利通过教育部本科专业教学评估，获专家好评
2016年	东方管理系列案例集教材共计5册出版
2016年	《东方管理概论》获上海市精品课程称号
2017年	孟勇老师获宝钢优秀教师奖
2019年	《企业文化》获批校级金课建设项目

表 1 专业基本情况

专业名称	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	所属学院	专业设置年限	学制	优势专业情况		在校學生数
							名称	时间	
(管理科学)东方管理	120101	东方管理	031D	管理学院	4	4	无		123

【注】优势专业指曾被评为国家级或市级特色专业、卓越计划试点专业、应用型本科、一流本科等

2. 专业年度招生规模、一志愿录取率、生源质量情况、专业在校學生人数等。

表 2 各专业本科生招生情况

招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率(%)	报到率(%)
30	32	2	32	6.25	100

【注】：1. 报到率=实际报到数/实际录取数

（二）专业定位和人才培养目标

东方管理理论基于东方文化背景下集东西方管理思想之精髓，研究古今中外管理理论、实践及其运行规律，是中国现代管理理论的重要组成部分。管理科学（东方管理）专业秉承以人为本的教育思想与建设现代化应用型特色大学的办学理念，培养既掌握系统的现代企业管理理论分析方法，又具备解决管理学领域实际问题的基本技能、既了解中国国情又具备国际化视野的高素质复合型管理人才。

表 3 专业培养计划概况

总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例(%)
2832	160	114	46	28	122	6	4	21.25%

1. 专业人才培养目标及制定和修改依据

管理科学(东方管理)专业的人才培养适应国民经济和社会发展的实际需要，注重学生综合素质的培养。目标是培养拥有系统化管理思想和较高管理素质，掌握管理学与经济学基础理论以及信息与工程相关技术知识，具有较高的理论知识和掌握定量分析方法能力、实践能力以及一定的创新能力，具备职业道德与国际视野，满足现代管理需要的高素质人才。

本专业通过强化学生东西方管理基本原理、东西方文化的学习和企业管理的教育，培养学生系统掌握东方管理理论、中国管理理论和华商管理理论；具备运用东方管理原理，以多元化的国际视角结合现代中国企业实践，发现、分析和解决企业管理问题的基本能力。本专业毕业学生熟知东西方文化以及管理方法的差异，具有较强职业意识以及团队协调能力，能胜任不同文化背景下的管理工作。

2. 专业教学计划，学分、学时设置情况

管理科学(东方管理)专业指导性培养计划

一、指导思想

东方管理理论基于东方文化背景下集东西方管理思想之精髓，研究古今中外管理理论、实践及其运行规律，是中国现代管理理论的重要组成部分。管理科学（东方管理）专业秉承以人为本的教育思想与建设现代化应用型特色大学的办学理念，培养既掌握系统的现代企业管理理论分析方法，又具备解决管理学领域实际问题的基本技能、既了解中国国情又具备国际化视野的高素质复合型管理人才。

二、培养目标

管理科学（东方管理）专业的人才培养适应国民经济和社会发展的实际需要，注重学生综合素质的培养。目标是培养拥有系统化管理思想和较高管理素质，掌握管理学与经济学基础理论以及信息与工程相关技术知识，具有较高的理论知识和掌握定量分析方法能力、实践能力以及一定的创新能力，具备职业道德与国际视野，满足现代管理需要的高素质人才。本专业通过强化学生东西方管理基本原理、东西方文化的学习和企业的教育，培养学生系统掌握东方管理理论、中国管理理论和华商管理理论；具备运用东方管理原理，以多元化的国际视角结合现代中国企业实践，发现、分析和解决企业管理问题的基本能力。本专业毕业学生熟知东西方文化差异，具有较强职业意识以及团队协作能力，能胜任不同文化背景下的管理工作。

三、专业方向与特色

专业方向：管理科学（东方管理）

专业特色：东方管理专业是一个融汇东西方文化知识、系统研究古今中外管理理论与实践的特色专业。“以人为本、以德为先、人为为人”是管理科学（东方管理）专业的宗旨和理论基础。本专业重在培养学生的多元视野、自我责任、职业意识和个人素养。

在专业课程设置方面，本专业采用“开放式、研讨式”教学方法，在授课中将深奥的管理学原理通过互动的方式培养学生学习兴趣；通过大量的案例分析和讨论以及中外名著原著精读，系统培养学生主动学习和分析问题的能力。经过本专业学习的学生不仅可以领会不同时代东西方社会和企业管理的思想和行为，理解中国文化和西方文化的差异，而且能在实际工作中提高自身的人文素养，从而成为熟悉东西方管理文化、精

通跨文化背景下的企业管理特点、掌握多元管理理论和方法的专门人才。

四、毕业要求

本专业要求学生通过东方管理学、中国管理学、华商管理学以及经典经济学、管理学、中国古典名著等方面的基础理论知识的学习，以及东方管理企业案例、美国企业管理案例、欧洲企业管理案例、日本企业管理案例、东南亚企业管理案例等东西方企业管理系列案例分析和不同文化和管理理论比较分析的训练，使学生具备发现问题和解决问题的能力。

毕业要求 1：具有扎实的管理学、经济学及中国管理学、华商管理学等基本理论知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 2：熟读中外经典管理名著，理解中西方管理文化的根源及异同，具备开放包容的国际视野。

毕业要求 3：具备运用东方管理理论分析组织可持续发展问题的意识。

毕业要求 4：熟悉中国国有企业、民营企业管理的现状及特点，具备发现问题和解决问题的综合能力。

毕业要求 5：熟悉华商企业、外资企业管理模式和管理行为，具备分析企业国际化问题的能力。

毕业要求 6：通过参加各类社会实践活动，获得生活与工作的适应、协调能力。

毕业要求 7：具备较强的中英文语言与文字表达能力。

毕业要求 8：熟练运用办公软件，掌握文献检索、资料查询和调研分析的基本方法。

五、主干学科和核心课程及课程体系

主干学科：运筹学、经济学、计算机科学与技术

核心课程：东方管理学概论（一）（二）、中国管理学、华商管理学（一）（二）、东西方哲学思想比较、跨文化管理、管理心理学、管理学、战略管理、宏观经济学、微观经济学、概率论与数理统计、管理信息系统、基础会计学、财务管理、证券投资学（一）、组织行为学。

课程体系主要分为以下几个模块：

1. 管理基础理论类：管理学、宏观经济学、微观经济学、公共关系学、技术经济学、财务管理、跨文化管理、经济法、管理心理学等；

2. 管理科学（东方管理）专业理论类：东方管理学概论（一）（二）、中国管理学、

华商管理学（一）（二）、东西方管理百年史、东西方哲学思想比较、经济学名著选读、管理学名著选读、中国古典名著选读（一）（二）等；

3. 管理科学（东方管理）案例分析类：美国企业管理案例研究、日本企业管理案例研究、欧洲企业管理案例研究、东南亚企业管理案例研究等。

六、实践教学

1. 实习

(1) 制造技术基础实习 C：第二学期，安排 2 周

制造技术基础实习的目的是了解现代工程技术发展的趋势和现状，掌握工程加工的基本技能，提高同学的实际动手能力。

(2) 中外企业比较研究实习（一）：第五学期，安排 2 周

该项实习的目的在于帮助学生巩固课堂所学有关中外企业管理的基本理论和知识，通过其对中外企业的实际运作过程的调研，促使学生认识企业在实际经济环境中如何做到把管理理论和企业经营实际相结合的重要性，从而进一步体会管理必须根植于实践、理论必须在实践中得到升华。要求学生递交调研报告。

(3) 中外企业比较研究实习（二）：第六学期，安排 2 周

本实习的目的旨在通过对典型中外企业的实地调研，了解中外企业的战略定位与发展规划，以及战略推进过程中资产运作、人力资源管理、营销渠道、信息化管理和公司治理结构与集团管理模式优化等相关实务。要求学生递交实习报告。

(4) 东方管理创新调研实习：第五学期，安排 2 周

本实习的目的旨在通过对国内创新型企业的走访，巩固学生所掌握的东方管理基本概念和基础理论，让学生从企业实践中了解东方管理“三为”思想的具体应用，以及“四治”、“五行”等管理策略如何在现代企业创新过程中发挥作用。要求学生递交实习报告。

2. 合作教育

合作教育分三次进行，旨在使学生得到认识社会，培养工作经验的实践机会，为毕业后走向工作岗位打下基础。

(1) 合作教育（一）：第二学期，安排 6 周

(2) 合作教育（二）：第四学期，安排 6 周

(3) 合作教育（三）：第六学期，安排 6 周

3. 毕业设计（论文）

毕业设计（论文）的目的旨在巩固所学理论知识和技能，培养学生综合运用所学知识和技能、独立进行管理方案的设计，培养学生进行科学研究的初步能力。要求确定符合本专业培养目标的毕业设计（论文）的题目，根据题目进行定点实习、调研、论文撰写和答辩。

毕业设计（论文）：第八学期，安排 16 周

4. 军训

军训：第一学期，安排 2 周

七、第二课堂

第二课堂共 4 学分，由“创新创业类”和“素质拓展类”两大模块组成。“创新创业类”和“素质拓展类”各 2 学分。

八、学制及毕业规定

本专业基本学制 4 年，学生可在 3 至 6 年内完成学业。学生在学习年限内必须修满培养计划规定的各教学模块的学分，总学分达 160 学分。其中各类必修学分达到 114 学分，选修学分达到 46 学分（含第二课堂 4 学分），方能毕业。

九、学位

符合《上海工程技术大学学士学位授予工作细则》规定的毕业生授予管理学学士学位。

十、课程设置及学分要求(总共 160 学分)

（一）通识教育课程

学生应在“经管类”通识教育平台课中修满 57 学分。

（二）学科基础平台课程

学生应在“[经管类](#)”学科基础平台课中修满 43 学分。

必选课程：运筹学（一）、东方管理概论(一)、人力资源管理、系统工程、华商管理学（一）、中国管理学、大学语文。

(应修43学分)	学科基础平台课									
	课程	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课	实验	上	考核	建议修读

组					课时	课时	机	方式	学期			
1	1	030101	管理学	2	32	32				1上1下	12	
		030207	微观经济学	3	48	48			*	2		
		030269	会计学	2	32	32			*	2上		
		030209	宏观经济学	3	48	48			*	3上3下		
		033903	战略管理	2	32	32				3下,4上		
	小计			12								
	必修课程	2	030534	管理信息系统	2	32	26	6			3下,4上	2
			030594	管理信息系统(全英语)	2	32	26	6			3下,4上	
		小计			4							
		3	031205	统计学	3	48	48			*	3上3下,4上4下	3
	031277		统计学(全英语)	3	48	48			*	3上3下,4上4下		
小计			6									
2		220502	大学语文	2	32	32				1上1下,2上2下	4	
		220668	公共政策	2	32	32			*	2下		
		030114	经济法	2	32	32				2下,3上		
		033905	劳动合同法	2	32	32				4上4下		
	小计			8								
3		210615	建筑工程制图	3	48	48			*	1	4	
		219604	制图基础	3	48	48				1		
		260110	信息检索	1	16	8		8		2上,3下,4下		
		030504	数据库原理与应用	3	48	28	20			3		
		033289	金融导论	2	32	32				3上		
		220552	普通逻辑	2	32	32				3下		
		030595	电子商务(全英语)	2	32	22	10			3上,4上		
		030955	电子商务	2	32	22	10			3上,4上		
		030008	创业学	2	32	32				4下		
		033293	财政学	2	32	32			*	4下		
		083109	物流信息管理	2	32	32				4下		
		220507	管理文秘	2	32	32				4下		
220669	公共管理定量分析技术	2	32	22		10		4上				
小计			28									
4		030102	人力资源管理	2	32	32				2	4	
		030689	旅游学概论	2	32	32			*	2上		

	081516	物流系统建模与仿真	2	32	24	8			4 下	
	220689	公共组织财务管理	2	32	32				4 下	
	小计		51							
6	030535	信息资源管理	2	32	32			*	1 下	4
	030587	高级语言程序设计	3	48	30	18			1	
	031625	华商管理学（一）	2	32	32				2 下	
	033512	Matlab 编程及应用	2	32	22	10			2 上	
	033920	现代服务业管理	1	16	16				2 下	
	220672	公共管理学	2	32	32			*	2 上	
	033292	金融简史	2	32	32				2 上,4 上	
	030012	中国对外贸易	2	32	32				3 下	
	031148	领导科学与领导艺术	2	32	32				3 下	
	031164	服务运作管理	2	32	32				3 上	
	033122	跨文化管理	2	32	32				3 下	
	033921	社交礼仪	1	16	16				3 上	
	081241	旅游服务原理与实务	2	32	32				3 上	
	030103	组织行为学	2	32	32				3 下,4 上	
	030105	公共关系学	2	32	32				3 下,4 上	
	019311	机械原理及零件	4	64	60	4		*	4	
	030013	房屋建筑学	2	32	32				4 下	
	030104	商务谈判	2	32	32				4 下	
	030119	跨国公司管理	2	32	32				4 下	
	030640	旅游心理学	2	32	32				4 上	
	031278	公司理财（全英语）	2	32	32				4 下	
	033144	商业模式创新	2	32	32				4 上	
	033428	国际贸易实务	2	32	32				4 上	
	033622	旅游规划与开发	2	32	32				4 下	
	083108	采购管理	2	32	32				4 下	
	089311	机场运营管理	2	32	32				4 下	
	220401	社会心理学	2	32					4 上	
	220688	社会组织管理	2	32	32				4 上	
220698	社会组织管理（全英语）	2	32	32				4 上		
	小计		59							

（三）专业课程 (应修 28 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课课时	实验课时	上机课时	考核方式	建议修读学期	学分要求
1	030540	管理决策模型与方法	2	32	28	4			5 上	18

	030681	企业文化	2	32	32				5 上	
	031622	华商管理学（二）	2	32	32				5 下	
	032204	企业伦理	2	32	32				5 上	
	033121	东西方管理百年史	2	32	32				5 下	
	033130	东方管理概论（二）	2	32	32				5 上	
	031523	东西方哲学思想比较	2	32	32				6 上	
	031623	经济学名著选读	1	16	16				6 上	
	031624	管理学名著选读	1	16	16				6 下	
	033126	中国古典名著选读（一）	1	16	16				7 上	
	033127	中国古典名著选读（二）	1	16	16				7 下	
小计			18							
2	030106	管理心理学	2	32	32				5 下	10
	030602	现代企业形象设计	2	32	32				5 上	
	031527	日本企业管理案例研究	2	32	32				5 下	
	033123	营销综合管理案例研究	2	32	32				5 上	
	033129	美国企业管理案例研究	2	32	32				5 上	
	033140	东南亚企业管理案例研究	2	32	32				5 下	
	030048	学术论文写作基础	2	32	32				6 上	
	031129	生产运营管理	3	48	44	4		*	6 下	
	031146	人力资源管理案例研究	2	32	32				6 上	
	031530	欧洲企业管理案例研究	2	32	32				6 上	
	033124	战略管理案例研究	2	32	32				6 下	
	031540	中小企业论	2	32	32				7 上	
小计			25							

（四）集中实践教学环节（应修 28 学分）

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读学期	学分要求
1	310107	军训	(1)	(2)周		1 上	28
	039016	合作教育(一)	(2)	(6)周		2 下	
	249305	制造技术基础实习 C	2	2 周		2 上	

039026	合作教育(二)	2	(6)周		4 下
033151	中外企业比较研究实习（一）	2	2 周		5 上
033153	东方管理创新调研实习	2	2 周		5 下
033152	中外企业比较研究实习（二）	2	2 周		6 上
039036	合作教育(三)	2	(6)周		6 下
031163	毕业设计（论文）	16	16 周		8
小计		28			

（五）第二课堂（应修 4 学分）

模块	类别	学分	建议修读学期	要求学分
第二课堂	创新创业类	2	1-8	4
	素质拓展类	2	1-8	

管理科学(东方管理)专业教学安排表

课程类别		统计量	必修 A	选修 B	小计 C=A+B	选修学分比例 B/C	占总学分比例 C/D
理论 教学 环节	通识教育课	学时	912	96	1008	—————	—————
		学分	51	6	57	10.53%	37.01%
	学科基础课	学时	272	320	592	—————	—————
		学分	17	26	43	54.05%	24.03%
	专业课	学时	288	160	448	—————	—————
		学分	18	10	28	35.71%	18.18%
	小计	学时	1472	576	2048	—————	—————
		学分	86	36	122	29.51%	79.22%
实践 教学 环节	课内实验	学时	46+(56)	150	196 + (56)	—————	—————
		学分	6.38	9.38	—————	—————	A/D=4.14%
	集中实践	周数	24 周+(20)	0	24 周+(20)	—————	—————
		学分	28+(3)	0	28+(3)	0.00%	A/D=18.18%

	小计	学分	34.38	9.38	————	————	A/D=22.32%		
第二课堂		学分	————	4	————	————	2.6%		
总计		学分	114	46	D=160	25.97%	————		
		学时	2192	640	2832	————	————		
各学期课程资源分配表									
学期	1	2	3	4	5	6	7	8	
必修课学分	18.25	24.25	29.25	57.25	19.25	10.25	2.25	16.25	
选修课学分	15.0	40.0	56.0	56.0	12.0	11.0	2.0	0	

二、专业师资与教学条件

(一) 师资队伍

1. 专任教师与外聘兼职教师数量及结构（职称、学历、学位、年龄等）、教学团队建设情况（根据时点数据介绍）。

表 4 专业专任教师结构															
专任教师数	职称					学位			年龄				学缘		
	教授	副教授	其他正高级	其他副高级	其他	博士	硕士	其他	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上	本校	外校	
														境内	境外
7	1				6	7		4	2	1			4	3	

2. 专任教师与外聘兼职教师授课情况（根据学年度数据介绍）。

表 5 专业授课教师结构														
授课教师数	职称					学位			年龄				学缘	
	教授	副教授	其他	博士	硕士	其他	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上	本校	外校		
												境内	境外	
	1		6	7			4	2	1			4	3	

【注】： 本表格只统计本年度专业课的授课情况、含外聘教师统计。

表 6 专业授课教师授课情况

授课教师		高级职称		教授		其中为低年级授课教授		具有硕士、博士学位	
总数	承担课程门数	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
7	15	1	12.5%	1	12.5%	1	100%	7	100%

【注】：本表格只统计专业课程的授课情况、含外聘教师统计。

3. 专业教师教学研究和教学改革情况（教学论文和教学项目）、出版教材、教学获奖情况（根据学年度数据介绍）。

表 6： 2018-2019 学年本专业教师共计 3 人公开发表 7 篇教学研究论文

序号	论文名称	发表刊物名称	是否核心期刊	时间	作者姓名	第几作者
1	东方管理理论视角下《华商管理学》课程教学方法改革探讨	科教文汇	否	2019.9	顾倩妮	1
2	开放式教学模式在《华商管理学》课程中的应用及改革	上海工程技术大学教育研究	否	2018.3	顾倩妮	1
3	地方高校情感教学提升策略的案例探索	上海工程技术大学教育研究	否	2018.2	顾倩妮	2
4	日本普通私立大学经管类专业 SEMINAR 教育模式研究——以东京富士大学管理心理学本科专业为例	教育教学论坛	否	2018.6	张强	1
5	日本普通私立大学管理心理学专业办学路径与课程体系案例研究	教育教学论坛	否	2018.7	张强	1
6	我国高校创新创业课程体系发展的对策研究	教育教学论坛	否	2018.10	张强	2
7	高校东方管理专业人才培养模式的探索与实践	上海工程技术大学教育研究	否	2018.2	胡茱	1

表 7： 2018-2019 本专业获国家、市、校级精品课程、重点课程、双语课程、全英语课程建设情况

序号	课程名称	责任人	级别	类别	起讫时间	上级拨款(万元)	校内配套(万元)
1	企业文化	胡茱	校级	金课课程建设	2019.05-2020.04	无	1

4. 教师科研情况（项目、论文、专利等情况）（根据学年度数据介绍），科研成果用于教学的案例。

表 8： 2018-2019 学年本专业获各级科研项目及专利

序号	项目及专利名称	责任人	级别	类别	起讫时间	上级拨款 (万元)	校内配套 (万元)
1	日本供给侧结构改革的经验与教训研究	孟勇	国家级	国家社科基金一般项目	201801-202012	20	
2	关于进一步加强走出去事中事后监管的专项调研	胡茱	委办级	上海市商务委项目	201710-201809	5	

表 9： 2018-2019 学年本专业发表学术论文及出版专著

序号	论文、专著名称	发表刊物、出版社名称	是否核心期刊	时间	作者姓名	第几作者
1	The impact of young Chinese employees' notions of work on conflict management styles: An explorative study	International Journal of Conflict Management	SSCI	2018.5	孟勇	2
2	The impact of overseas human capital and social ties on Chinese returnee entrepreneurs' venture performance	International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research	SSCI	2018	孟勇	2
3	High-performance work systems and employee engagement: empirical evidence from China	Asia Pacific Journal of Human Resources	SSCI	2017.2	孟勇	1
4	跨国公司子公司高管配置:外派还是本土任用?	江西社会科学	是	2018.4	孟勇	1
5	Struggling towards virtuous coevolution: institutional and strategic works of Alibaba in building the Taobao e-commerce ecosystem	Asian Business & Management	SSCI	2018.5	张强	1
6	“技术派”企业家王传福	企业管理	是	2018.09	顾倩妮	1

7	中日城市青年贫困原因的比较研究-基于微观调查数据的分析	《日本经济蓝皮书(2019)》	否	2019.5	王玮	1
8	Factors Affecting Service Innovation, Customer Value toward Customer Satisfaction: Case on Health Care Industry	Revista de Cercetare si Interventie	SSCI	2019.3	王玮	2
9	An Empirical Study on the Performance Evaluation of Introducing Artificial Intelligence Medical Service System into Medical Ecological Environment	Ekoloji	SCI	2019.3	王玮	3
10	Evaluation Model for the Application of Artificial Intelligence Medical Assistant System to the Development of Medical Ecology in China	Ekoloji	SCI	2019.3	王玮	3
11	高校辅导员典型工作案例分析——以应对和处置大学生入学适应能力问题为例	山西青年	否	2018	刘俊	1
12	支付宝线下营销活动的现状、问题及对策分析	今日财富	否	2019.01	胡茱	2
13	服务性消费统计指标体系与实证研究——以上海为例	第十四届中国科技政策与管理学术年会论文集	否	2018.10	胡茱	1
14	Study on the Problems and Countermeasures in the Construction of Characteristic Towns	2018IFSAM 第十四届世界管理大会论文集	否	2018.06	胡茱	1
15	当代大学生跨专业考研动机研究	卷宗	否	2018.01	胡茱	2
16	制度距离与我国企业海外并购效率研究	经济管理	是	2019.12	刘勰	1
17	两职合一、海外研发与二元创新的实证研究-来自上市公司的经验证据	2019 第二十三届世界管理论坛暨东方管理论坛论文集	否	2019.11	刘勰	1

5. 教师进修与培训、青年教师培养、教师授课质量等，教师参与国际交流情况。

依据学院制定的专业骨干和教学能手的培养计划，通过竞选的方式将优秀人才纳入骨干教师“四大计划”，创造条件把有发展前途的教师推上第一线，从事专业建设和教学工作，并担负一定的专业教学研究工作的。近三年以来，东方管理专业团队胡茱入选上海高校青年骨干教师国内访问学者计划，顾倩妮、张强教师

积极参与各类国际学术交流活动。

在青年教师的教学能力培养方面，东方管理专业团队针对新进青年教师，除了要求其积极参加市教委岗前培训和学校岗前培训外，专业还配合学校及学院每年定期开展教学评比竞赛、教学交流沙龙活动和导师带教活动，实现老教师对青年教师的传帮带。同时强化同行听课、督导听课、相互评教等多项活动，不断提升青年教师日常教学能力。

6. 教师参与激励计划情况，包括自习辅导与坐班答疑执行（学习指导、职业生指导、就业指导、创新创业指导等）效果等，以及典型案例介绍。

东方管理专业按照学校、学院对教学团队坐班答疑的要求，建立并完善坐班答疑制度和自习辅导制度。明确教授、副教授、讲师、助教等不同岗位在本科学生指导与服务中应承担的职责，其中教授每学期校内自习辅导时间为 10 个晚上以上，讲师 15 个晚上以上，助教 20 个晚上以上。鼓励教授、副教授多为本科生讲授课程，指导学生社会实践、毕业设计或毕业论文任务。

7. 其他相关材料。

（二）教学条件与投入

1. 专业经费投入与使用情况（含日常教学经费、专项经费、实习经费、实验经费等）。

类别	学年度	2018-2019 年
学院分配给本专业的经费	(万元)	39.68
生均日常教学经费标准	(元)	3200
其中：生均实习实践经费	(元)	120
生均毕业设计（论文）经费	(元)	172

2. 专业图书资料（电子图书、纸质图书）数量及利用情况。

表 11 共购置专业期刊 201 种，电子期刊 28 万册，引进专业数据库 2 个。列举 5 本与专业相关的参考书情况

序号	参考书名	复本数	年借阅人次数
1	东方管理商业模式理论与应用	2	8
2	东方管理金律	2	15
3	东方管理案例精选.二	2	29
4	东方管理案例精选.一	2	32
5	东方管理评论.第 2 辑	2	24

3. 专业实验室情况，实验设备及利用情况，校外实习基地。

表 12 专业实验室（含共用）共计（ 2 ）个，总面积（含共用）（ 353.5 ）平方米。

序号	主要实验室名称	面积（平方米）	开设与本专业相关的实验课程门数
1	企业经营管理实验室	243.24	1
2	北森人员测评实验室	100.03	1

表 13 校外实习实践基地共 32 个（其中代表性的实习时间基地如下）

序号	单位名称	承担的 教学任务	接受学生人数（2018-2019 学年）
			2018-2019
1	上海朗亿功能材料有限公司	中外企业比较	37
2	上海华侨城	中外企业比较	37
3	上海蚂蚁创客空间	中外企业比较	37

4. 其他相关材料。

三、专业建设与人才培养

（一）专业建设情况

1. 专业课程概况（包括专业教师开设的课程总门数，课程思政、精品课程、重点课程，双语课程、全英语课程、在线课程等建设和获批情况）。

东方管理专业目前共有 7 名专业教师，共开设课程 18 门，其中上海市精品/重点课程有《东方管理学概论》（2016），校级在建金科课程《企业文化》。通过了 2013 年上海市新专业评估、2015 年专业合格性评估以及在学校 2016 年教育部审核评估，本专业在专业课程建设方面获专家好评。在学院层面由本专业教师、学校督导组、学生代表组成，进行本专业教学工作效果的常态化评估评价，形成了目标明确、教师敬业、教学方法多元的特色专业。专业的每一名教师每学期都承担 1-2 门课程的教学工作教授全部给本科生授课，教授给本科生授课人均 150 学时/学年以上。孟勇老师获宝钢优秀教师奖（2017），“东方管理本科专业人才培养模式的创新实践”获上海工程技术大学教学成果奖一等奖。

2. 课程教学大纲制定情况。

本专业所有课程均有完整的教学大纲。专业要求每门任课教师开课前必须要备好教学大纲、教学计划表和教学方案，其中教学大纲和教学计划表每学期开课之前必须向教务部门提交备案，严格按照教学计划表的进度和内容进行授课。

3. 教材建设情况。

本专业教材选优选新使用率 $\geq 60\%$ ，其中，专业基础课和专业课基本选用近三年出版的优秀获奖教材或面向 21 世纪教材。专业教学团队积极组织教师参与各类教材的编写工作，《美国企业管理案例研究》、《日本企业管理案例研究》、《欧洲企业管理案例研究》等核心专业课程均已出版并使用自编教材。

（二）实践教学情况

1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况。

实践教学		其中:实验教学		
学分	占总学分比 (%)	学分	占总学分比 (%)	独立开设实验课程门数
34	21.25	6	3.75	0

2. 实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况。

实验教学必须提交实验大纲、实验指导书，经教务处审核后才能开始实验课。实验结束必须归档五件套：大纲、指导书、成绩单、实验报告、实习教学小结。

3. 实践类课程建设和开设情况。

目前，本专业教学计划实验完全按照培养计划开出。综合性、设计性实验目前开出率达到 100%。学生实习包括专业实习、制造技术实习与产学合作实习等多种形式。要求有实习计划、实习大纲、实习指导书、实习报告、实习总结。教学计划安排了制造技术基础实习 C、中外企业比较研究实习（一）、中外企业比较研究实习（二）、东方管理创新调研实习等实习环节，各专项实习均有稳定的校内外实习基地。

数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数
2	2	353.5	68

4. 专业实验室建设与开放利用情况。

目前学院共有实验室 10 个，其中与专业相关主要实验室 2 个（信息管理实验室和金融实验室），总面积 529.05 平方米；兼职实验管理人员共 2 人，保证实验教学达到教学要求。目前，专业所有主干课程均设置了相应课时的实验、实践环节。独立设置的实验课程与理论课程实验部分的开出率超过大纲要求 90%。

5. 校外实习基地建设利用情况。

目前有 30 个稳定的校外实习基地，如上海朗亿功能材料有限公司、上海西川密封件有限公司、中国商用飞机股份有限公司等。

课题数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例（%）	指导教师数		每名校内教师平均指导毕业生数
			校内教师	外聘教师	
23	23	100	7		3

6. 学生毕业论文情况（选题、指导、答辩、论文质量等）。

要求毕业设计（论文）选题突出毕业设计联系实际，有 50%以上的毕业设计（论文）在实验、实习、工程实践和社会实践中完成。每位教师指导学生的人数不超过 6 人，要求指导教师每周至少与学生见面交流 1 次。学院、学校分别进行初期、中期及终期检查，保证论文带教质量。近 3 年荣获优秀毕业论文共 7 人。2017 年度市级优秀毕业生 1 人、2018 年度市级优秀毕业生 1 人、2019 年度市级优秀毕业生 1 人。

（三）创新创业教育

专业开展创新创业教育情况，包括课程开设、活动、项目及竞赛带教情况等。

专业注重学生的创新精神与实践能力，积极组织学生参加大学生数模竞赛、英语竞赛、互联网+创新创业竞赛等各类学科竞赛；专业教师积极指导学生申报参加大学生创新项目；要求学生每年完成 6 周的暑期产学合作，专业教师积极履行协调员职责。

（四）教学改革

包含但不限于专业人才培养方案的制订和修订、课程改革、教学方法改革等，并列举典型案例。

东方管理专业围绕以“学生为本”的理念，以“有利于促进大学生自我规划学习、自主安排学习进程和学习活动，激发大学生学习的积极性和有效性”为目标进行教学运行机制的设计和规划，配合我校完全学分制和全程导师制的实施进行了一系列的教学改革，取得了显著的成果。本专业近 3 年至少有 80%的教师参与教学研究与改革，一半以上教师正式发表教改论文，4 位教师主持校级以上教学改革或建设项目。本专业教师重视教学内容建设和方法改革。《管理学》、《东方管理学概论》、《华商管理学》等核心课程采用案例分析、学生汇报、小组讨论、管理沙龙等教学方法进行教学。采用多媒体、计算机网络资源等辅助手段进行教学，聘请校内外专家为学生开设讲座，前往企业进行调研，开展双语教学等。

四、专业教学质量监控与保障

（一）专业教学质量体系

包括教学规章制度及教学质量标准、教学质量保障体系运行机制等。

在专业定位和建设规划的基础上,根据完全学分制要求,课程设置上实行“整件制”的培养模式。创立跨校联合培养人才多层立体机制,从专业教学全流程进行质量保障体系建设:

本专业按照学校、学院的教学管理规定,参与制订了《专业教学工作规范的实施细则》等工作文件,对专业系正副主任的职责及课程开设的条件、教师任教的条件与在教学工作中的职责等作出要求,作为实施教学全过程质量管理标准。

咨询专家、调整培养计划。本专业与国内高校东方管理研究院和东方管理研究中心共同探讨东方管理人才培养目标和培养规格,依据对中国未来发展的趋势判断,对东方管理人才规格、类型、数量与素养特质,通过培养计划的调整达到本专业的培养目标。

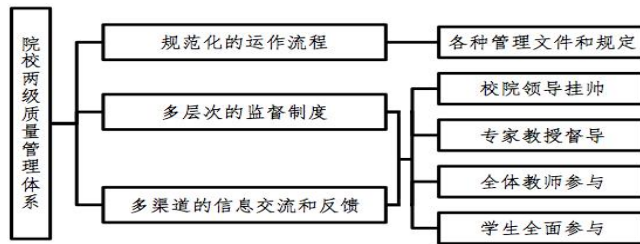


图 4.1 校院两级质量管理体系

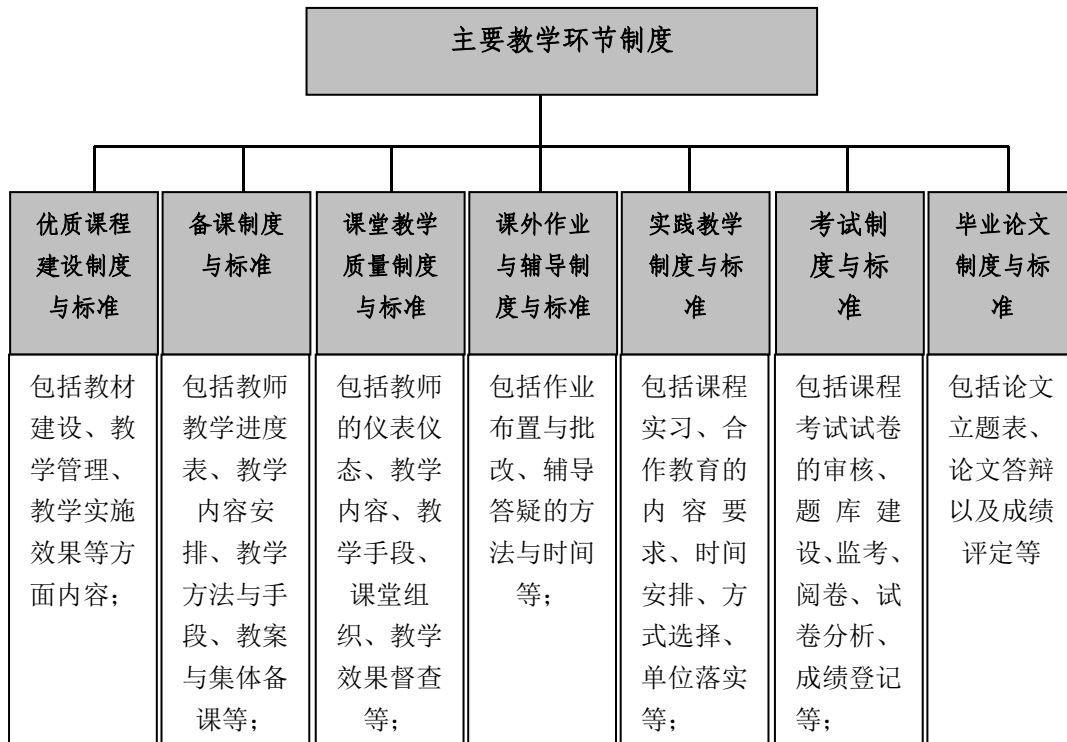


图 4.2 东方管理专业主要教学环节制度

教学质量专题学生座谈会会议记录		学生座谈会会议记录	
学院：管理学院	校区：松江校区	地点：教学楼 210	时间：11月23日 15:00-17:30
日期：2019年5月18日			地点：教学楼219
其他参会人员：无			主持人：张强 顾倩
	主持人：_____	记录人：_____	会议记录：刘莹云（16级学习委员）
	记录人：_____	发言人：_____	记录整理：刘莹云
			发言人：_____
			031D1512 廖思琪
			案例课的翻转课堂比例偏大，演讲很多，但是书本上内化不足。同学主要专注于老师分配给小组的任务，不关注其他小组情况。课堂内容不能重复，希望不要流于形式，要将翻转形式和课程内容相结合，实现教学目的。
			031D1515 周倩倩
			1.翻译案例比例较大是有益的，学生的语言表达和逻辑思维有提高。或者老师做逻辑上的翻译，有助于自身提高。美国日本案例翻译自身表达能力、台风等等，可以帮助同学克服害羞心理。在小组讨论有助于锻炼文字表达能力，查找资料的能力，希望老师在课程结束后，可以将内容进行总结，加大点评力度。
			2.希望大一就可以开始学大学英语四级，有些学生能力可以达到，不应完全限制在大二才能参加考试。
			031D15108 李忠学
			个别教师的授课内容与教学大纲不符，且个人观念比较偏激，上课内容较随意，希望老师能够有所改进。
			031D15126 李开强
			1.有些新开设的案例课没有来得及制定具体的教学大纲，所以课程方式比较开放，学生学习效果比较差。
			2.希望其他案例课的老师，帮助学生提出不同的同时要给予针对性的解决方法，或者给予一个案例标准，现身说法。
			031D18102 张晨
			关于东方管理大学生论坛要求新生也交学术论文，但大一的同学对论文格式、内容不是很明确，希望老师在内容上给予指导。
			031D17118 王迎春
			每个同学可以根据自己的希望得到课程的方式，来选择课程和老师，不应只依赖导师与辅导员，自己可以解决的问题，需要靠自觉和努力。
院办主任签字：_____	学院盖章：_____		
			二〇一九年五月十日

图 4.3 师生座谈会记录表

(二) 教学质量监控运行

包括课堂教学评价，例如督导听课、领导听课、同行听课、学生评教等情况，试卷及教学资料检查情况、教师学生座谈会情况、教学质量月活动、学生学习与就业满意度调查等。

本专业一直以来严格执行教学计划，总体教学效果良好。严格执行学校、学院规定的主讲教师岗位资格标准、新教师岗前培训制度。对主讲教师岗位资格严格审查把关；对第一次上课教师，要求试讲，备课量不少于该课程的 80%。

建立有效的监督机制（督导、院领导、同行、学生评价体系、师生座谈会、毕业生评价意见）。完善教研室主任、教师之间的相互听课制度、青年教师导师制度、教师集体备课制度、学生评价体系、师生座谈会、毕业生评价意见等。教研室每周一次例会，对专业教学的疑点、难点及时发现及时解决，对教师教学过程中出现的问题，及时分析及时解决，保证教学质量。近年来，本专业专任教师，学校督导组听课优良率达到 95%。

由管理学院领导、国内顶尖高校联盟教授、东方管理专业骨干教师共同参与，负责根据学校的整体规划和有关要求，结合本学院自身的特点，制定东方管理专业建设规划、组织规划实施、监控规划执行情况。

（三）教学质量评估反馈及持续改进

教师根据教学效果分析，对授课的改进情况；专业针对督导反馈、师生反馈的改进情况；毕业要求和培养目标的达成情况分析；毕业生调研等。

开展培养质量跟踪调查和外部评价。毕业生在课程学习、实践实习、竞赛、考证、海外交流、毕业论文设计、升学、就业等环节表现良好。从外部评价看，同行专家、雇主单位、社交媒体、学生家长、等相关主体给予本校毕业生高度评价，在绩效、收入、职业生涯成长等方面表现良好。

培养方案公开化。由外校、本校以及管理学院和社会科学学院教授、东方管理专业教师共同参与，负责课程体系、教学内容建设，培养方案的制定、调整和实施等工作。

教学效果评估。通过了 2013 年上海市新专业评估、2015 年专业合格性评估以及在校的 2016 年教育部审核评估，本专业在人才培养方面获专家好评。在学院层面由本专业教师、学校督导组、学生代表组成，进行本专业教学工作效果的常态化评估评价，形成了目标明确、教师敬业、教学方法多元的特色专业。

五、学生学习成效

（一）学风建设情况及效果

学风建设整体情况良好，学生遵守校纪校规，出勤良好，学生早晚自修情况良好。

（二）学生学习成效

各年级学生绩点分布总体情况、英语四六级、计算机以及相关专业认证证书通过情况、学年内学生获得国家、省（部）级、院级各类奖项情况（含学科竞赛、体育文艺项目比赛、“挑战杯”以及其他奖项）、学年内学生发表论文情况、学生毕业率、学位授予率、学生初次就业率、毕业生就业情况、学生出国（境）交流学习、学生重修和补考情况等，应届毕业生就业情况、专业对口情况。

年级	学生数	[3.5, 4]		[3, 3.5)		[2.5, 3)		[2, 2.5)		[1.5, 2)		[1, 1.5)		[0, 1)	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四年级	27	7	26%	11	41%	7	26%					2	7%		
三年级	30	10	33%	12	40%	7	23%	1	3%						
二年级	31	2	6%	12	39%	13	42%	2	6%	1	3%	1	3%		
一年级	29	6	21%	12	41%	10	34%	1	3%						

应届毕业生数	毕业率（%）	毕业生学位授予率（%）	毕业生初次就业率（%）
29	100	95.55	96.67

六、特色发展与案例

东方管理专业着眼于国家经济社会发展对熟练运用中外管理思想方法之人才的迫切需求，提出了以素养、视野、知识、能力为核心的人才培养模式。经过多年的摸索，结合工科院校自身特点以及专业发展目标，东方管理专业逐步形成了自己的专业特色：

（一）在人才培养中强调社会教学资源的有效配置和教学全过程的综合应用，积极探索社会、企业、教师、学生“四位一体”的“开放式”人才培养模式。

（1）“开放式”教学平台

充分整合校内外优质的教学资源，集中为东方管理专业教学服务。东方管理

专业核心课程，除了本专业教师之外，聘请了校外、院外名师为东方管理专业的学生进行授课。此外，东方管理专业还定期邀请美国、日本、加拿大等海外大学学者走入东方管理教学课堂，为学生解答各国管理情景下的企业管理模式问题，拓展视野，强化基础。

(2) “开放式”授课方式

东方管理专业的核心课程以及所有的案例课程都采用“开放式”的授课方式(seminar)，即学生主动参与研讨式教学法。授课教师通过前期讲授理论知识，后期通过问题的设定，带领学生针对管理问题进行具体讨论，让学生成为课堂的主人。这些方式加深了学生对东西方管理思想和方法的理解，激发师生之间的思维碰撞，提高了学生发现问题和解决问题的能力。

(3) “开放式”学习方式

鼓励学生了解不同国家地区企业管理模式的特征和运用实际。在培养计划中，增加了各类型案例课程、企业家与学生沟通环节。为了强化东方管理专业理论与实践的结合，安排了4学分中外企业比较研究实习，让学生走访中国商飞、外资企业、民营企业、制造业企业、创客企业等著名企业学习，了解各类企业管理方式，增强实践管理能力。

(4) “开放式”实践教学

东方管理专业搭建了由本专业学生自主创办的“东方管理大学生论坛”，开创性地将以学生为主体的管理运营模式熔铸于教学实践环节之中，距今已历九届，现已成为上海工程技术大学的品牌，为形成以学生实践为主体的教学活动起到示范作用。

(二) 以学生为核心，东方管理专业精心设计“厚基础、重经典、多案例、双教学”的培养方案和富有东方管理特色的完整课程体系，并在完整课程体系的保障下，建立了一套完善开放性的专业人才培养模式。

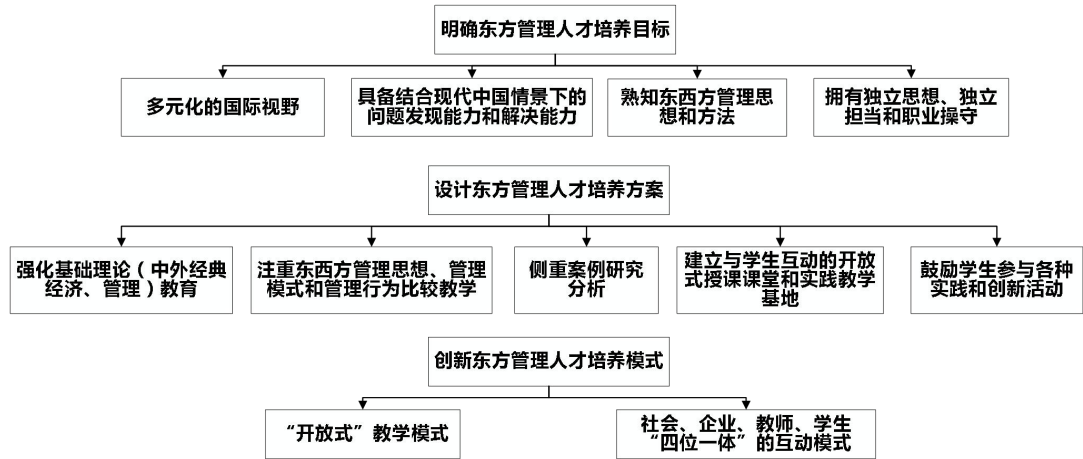


图 6.1 东方管理专业培养目标与培养模式

七、问题与对策

针对影响专业教学质量突出问题，分析主要原因，提出解决问题的措施及建议。

（一）主要问题及原因

（1）丰富教材资源

我校东方管理专业建设年限不长，通过不断摸索适合东方管理专业的教学模式，在东方管理、华商管理及中国管理等专业课的教学模式上已经初步具备了一定的基础。但是，在作为全国示范性专业的目标下，要积极与复旦大学、上海外国语大学等全国各高校从事东方管理教学的教师沟通，探索更优化的教学模式。需通过整合现有教学资源，编著一批专业教材尤其是特色案例类教材，建设东方管理案例库。

东方管理专业属于特色新兴专业，目前可供选择的东方管理专业教材和参考书籍还比较有限。我校东方管理专业作为今后东方管理的示范性专业，目前在教材编写的工作上有待于进一步强化。在开设东方管理、华商管理、中国管理、东西方文化比较这些课程时，要在教学中进一步深入思考，进一步完善这些专业课程的教材。

（2）进一步强化高端海外人才的授课、讲座

目前东方管理专业已经与加拿大、日本一些著名大学有教学与学术交流，2012年世界管理大学暨东方管理论坛在我校召开时成功邀请了日本的专家学者到我校来做专题讲座。2013年，专业组织教师赴加拿大温莎大学进行教学培训

与学术交流。2014年至今，先后邀请了加拿大温莎大学奥德特商学院马振中教授、日本国立群马大学税所哲郎教授等国外知名高校专家学者来校讲学，进行教学与学术交流。东方管理专业要进一步发展，要加强专业教师出国交流的力度，积极与国外相关专业进行学术交流，积极参加国外高水平管理学会议，为专业发展提供更加先进的思想。东方管理专业要进一步发展，要让专业的教师拓宽国际视野，需要加强与世界著名学府的教学与学术交流。要加强专业教师出国交流的力度，积极与国外相关专业进行学术交流，积极参加国外高水平管理学会议，为专业发展提供更加先进的思想。

此外，还需要加强与世界著名学府的教学与学术交流。要加强专业教师出国交流的力度，积极与国外相关专业进行学术交流，积极参加国外高水平管理学会议，为专业发展提供更加先进的思想。东方管理专业要进一步发展，要让专业的教师拓宽国际视野，需要加强与世界著名学府的教学与学术交流。要加强专业教师出国交流的力度，积极与国外相关专业进行学术交流，积极参加国外高水平管理学会议，为专业发展提供更加先进的思想。

（3）学生的职业生涯规划教育需要进一步提升

东方管理专业的学生在课堂教育中强调“三为”、“四治”、“五行”，其中“四治”当中就有专门一章来讲“治身”。所谓“修身、齐家、治国、平天下”，想要有一番作为，首先要修身养性，修己才能安人。大学的教育，从根本上是让学生形成一种正确的思维方式，拓宽学生的视野。大学是学生形成世界观、人生观、价值观的重要时期，抓住这段时间提高学生的人文素养，会让学生终身受益。目前，东方管理专业的教育对于中华传统文化中的精华的学习并不充分，很少有学生真正能耐下心来去阅读一些人文经典著作。在大学这样一个最为美好的岁月里，能接受真正的人文关怀的经典，应该对学生一生都有益处。

（二）主要改革举措及建议

（1）加大重点课程教材建设力度

拟选择一批基础好、地位重要或有特色的课程(如东方管理概论、华商管理等)进行东方管理系列教材建设，邀请国内外著名学者共同参与编著和修订东方管理系列教材，打造东方管理案例库。

具体措施是：

1) 组织教材编写组负责重点课程的教材建设:每个编写组至少由3人组成,其中2人应具有副教授以上职称;

2) 组织力量进行重点课程教材编写;

3) 建立网络互动的教学方法和教学手段;

4) 建立案例库。

(2) 加大对海外高端人才的引进力度

师资队伍国际化是世界一流大学的共同特征,专业特色要进一步发扬光大,就需要在全球范围内引进高层次人才,扩大名师效应。同时对本专业现有教师要求都要有国外学习、生活或培训的经历。未来在专业发展过程中,要立足本校,分批分次、有重点选派专业教师去国外一流大学访问、学习和参加学术交流,加强对教师的外语培训,着实提高本专业教师的外语应用能力。

在完善专业教师人才队伍建设方面,主要课程由教授带领指导,组成课程教学和学科发展的研究小组,进行科研专题与课程教学的研究,形成教学科研的人才梯队和合理的团队结构:

1) 邀请国外著名大学的教授作为高级访问学者前来讲学,进行学术交流。

2) 智力引进,稳定外聘教师队伍,开发学科的人才库,建立学科的柔性人才体系;

3) 中、青的教师比例逐步达到5:5;

4) 教师队伍中有80%的教师具有海外经历;

5) 40岁以下的高职称教师比例达到50%;

6) 三年中自己培养2~3个副教授;

(3) 充实学生的职业生涯规划教育

加强学生对东方管理学、中国管理学、华商管理学以及经济学方面的基础理论和知识的学习,帮助学生基础文化知识,建立知识体系。加强学生对东西方企业管理案例分析和不同文化和管理理论比较分析的训练,使学生具备发现问题和解决问题的能力。鼓励和督促学生积极参加社会实践活动,参加创新创业大赛活动等,增强学生创新精神,培养社会责任感,提高学生整体综合素质水平。力争把本专业建设成毕业生行业认可度高,社会整体评价好的模仿性本科专业。更加突出“开放式、研讨式”的教学方法,在授课中通过互动的方式培养学生学

习兴趣；通过原理讲述，案例分析，互动讨论，系统培养学生主动学习和分析问题的能力。